

**晋江安海职业中专学校**

**专业建设.人才培养方案**

**电子商务专业人才培养方案**

**（修订稿）**

**目录**

[一、 **专业名称:（专业代码）:** 1](#_Toc176820214)

[**二、 招生对象:** 1](#_Toc176820215)

[**三、 学制：** 1](#_Toc176820216)

[**四、职业面向** 1](#_Toc176820217)

[**五、培养目标与人才培养规格** 1](#_Toc176820218)

[**六、课程设置及要求** 2](#_Toc176820219)

[**2、专业核心课程** 7](#_Toc176820220)

[**七、教学进程总体安排** 9](#_Toc176820221)

[**八、实施保障** 12](#_Toc176820222)

1. **专业名称:（专业代码）:**

电子商务（730701）

1. **招生对象:**

初中毕业生或具有同等学力者

1. **学制：**

三年制

**四、职业面向**

（一）专业职业面向

表4-1：电子商务专业职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类别（代码） | 主要岗位类别或技术领域举例 |
| 财经商贸类(12) | 电子商务(730701) | 网店客服、网店美工、网店运营、直播销售 |

（二）专业对应证书

表4-2：专业对应证书

|  |  |
| --- | --- |
| 专业 | 职业技能等级证书 |
| 电子商务 | 电子商务运营推广、电子商务师、全国计算机信息高新技术photoshop中级、计算机一级证书、、1+X网店运营推广初（中） 级 |

**五、培养目标与人才培养规格**

（一）培养目标

1.具备良好的职业道德和电子商务从业素养

2.熟悉网店运营的完整流程，能根据实际需要进行市场分析、选品，进行商品销售及营销推广策划。

3.具备较强的实践能力，能胜任网店运营、运营主管、客服及客服主管、美工等岗位工作。

（二）培养规格

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 规 格 描述 |
| 素养规格 | 1.拥护党的领导，热爱社会主义祖国 |
| 2.具有严谨的职业态度和良好的职业道德 |
| 3.具有对新知识、新技能的学习能力 |
| 4.具有责任意识，团队意识与协助精神 |
| 知识规格 | 1.了解互联网商业交易的相关知识 |
| 2.掌握网店运营基础流程及操作，熟悉其相关规则 |
| 3.掌握有关市场、产品等方面的营销基础理论知识 |
| 4.熟悉电子商务项目的网络营销推广知识 |
| 5. 掌握直播常用工具的使用，具备直播销售技巧 |
| 能力规格 | 1.具有良好的计算机办公及网络技术应用能力 |
| 2.具有一定的网络信息收集与网络推广的能力 |
| 3.具有较好的美工设计与商品拍摄能力； |
| 4.能够进行基础视频剪辑美化的能力 |
| 5.能进行网店商品上架销售、客服导购等基础店铺运营维护的能力 |
| 6.能运用营销理论根据实际需求进行市场分析、解决问题的能力 |
| 7.能进行直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化等操作 |

**六、课程设置及要求**

（一）公开文化基础课程设置及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 课程名称 | 课程目标及主要教学内容及要求 | 参考学时 |
| 1 | 思想政治课程（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治） | 通过思想政治课程学习 ，培育学生的思想政治学科核心素养。根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设。  1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体 ”总体布局的基本内容，引导学 生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族 伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信 、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业 、建设社会主义现代化强国 、 实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。  2. 心理健康与职业生涯 ：基于社会发展对中职学生心 理素质 、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐 、职 业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习 、成长和求职就业中遇到的问题 ，培育自立自 强 、敬业乐群的心理品质和自尊自信 、理性平和 、积极向上的良好心态 ，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。  3. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观 和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点 及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践。行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。  4.职业道德与法治 ：着眼于提高中职学生的职业道德 素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识 ，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 | 240 |
| 2 | 语文 | 中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 | 280 |
| 3 | 数学 | 中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程,承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能,其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识 、数学技能、数学方法 、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 320 |
| 4 | 英语 | 中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性 。其任务是在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、 写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养； 引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的 多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣; 理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信; 帮助学生 树立正确的世界观 、人生观和价值观，自觉践行社会主 义核心价值观, 成为德智体美劳全面发展的高素质劳动 者和技术技能人才。 | 320 |
| 5 | 信息技术 | 根据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 版） 开设，注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发 展需要的信息能力,培养学生根据工作需要利用OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力,以及利用电子表格软件进行数据分析与处理的能力。 | 80 |
| 6 | 体育与健康 | 根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 版） 开设，并与专业实际和行业发展密切结合 ，注重培养学 生掌握基本运动技能，增强体质 ，全面提升学生综合素 质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。 | 200 |
| 7 | 历史 | 根据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课 程 。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上， 以唯物史观为指导 ，促进中等职业学校学生进一步了解人 类社会形态从低级到高级发展的基本脉络 、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会 、人与 自 然的关系， 增强历史使命感和社会责任感; 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新 为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观; 树立正确的历史观 、民族观 、国家观和文化观; 塑造健全的人格 ，养成职业精神 ，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 40 |
| 8 | 艺术 | 根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设， 并与专业实际和行业发展密切结合,注重培养学生掌握不同艺术门类的基本知识 、技能和原理,增强学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美情趣。 | 40 |

(二) 专业课程设置及要求

1、专业技能课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能课程名称** | **主要教学内容** | **学时** |
| 1 | 物流 | 了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程 | 20 |
| 2 | 短视频运营 | 学习短视频与直播运营的策略与方法，包括短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。 | 40 |
| 3 | 网络广告制作(AE) | 主要教授基础视频特效制作与动态设计，涵盖MG动画制作、文字特效、调色与音画同步等内容，并通过案例学习广告、影视后期包装等实践，HTML5动态广告制作，以及SEO/SEM、社交媒体等投放策略， | 40 |
| 4 | 经济学基础 | 聚焦微观经济学：需求供给均衡（影响因素/弹性应用）、消费者选择（效用理论/无差异曲线）、企业生产分析（边际报酬递减规律/短期成本结构）、市场机制（完全竞争与垄断对比）。通过价格机制分析和边际概念应用，培养运用供求规律解决经济问题的思维。 | 320 |
| 5 | 商务软文 | 了解现代商务文书书写基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其书写基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文 | 40 |
| 6 | 视觉营销 | 进一步学习设计理论，结合营销理论，提高店铺海报制作的技巧，更高效地为店铺进行整体风格设计，促进店铺转化率的提高。 | 40 |
| 7 | 广告基础 | 掌握广告定义、历史发展、市场调研、目标定位及创意策略设计；解析广告策划、媒介选择与效果评估方法，结合消费者心理、广告伦理法规及经典案例，初步学习文案撰写与视觉传达原理，构建行业认知与基础实操框架。 | 40 |
| 8 | 商贸法律 | 学习电子商务相关法律法规及各主要电商平台的运营规则。要求够理解商贸法律的基本原则，适用于商业交易的法律规定，包括合同签订、公司管理、知识产权、消费者权益、贸易规则和税收义务。他们应能够运用这些知识，为商业实践中的法律问题提供解决方案，确保合法合规的商贸活动，保护相关权益 | 20 |
| 9 | 消费心理 | 消费心理学课程侧重分析消费者行为背后的心理机制，涵盖需求动机、感知认知、态度形成及决策过程，探讨群体影响、文化差异、品牌忠诚度等影响因素。结合心理学实验方法，解析广告策略、包装设计及价格促销的心理效应，培养基于消费者洞察制定营销方案的能力。 | 40 |
| 10 | 办公软件应用提高 | 聚焦Word、Excel、PPT高级功能实操，包括复杂文档排版、函数嵌套（VLOOKUP/SUMIFS）、动态图表制作及宏/VBA基础；强调模板定制、协作云操作（如OneDrive/Teams）、数据分析（数据透视表/可视化仪表盘）、自动化流程优化等技能，结合业务场景提升办公效率与跨部门协同能力。 | 40 |
| 11 | 跨境电子商务 | 了解主要跨境平台的分布及各自特点，学习基本的跨境贸易的相关知识，了解当前跨境电商的发展趋势。 | 40 |
| 12 | PHOTOSHOP | 掌握PS的基本使用技巧，能熟练运用各种工具进行图片处理制作。 | 40 |
| 13 | 管理学基础 | 系统讲授管理职能（决策/组织/领导/控制/创新）及管理理论，涵盖组织设计、沟通机制、控制流程等，包括科学决策（PEST/SWOT分析）、目标管理、组织结构设计（直线制/矩阵制等）、领导行为理论和激励方法（需要层次理论/公平理论），培养学生解决管理偏差问题的实践能力。 | 320 |

**2、专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **核心课程名称** | **主要教学内容** | **学时** |
| 1 | 电子商务基础 | 了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理 | 20 |
| 2 | 网店美工 | 能通过后台选择套用模板；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；能为网站选择配色方案，设计使网站整体风格适应网站内容的店铺模板；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作； | 40 |
| 3 | 网店运营 | 了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容，能独立完成网店整个交易过程；根据不同商品类型正确进行商品分类、编码、上架、促销等日常运营工作 | 200 |
| 4 | 网店客服 | 了解电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；具备电商客服的专业服务技巧。 | 40 |
| 5 | 网络营销 | 能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的 | 80 |
| 6 | 直播销售 | 侧重直播全流程：策划（人设定位/选品策略/脚本设计）、运营（互动技巧/风险防控）、数据分析（流量监测/转化率优化）。包含抖音/快手等平台规则教学，融合虚拟直播技术实战，训练话术编排、用户画像分析及基础数据处理技能。 | 40 |
|  |  |  |  |

3、选修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 基础会计 | 了解会计的基本职能和特点；掌握企业财务信息的分析的方法；了解会计核算的基本方法，掌握企业决算、预算的相关知识；能进行基本的会计记账、报销工作 | 40 |
| 2 | 国际贸易 | 涵盖比较优势、要素禀赋等经典理论；分析关税、非关税壁垒及WTO规则等政策框架，并聚焦进出口流程、信用证结算、国际物流等实务操作。结合国际金融（汇率风险）、跨文化谈判及跨境电商形式，解析贸易合同、贸易争端及合规管理，培养国际市场运作与风险防控能力。 | 80 |
| 3 | 市场调查 | 了解市场调查与分析的方法，能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与分析，具备阅读和处理市场调查数据并撰写市场分析报告的能力。 | 80 |
| 4 | 职业礼仪 | 培养学生在职场中所需的良好的职业礼仪，包括外表仪容、尊重他人、有效沟通和合作，以建立积极的工作关系和增进工作效率。要求应具备处理各种社交场合的技巧，包括会议、社交活动和电子沟通，以便在职场中建立自信、可信赖和受尊敬的职业形象。 | 20 |

**七、教学进程总体安排**

**2025级电子商务专业课程设置及教学进度安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课 程 类 型 | 序 号 | 课程名称 | 课 程 属 性 必 修 | 课程类别  A 理论  B 理论+实践  C 实践 | 课程  学分 | 总课时 | | 建议教学安排（周课时） | | | | | |
| 理 论 | 实 践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1学期 | 2学期 | 3学期 | 4学期 | 5学期 | 6学期 |
| 公 共 基 础 课 | 1 | 中国特色社会主义（习近平读本） | 必修 | A | 3 | 60 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | A | 3 | 60 |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | A | 3 | 60 |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 | A | 3 | 60 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 5 | 语文 | A | 14 | 210 | 70 | 3 | 3 | 4 | 4 |  |  |
| 6 | 数学 | A | 16 | 240 | 80 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| 7 | 英语 | A | 16 | 240 | 80 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| 8 | 信息技术基础 | B | 2 | 20 | 20 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 体育与健康 | C | 10 |  | 200 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 10 | 历史 | A | 2 | 40 |  | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 11 | 艺术 | B | 2 | 20 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | **小计** |  |  | **74** | **1010** | **470** | **19** | **19** | **17** | **17** | **4** |  |
| 专 业 核 心 课 | 1 | 电子商务基础 |  | B | 1 | 10 | 10 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 网店运营 | B | 10 | 60 | 140 |  | 2 | 2 | 2 | 4 |  |
| 3 | 网络营销 | B | 4 | 30 | 50 |  |  |  |  | 4 |  |
| 4 | 网店美工 | B | 2 | 10 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 网店客服 | B | 2 | 10 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 | 直播销售 | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | **小计** |  |  | **21** | **130** | **290** | **1** | **2** | **6** | **2** | **8** |  |
| 专 业 技 能 课 | 1 | 管理学基础 |  | B | 16 | 160 | 160 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| 2 | 经济学基础 | B | 16 | 160 | 160 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| 3 | photoshop | B | 2 | 10 | 30 |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 物流 | B | 1 | 10 | 10 |  |  | 1 |  |  |  |
| 5 | 商务软文 | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | 商贸法律 | B | 1 | 10 | 10 |  |  |  | 1 |  |  |
| 7 | 视觉营销 | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 短视频运营 | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |
| 9 | 跨境电子商务 | B | 2 | 20 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |
| 10 | 网络广告制作(AE) | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |
| 11 | 广告基础 | B | 2 | 20 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |
| 12 | 消费心理 | B | 2 | 20 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |
| 13 | 办公软件应用提高 | B | 2 | 10 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | **小计** |  | **52** | **460** | **580** | **8** | **10** | **9** | **13** | **12** |  |
|  |  | **必修课合计** |  |  | **141** | **1600** | **1320** | **32** | **30** | **32** | **29** | **20** |  |
|  | 1 | 职业礼仪 |  | B | 1 | 10 | 10 |  | 1 |  |  |  |  |
| 2 | 市场调查 |  | B | 4 | 20 | 60 |  |  |  |  | 4 |  |
| 3 | 国际贸易 |  | B | 4 | 30 | 50 |  |  |  |  | 4 |  |
| 4 | 基础会计 |  | B | 2 | 20 | 20 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | **选修课小计** |  |  | **11** | **80** | **140** | **0** | **1** | **0** | **0** | **10** |  |
| 1 | 毕业实习 |  | C | 30 |  | 600 |  |  |  |  |  | 30 |
| **总学时数**  注 ：理论课 1680 课时， 实践课 2080课时， 实践课占比55.3% | | |  |  | **188** | **1680** | **2080** | **32** | **32** | **32** | **32** | **32** | **30** |

**八、实施保障**

**（一）师资团队**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教师**  **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **所学专业** | **职称** | **技能情况** | **从事本学科工（教）龄** | **专/兼职** |
| 黄东昌 | 男 |  | 本科 | 经济学 | 高级讲师 | 跟单员 收银员 营销师 | 20 | 专职 |
| 陈小兰 | 女 |  | 本科 | 市场营销 | 讲师 | 营销师 电子商务师 | 14 | 专职 |
| 林娇娇 | 女 |  | 本科 | 工商管理 | 讲师 | 跟单员 营销师 | 11 | 专职 |
| 李梦筠 | 女 |  | 本科 | 电子商务 | 助理讲师 |  |  | 专职 |
| 潘昭媚 | 女 |  | 本科 | 电子商务 |  |  |  | 专职 |
| 邱小玲 | 女 |  | 本科 | 数字媒体技术 | 助理讲师 |  |  | 专职 |
| 丁海澜 | 女 |  | 本科 | 市场营销 | 助理讲师 |  |  | 专职 |
| 谢小燕 | 女 |  | 本科 | 新闻传播 |  |  |  | 专职 |
| 王丹妮 | 女 |  | 本科 | 国际贸易 |  |  | 3 | 专职 |
| 陈桂芬 | 女 |  | 本科 | 广告学 |  |  | 2 | 专职 |
| 王绿 | 女 |  | 本科 | 电子商务 |  |  |  | 专职 |
| 张上梅 | 女 |  | 本科 | 市场营销 |  |  |  | 专职 |
| 李慧敏 | 女 |  | 本科 | 电子商务 |  |  |  | 专职 |

(二) 教学设施

**1.校内实训条件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 电子商务实训室 | 面积 | 120平方 |
| 序号 | 核心设备 | 数量要求 | 功能 |
| 1 | 计算机 | 45 | 进行网店运营、PS美工实训 |
| 2 | 投影仪 | 1 |  |
| 实训室名称 | 财商电脑实训室 | 面积 | 100平方 |
| 序号 | 核心设备 | 数量要求 | 功能 |
| 1 | 计算机 | 49 | 进行网店运营、PS美工实训 |
| 2 | 投影仪 | 1 |  |
| 实训室名称 | 摄影实训室 | 面积 | 80平方 |
| 序号 | 核心设备 | 数量要求 | 功能 |
| 1 | 灯箱、静物台 | 8组 | 进行商品拍摄实训 |
| 2 | 单反 | 8台 |  |

1. **校外实训条件**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实习基地名称** | **合作企业名称** | **用途** | **合作深度要求** |
| 1 | 众次方电子商务实训基地 | 泉州众次方电子商务公司 | 电子商务运营实训 | 进行学徒制试点合作 |
| 2 | 公猴电子商务实训基地 | 泉州市公猴女鞋电子商务有限公司 | 电子商务运营实训 | 进行学徒制试点合作 |

**（三）教学资源**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教材名称 | 教材类型 | 出版社 | 主编 | 出版日期 |
| 1 | 电子商务概论 | 国规教材 | 华东理工大学出版社 | 杜小祥 |  |
| 2 | 市场营销知识 |  | 高等教育出版社 | 冯金祥 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 数字化资源名称 | 网址 |
|  | 网络营销 | http://mooc1.chaoxing.com/course/202294359.html |

**（四）教学方法**

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，较全面地对学生进行了客户服务、网店运营、网店美工三个专业技能方向的基础培养，学生可结合自身特点，有针对性地在各方向进行深入学习。

公共基础课上，课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，充分考虑与专业特色结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式 开展教学活动。教学中注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

1. **学习评价**

教学效果评价采取形成性评价与终结性评价相结合、课堂参与与课前准备相结合、课内学习与课外实践相结合、教师评定与企业评定相结合，重点评价学生态度和职业能力。学生的成绩评定以突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导。

形成性评价包括常规（学习态度、出勤、课堂提问、职业行为养成等）、课堂作业（各能力训练分项目或任务完成的情况、成果，以及书面作业）、平时测试、课外作业等。

终结性评价包括课程综合训练项目完成情况及成果展示、课程综合设计或报告、期末卷面笔试等。

**（六）质量管理**

1、素养质量管理：拥护党的领导，热爱社会主义祖国，具有严谨的职业态度和良好的职业道德，具有对新知识、新技能的学习能力，具有责任意识，团队意识与协助精神。

2、知识质量管理：了解电子商务的业态趋势，掌握市场营销、网络营销、网店运营等基础知识、基本理论，掌握一定的沟通销售技巧。

3、能力质量管理：能进行商品的静态拍摄、能进行商品美化处理、海报制作；能进行网络销售导购、售后接待，能进行小型网店日常运营维护，能根据实际情况进行合理的网络营销推广。

**十一、毕业要求**

修满课程计划规定的课程 ，课程学分总数达到教学计划中公共基础课和专业技能课规定的学分，核心课程必须合格 ，专业技能考试、实训、实习、军训、劳动成 绩合格且取得规定的学分 。德育学分达到规定的学分。完成规定岗位实习任务。

根据《福建省中等职业学校学生学业水平考试实施办法（试行）》（闽教职成〔2016〕 56 号）要求，公共基础知识（包括德育、语文、数学、英语、信息技术等 5 门课程）、专业基础知识（专业核心基础知识及福建省制定的专业教学要求）、专业技能考试成绩均达 D 级以上的，方能取得毕业证书。