**美发与形象设计专业人才培养方案**

**（2025年修订稿）**

一、专业学制与名称

（一）专业名称

美发与形象设计

（二）专业代码

750110

（三）招生对象

初中毕业生

（四）学制

三年

二、培养目标

（一）人才需求分析

通过和企业负责人交流沟通了解到，随着国内美容美发行业的不断发展和消费者需求的不断提高，从而对员工的技能水平、服务态度和团队意识有更高的要求。这需要我们紧跟时代步伐，了解潮流时尚和最新行业规则，改革现有的教学模式并提高学生的动手能力、服务意识和团队意识。部分企业表示愿意和我校建立合作关系，可以让我校学生进店顶岗实习，安排学生深入企业实践，让学生尽快熟悉实际工作环境，满足实际工作需要。相关企业在招聘员工时除了看重实践能力之外，更重要的是看重应聘人员的综合素质，需要懂得如何做人，有团队合作精神和具有职业化素质等，能吃苦耐劳，能在一线进行锻炼和工作。

企业的用人观是：适应岗位工作的知识技能、服务意识、团队意识、沟通能力、认同企业文化等。单纯地掌握技能已不能满足社会发展的需要，学生的综合素质已成为影响其就业的重要因素。目前调研的多数企业反映毕业生的流失率较高，这里固然有企业的原因，但更多的是学生自身缺乏团队合作精神，目前，中职学生比较缺乏系统的职业素质的培养，因此我校需加强学生职业素质的培养。

（二)专业定位

依据教育部2010年新颁布的《中等职业学校专业目录》中，确定美发与形象设计专业培养人才的职业岗位为中级美发师、中级化妆师。通过对行业企业广泛深入的人才需求调研及分析，在企业专家参与下，确定与专业相对应的职业岗位为美发师（四级）、化妆师（四级）（表1）。依据职业资格递升的规定，确定美发师（四级）为专业定位职业岗位的基础岗位。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **美发与形象设计专业定位的职业岗位** | | |
| **职业工种** | **职业岗位** | **职业资格证书** |
| 美发师 | 美发师 | 中级美发师（国家四级） |
| 化妆师 | 化妆师 | 初级化妆师（国家四级） |

（三）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美容、美甲操作及相关管理等工作，具备职业生涯发展基础和终生学习能力的高素质劳动型和中等技能型人才。

三、人才培养规格

毕业生应具备良好的文化素养、专业技能素养和职业素养，在学习专业理论的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的专业技能并具备一定的创新能力。

（一）专业知识规格

（1）掌握必需的文化基础知识。

（2）掌握本专业所必需的计算机基础知识。

（3）掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。

（4）掌握头发护理的知识以及各种化妆品、洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识。

（5）掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。  
（6）了解皮肤护理和肩颈按摩等专业知识；

（8）掌握美发理论知识、美甲理论知识、以及服饰搭配和色彩搭配原理

（二）专业技能规格

1．了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

2．掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。

3.了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。

4．掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆能力。

5．了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。

6．掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

7．了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。

8．了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

9．了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。

10．了解美容美发行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

专业方向—美发设计

1．掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

2．掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。

3．具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。

（三）职业素质规格

1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2.具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

3.具备良好的职业意识、职业素质、职业个性，树立正确的职业理想。明确美发与形象设计岗位职责，严格遵守岗位操作规范。

4.具备良好的与人交往的能力，具备形成良好人际关系的能力，有团队合作精神和客户服务意识，形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念。 学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，提高自主择业、立业、创业的自觉性。具有健康的身体素质与心理素质。

5.具有计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理专业相关资料、信息，达到国家计算机考试一级水平。

6.具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美

具有勇于创新、艰苦创业、爱岗敬业的精神，良好的责任心、进取心和坚强的意志，具有较好的人际交往、团队协作的能力。良好的书面表达能力和口头表达能力，良好的人文素养和继续学习的能力，以及运用计算机进行技术交流和学习处理，借助工具查阅中英文技术资料的基础能力。

（四）行业通用能力

1.接待沟通能力。具有运用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

2.绘画能力：具有与专业方向相关画图的能力，运用速写的能力。

3.色彩运用能力：具有感受和领悟色彩搭配的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。

四、主要接续专业

高职：人物形象设计、服装与服饰设计、休闲服务与管理等专业。

五、毕业资格及要求

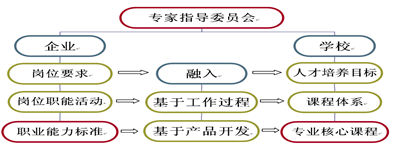
1.课程修满190学分，成绩全部合格。

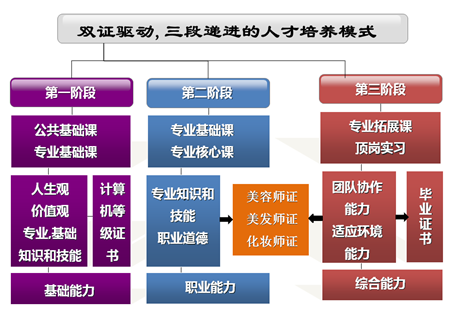
2.获得本专业职业岗位一个四级职业资格证书。

六、人才培养模式

以专业人才培养定位为依据，以培养学生的实践动手能力为基本出发点，建立由专业教师组成的人才需求调研小组，深入企业调研，形成专业职业人才培养模式调研报告，再由行业专家、企业技术能手等组成的专业建设指导委员会指导，开展职业领域、职业岗位、典型工作任务分析，构建基于校企合作、工学结合为基础“双证驱动、三段递进”人才培养模式，实现职业技能、职业意识与职业道德一体化，提高育人效益，强化社会服务能力。

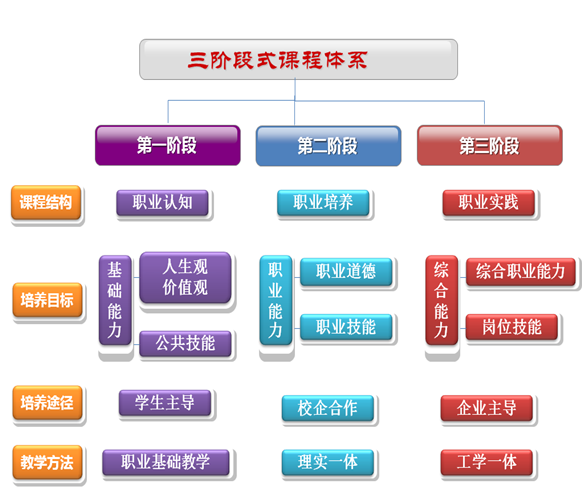
人才培养模式形成过程

****



七、课程体系及课程设置说明

（一）专业课程体系流程

****

（二）岗位群工作任务与职业能力分析

对专业定位的职业岗位群进行职业分析，确定岗位群的工作任务及相应的职业能力（表2）。

1.职业岗位能力

工作项目

（初任岗位） 工作任务职业能力

1．美发助理 1.1头发洗护 1.1.1能辨别毛发的种类与特征，发质、病理性毛发

1.1.2能根据不同发质选择洗、护用品

1.1.3能和顾客沟通洗护方案﹡

1.1.4能根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发过程

1.2头、肩、颈、背部按摩 1.2.1 了解头部、肩颈部的经络、穴位

1.2.2 掌握头、肩颈部的按摩手法

1.2.3能按规范程序进行头部、颈部、肩部、背部按摩

1.3头发护理 1.3.1掌握辨别发质方法

1.3.2能根据不同发质选择护发产品

1.3.3能按规范程序执行头发护理操作

1.4头皮护理 1.4.1掌握头皮测试方法

1.4.2能根据不同头皮性质选择头皮护理产品

1.4.3能按规范程序进行头皮护理操作

2、烫染师 2.1烫发 2.1.1能说出烫发的化学过程及物理过程

2.1.2能判别烫发用品的性能、功效

2.1.3能正确辨别各种发质

2.1.4能根据发型和发质要求选择烫发的方法

2.1.5能和团队合作、与顾客沟通，确定并实施烫方案

2.1.6能按照技术规范及安全操作规程熟练卷基础杠

2.2染发 2.2.1能说出染发的化学过程及物理过程

2.2.2能判别染发用品的性能、功效

2.2.3能正确辨别各种发质

2.2.4能根据发型和发质要求选择染发的方法

2.2.5能和团队合作、与顾客沟通，确定并实施染方案

2.2.6能按照技术规范及安全操作规程熟练操作全头染、挑染

3、美发师 3.1基础剪吹 3.1.1能与顾客沟通，确定造型方案

3.1.2能操作电推刀、剪刀、梳子等工具，按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪

3.1.3能操作梳子、吹风机等工具，按照技术规范及安全操作规程进行男士发式造型

3.1.4能操作剪刀、梳子等工具，按照技术规范及安全操作规程进行女式发型层次的基础修剪

3.1.5能操作梳子、吹风机等工具，按照技术规范及安全操作规程进行女士基础发式造型

3.1.6能操作剪刀、梳子、刮胡刀等工具，按照技术规范及安全操作规程进行胡须修剪与基础造型

3.2剪吹造型 3.2.1能完善工作环境卫生，并保持工作环境的卫生。

3.2.2能应用修剪工具并按照操作技法规范实施修剪计划

3.2.3能理解男式和女士剪发修剪的概念

3.2.4能正确剪吹有色调三七分、有色调时尚等各式男式发型

3.2.5能正确剪吹斜刘海中长碎发、中长发中分、短发翻翘、短发螺旋等各式女士发型

3.3盘发造型 3.3.1能在注意卫生、环境保护和工作安全的情况下对工具和设备进行清洁保养或处理

3.3.2能操作梳子、刷子、发夹、皮筋、电卷棒、定型产品等工具按照技术规范及安全操作规程进行盘发基本造型

3.3.3能采用扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳等技法进行盘发基本造型

3.3.4能编织造型两股辫、能编织造型三股辫、能编织造型四股辫、能编织造型多股辫、能组合造型发辫

3.3.5能应用扎髻、包髻、扎、包混合髻方法进行扎髻造型

3.3.6能进行日常型、休闲型、婚礼型、晚宴型、比赛型、表演型盘发造型

4.美容师 从事面部皮肤护理、眼部皮肤护理、手部皮肤护理等项目工作 4.1能进行设备、用品、用具清洁消毒操作

4.2掌握面部、眼部、手部皮肤经络生理结构及特点

4.3会诊断问题皮肤成因

4.4能处理皮肤问题

4.5掌握面部、眼部、手部皮肤护理的操作手法

4.6会操作皮肤护理仪器设备

4.7能判断、选择、使用化妆品

4.8能够良好的沟通与表达

4.9具有成本意识，较强的沟通与团队合作能力

5.美甲师 从事手部护理与美甲设计与实施的服务 5.1能进行设备、用品、用具清洁消毒操作

5.2掌握手部生理结构及特点

5.3掌握色彩识别和搭配

5.4能处理皮肤问题

5.5掌握基础甲护、涂甲油、假甲贴片、指甲彩绘、光疗甲、手部皮肤护理等的操作手法

5.6会操作美甲仪器设备

5.7能判断、选择、使用美甲用品

5.8能够良好的沟通与表达

5.9有创新能力

5.10具有成本意识，较强的沟通与团队合作能力

6.化妆师 6.1色彩的基本原理和运用 6.1.1能理解色彩的基本要素

6.1.2能描述色彩的运作原理

6.1.3能协调合理地在妆面中使用色彩

6.1.4能根据具体的实施项目进行色彩的调和与搭配使用

6.1.5会绘制妆面效果图

6.2面部轮廓修整 6.2.1能根据标准的脸部比例指出脸型的缺陷并能制定修整方案

6.2.2能正确选用底色产品

6.2.3能凭借不同产品对面部轮廓进行调整与修饰

6.2.4能进行眼部、唇部、鼻部的调整与修饰☆

6.2.5能进行腮红的修饰

6.3 生活日妆造型设计 6.3.1能根据化妆技巧正确实施生活日妆

6.3.2能造型生活日妆的发型

6.3.3能根据化妆技巧实施生活职业妆

6.3.4能造型梳理生活职业妆的发型

6.3.5能根据客户的个性气质与喜好进行造型设计

6.4 新娘妆造型设计 6.4.1能根据化妆技巧实施西式新娘妆

6.4.2能造型西式新娘发型

6.4.3能根据化妆技巧实施中式新娘妆

6.4.4能造型梳理中式新娘发型

6.4.5能根据顾客的个性气质与喜好进行造型设计

6.5 晚宴妆造型设计 6.5.1 能根据化妆技巧实施晚宴妆

6.5.2能造型晚宴妆发型

6.5.3能根据顾客的个性气质与喜好进行造型设计

6．6年龄化妆 6.6.1能按照卫生安全条例及规定进度针对青年人的外貌特征进行本色年龄化妆，并确保完成的化妆效果达到舞台妆标准

6.6.2能按照卫生安全条例及规定进度针对中年人的外貌特征进行本色年龄化妆，并确保完成的化妆效果达到舞台妆标准

6.6.3能按照卫生安全条例及规定进度运用绘画及毛发化妆法塑造中年企业家形象，并确保完成的化妆效果达到舞台妆标准

6.6.4能按照卫生安全条例及规定进度运用绘画及毛发化妆法塑造中年山民形象，并确保完成的化妆效果达到舞台妆标准

6.6.5能按照卫生安全条例及规定进度运用绘画及毛发化妆法塑造慈祥可亲的中年人形象，并确保完成的化妆效果达到舞台妆标准

6．7“时尚创意”化妆造型 6.7.1能按照卫生安全条例、技术规范及规定进度塑造车展类模特妆

6.7.2能按照卫生安全条例、技术规范及规定进度，根据不同时装秀风格塑造T台模特妆

6.7.3能按照卫生安全条例运用绘画化妆法塑造梦幻妆

6．8节目主持人化妆造型 6.8．1能按照卫生安全条例及拍摄进度塑造电视新闻主持人妆，并确保完成的化妆效果在镜头中达到标准

6.8．2能按照卫生安全条例及拍摄进度塑造晚会类主持人妆，并确保完成的化妆效果在镜头中达到标准

6.8．3能按照卫生安全条例及拍摄进度塑造娱乐类主持人妆，并确保完成的化妆效果在镜头中达到标准

2.职业岗位知识

(1)具备基本的文化知识，包括德育、体育、美育、数学、语文、英语、等基础知识；

(2)美容师：掌握初级美容基础理论知识，如美容师职业道德、皮肤学理论、问题皮肤学、美容院接待流程、美容院销售技巧、美容院顾客沟通技巧等基础知识；

(3)美发师：掌握初、中级美发专业知识，如美发服务程序、岗位责任制及规范要求、毛发及人体头部的骨骼、肌肉、皮肤的一般常识、各种年龄头型、脸型、体型的不同特征、美发技术操作规程等；

(4)化妆师：掌握初、中级化妆师基础理论知识，如化妆前的皮肤护理、化妆基本流程、化妆发展史、彩妆与色、化妆师礼仪、色彩搭配、服装搭配等知识

3.职业资格证书

学生在修学完成毕业规定的学分时，必须参加美发师等级鉴定和化妆师等级鉴定。

（三）课程体系结构

根据美发与形象设计专业的职业能力标准，在“双证驱动、三段递进”的人才培养模式下构建课程体系，将美发与形象设计专业课程体系分为“公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业综合课”四个部分，其中，专业基础课和专业核心课用于培养学生的职业能力，专业综合课程注重学生动手能力的培养，使学生学有所用。

美发与形象设计专业课程体系

公共基础课程

专业方向课

专业核心课

美术基础

化妆基础

服饰与造型

整体造型

服务心理与礼仪

美容美发店创业实务

人物化妆造型设计

素描

色彩

职业生涯规划

职业道德与法律

经济政治与社会

哲学与人生

社会主义读本

语文

数学

英语

计算机应用基础

体育与健康

洗护发技术

烫染发造型

剪吹造型

八、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课四部分。

公共基础课包括文化课，德育课，体育与健康，计算机应用基础等。

专业课包括专业基础、专业核心和专业拓展课，既包括理论课也包括专业技能课，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1、思政课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 近平新时代中国 特色社会主义思想 学生读本（高中） | 新时代坚持和发展什么样的中国特色 社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主 义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎 样建设社会主义现代化强国，建设什么样的 长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期 执政的马克思主义政党等，是习近平新时代 中 国特色社会主义思想要着力探索和回答 的重大时代课题。通过本部分内容的学习， 引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，感受习近 平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高 超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政 治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主 义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 | 20 |
| 2 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标 准》和《福建省中等职业学校学生学业水平 考试公共基础知识（思想政治）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义 思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创 与发展，明确中国特色社会主义进入新时代 的历史方位，阐明中国特色社会主义建设 “五位一体 ”总体布局的基本内容，引导学 生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强 国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通 过本部分内容的学习，引导学生能够正确认 识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的 领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理 论自信、制度自信、文化自信；认清自己在 实现中国特色社会主义新时代发展目标中 的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身 之本、成才之基，在新时代新征程中健康成 长、成才报国。 | 40 |
| 3 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标 准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（思想政治）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义 思想为指导，基于社会发展对中职学生心理 素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理 和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，引导学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 | 40 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标 准》和《福建省中等职业学校学生学业水平 考试公共基础知识（思想政治）考试大纲》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践 行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过本部分内容的学习，引导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的 观点，一切从实际出发、实事求是，学会用 具体问题具体分析等方法，正确认识社会问 题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 40 |
| 5 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标 准》和《福建省中等职业学校学生学业水平 考试公共基础知识（思想政治）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义 思想为指导，着眼于提高中职学生的职业道 德素质和法治素养，对学生进行职业道德和 法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总 目标和基本要求，了解职业道德和法律规 范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬 业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过本部分内容的学习，引导学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法 的好公民。 | 40 |

2.公共必修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 语 文 | 依据《中等职业学校语文课程标准》和《福 建省中等职业学校学生学业水平考试公共 基础知识（语文）考试大纲》开设，并注重 在职业模块的教学内容中体现专业特色。在 学生原有知识的基础上，通过课堂教学和课 外实践，进一步巩固和扩展学生必须的语文 基础知识，努力提高学生的阅读理解能力、 口语交际能力、思想道德水平，为全面提高 学生基本素质，增强综合职业能力和适应能 力奠定基础。 | 280 |
| 2 | 数 学 | 依据《中等职业学校数学课程标准》和《福 建省中等职业学校学生学业水平考试公共 基础知识（数学）考试大纲》开设，并注重 在职业模块的教学内容中体现专业特色。该 课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过学习，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学 知识和思想方法分析和解决问题的能力。培养学生数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价 值、文化价值和审美价值的认识。 | 280 |
| 3 | 英 语 | 依据《中等职业学校英语课程标准》和《福 建省中等职业学校学生学业水平考试公共 基础知识（英语）考试大纲》开设，并注重 在职业模块的教学内容中体现专业职场特色。通过学习，学生能在熟悉的职业场景中， 围绕主题范围，识别语篇传递的事实性信 息；能理解语篇传递的主旨、意义和情感；能以口头或书面形式陈述事实，表达观点和 态度等；能根据给定的信息，就相关职场主题进行交流；能识别符合英语思维的语言表达方式；能识别常见语篇的篇章结构与逻辑关联；能区分语篇中的事实和观点、证据和结论；能对语篇中的信息进行归类；能理解语篇所包含的文化信息；能识别语篇所包含的文化差异；能对语篇中不同的文化现象进行简单比较；能用英语介绍中华优秀文化；能正确认识英语学习的意义；有明确的学习目标；能有效利用多种学习渠道丰富学习资源；能在学习中有效运用学习策略和方法；能对自己的学习进行监控、评价、反思和调控。 | 280 |
| 4 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（计算机应用基础）考试大纲》依据开设，并注重在职业模块的教学内容 中体现专业特色开设。通过学习，学生熟练 掌握计算机的基本操作，掌握办公软件的常 规操作，并能运用到实际生活工作中。同时 了解因特网基础知识及多媒体技术应用基 础。在教学中培养学生的实践能力，开拓创 新能力，分析解决问题的能力，为今后的专 业课学习打好基础。 | 160 |
| 5 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》 开设课程，并与专业实际和行业发展密切结 合。该课程以习近平新时代中国特色社会主 义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，通过教学使学生的身体素质得到明显的提 高，并且初步掌握科学锻炼身体的一些方法。努力培养担当民族复兴大任的时代新 人，培养学生吃苦耐劳、团结协作等优良品德，为他们以后的工作、生活打下坚实的基础。 | 200 |
| 6 | 物理 | 依据《中等职业学校物理课程标准》要求，既兼顾基础理论的扎实掌握，又注重在职业模块中融入专业特色。通过本课程学习，学生将熟练掌握物理基本概念与定律，能熟练运用物理公式解决实际问题，并能在日常生活与未来职业领域中灵活应用。同时，课程强调实践探索与多媒体辅助教学，让学生在动手实验中深化理解，培养观察、分析、推理及解决问题的能力。此外，注重激发学生的创新思维，鼓励其面对物理现象时勇于提出假设、设计实验验证，为后续的专业学习奠定坚实的物理基础与科学探究能力。 | 80 |
| 7 | 公共艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开 设，并与专业实际和行业发展密切结合。通 过学习，学生了解相关艺术学科的知识（包 括音乐及美术等），培养学生初步掌握欣赏 中外经典艺术作品的方法，提高学生艺术鉴 赏能力，陶冶情操，增长智慧，拓宽认识。 | 40 |

3.公共选修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 心理健康 | 根据教育部《中等职业学校心理健康教学大 纲》开设，旨在通过心理健康课程的系统教 学，帮助学生树立正确的心理健康观念，增 强自我调节、自我完善的能力，提高心理素 质，促进身心健康发展。在学生原有的心理 健康知识基础上，通过理论教学和课堂实 践，进一步促进学生自我认识与成长、情绪 理性管理与压力积极应对、人际交往与沟 通、职业规划与生涯发展等能力的提高。有 效提升学生的心理素质，增强其应对挑战的 能力，为学生的全面发展奠定坚实基础。 | 40 |
| 2 | 书法 | 书法教学在于通过书法知识的学习，让学生 掌握汉字书写的基本规范则和基本要求，对 书法艺术有所了解，书写能力、审美能力得 到一定的提高。能够把汉字写得正确无误， 笔画规整，结构美观大方，既能体现书写的 实用功能，又可显示书法的审美功效。使学 生对汉字和书写的丰富内涵及文化价值有 所了解，提高自身的文化素养，增强民族自豪感。 | 40 |
| 3 | 打字 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》和《福建省中等职业学校学生学业水平考试 公共基础知识（计算机应用基础）考试大纲》 依据开设，并注重在职业模块的教学内容中 体现专业特色开设。通过学习，学生熟练掌 握至少一种文字录入方法，并能运用到实际 生活工作中。教学活动的开展主要围绕职业 能力的培养，突出技能训练，进而提高学生文字录入的技能水平。 | 40 |
| 4 | 商务礼仪 | 本课程的培养目标是培养学生的礼仪意识，激发对礼仪学习的重视，掌握正确的商务礼 仪知识和技巧，提升职业素养，让礼仪“ 内 化于心，外化于形 ”，助力个人职业发展与规划。 | 20 |
| 5 | 中华优秀传统文化 | 公共选修课分为中华优秀传统文化课程主要包括哲学思想、文学艺术、历史文化、道德伦理、民俗风情等内容，主要目的是要增强学生对中华优秀传统文化的认识，培养民族自豪感和文化自信，提高学生的文化素养，促进全面发展，培养学生的人文精神，增强社会责任感和历史使命感。 | 20 |

（二）专业核心课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **课程**  **名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 美术基础 | 学习素描的基本技巧和方法，掌握明暗处理、空间透视和人物造型结构比例等。学习色彩理论和光色理论，包括明度、饱和度的视觉因素，以及色彩搭配和运用。通过简单的线条和形状，快速捕捉事物的形态，培养观察力和表现力。培养对美术作品的鉴赏能力，了解美术的发展脉络、艺术流派和理论体系。学习如何构图，使画面更加和谐、平衡和有吸引力。 | 320 |
| 2 | 盘发造型 | 了解盘发的发展史：掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四殷辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型 | 40 |
| 3 | 化妆基础 | 了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型 | 80 |
| 4 | 服饰与造型 | 了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力 | 40 |
| 5 | 人物化妆造型设计 | 了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型 | 160 |
| 6 | 服务心理与礼仪 | 了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作 | 80 |
| 7 | 美容美发店创业实务 | 了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力 | 40 |
| 8 | 素描 | （1）树立体积观念，掌握立体描绘的方法与技  能。  （2）掌握正确的观察方法，提高对比例的准确  判断能力。  （3）掌握造型语言提高素描造型的表现力。  （4）掌握分析综合的方法，提高素描造型与概  括力。 | 120 |
| 9 | 色彩 | （1）掌握色彩变化规律及绘画的基本方法。  （2）掌握色彩形成的基本原理及变化规律。  通过色彩写生学习绘画的基本技巧。 | 120 |
| 10 | 化妆品营销 | 了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销 | 40 |

（三）专业方向课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 洗护发技术 | 了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理 | 80 |
| 2 | 烫染发造型 | 了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、挑染操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。  了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行标准卷杠操作；能根据顾客人体、发质条件进行烫发造型设计。 | 200 |
| 3 | 剪吹造型 | 了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和发式吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行时尚男式发型、女式发型修剪和发式吹风造型、设计能力。 | 320 |

（四）课程设置方案

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025级美发与形象设计专业课程设置与教学时间安排表 | | | | | | | | | | | | | |
| 课程设置 | 课程类型 | 课程名称 | 教学周课时分布（周课时/教学 | | | | | | 学分 | 学时 | 理论讲解 | 实践操作 | 备注 |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公 共 基 础 课 | 思政课程 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中） | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 20 | 20 | 0 |  |
| 中国特色社会主义 | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 40 | 40 | 0 |  |
| 心理健康与职业生涯 |  | 3 |  |  |  |  | 3 | 40 | 40 | 0 |  |
| 哲学与人生 |  |  | 3 |  |  |  | 3 | 40 | 40 | 0 |  |
| 职业道德与法治 |  |  |  | 3 |  |  | 3 | 40 | 40 | 0 |  |
| 思政课程小计 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  | 12 | 180 | 180 | 0 |  |
| 公共必修 | 语文 | 3 | 3 | 4 | 4 |  |  | 14 | 280 | 280 | 0 |  |
| 数学 | 3 | 3 | 4 | 4 |  |  | 14 | 280 | 280 | 0 |  |
| 英语 | 3 | 3 | 4 | 4 |  |  | 14 | 280 | 280 | 0 |  |
| 信息技术 | 4 | 4 |  |  |  |  | 8 | 160 | 0 | 160 |  |
| 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 10 | 200 | 0 | 200 |  |
| 历史 | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 | 80 | 80 | 0 |  |
| 公共艺术 | 1 | 1 |  |  |  |  | 2 | 40 | 40 | 0 |  |
| 公共必修小计 | 18 | 18 | 14 | 14 |  |  | 66 | 1680 | 1320 | 360 |  |
| 公共选修 | 心理健康 | 1 | 1 |  |  |  |  | 2 | 40 | 40 |  |  |
| 书法 |  |  | 1 | 1 |  |  | 2 | 40 |  | 40 |
| 打字 |  | 1 | 1 |  |  |  | 2 | 40 |  | 40 |  |
| 商务礼仪 | 1 |  |  |  |  |  | 1 | 20 | 10 | 10 |  |
| k | 中华传统文化 |  |  |  | 1 |  |  | 1 | 20 | 10 | 10 |  |
| 公共选修小计 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 8 | 160 | 60 | 100 |  |
| 专业技能课 | 专业核心 | 剪吹造型 | 4 | 6 |  |  | 6 |  | 16 | 320 | 120 | 200 |  |
| 烫染发造型 |  |  | 4 |  | 6 |  | 10 | 200 | 80 | 120 |  |
| 洗护发技术 |  |  |  | 4 |  |  | 4 | 80 | 20 | 60 |  |
| 盘发造型 | 1 | 1 |  |  |  |  | 2 | 40 | 10 | 30 |  |
| 化妆基础 | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 | 80 | 20 | 60 |  |
| 服饰与造型 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 40 | 20 | 20 |  |
| 人物化妆造型设计 |  |  | 2 | 2 | 4 |  | 8 | 160 | 60 | 100 |  |
| 化妆品营销 |  |  |  | 2 |  |  | 2 | 40 | 40 |  |  |
| 美容美发店创业实务 |  |  |  | 2 |  |  | 2 | 40 | 40 |  |  |
| 专业核心小计 | 7 | 7 | 9 | 11 | 16 |  | 50 | 1000 | 410 | 590 |  |
| 专业技能课 | 专业群共享 | 美术基础 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  | 16 | 320 | 80 | 240 |  |
| 服务心理与礼仪 |  |  | 2 |  | 2 |  | 4 | 80 | 40 | 40 |  |
| 素描 |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 | 40 | 80 |  |
| 色彩 |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 | 40 | 80 |  |
| 专业群共享小计 | 4 | 4 | 6 | 4 | 14 |  | 32 | 640 | 200 | 440 |  |
| 1+X证书融通课 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1+X证书融通课小计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 活动实践实习 | | 综合实训 |  |  |  |  |  |  |  | 毕业条件 | | | |
| 班团活动 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  | 5 | 1、修满所有课程学分 2、通过学业水平考试测试，且成绩合格 | | | |
| 劳动教育 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  | 5 |
| 安全教育 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  | 5 |
| 顶岗实习 |  |  |  |  |  | 600 | 30 |
| 总计 |  |  | 32 | 32 | 32 | 32 | 30 | 30 | 188 |

九、学生学业评价

（一）毕业标准

1.顶岗实习，40周×30学时＝1200学时，60学分。

2.获得本专业职业岗位一个四级职业资格证书。

（二）顶岗实习考核

1.按职业技能（权重0.5) + 职业素养（权重0.5）的标准制定顶岗实习手册，根据手册进行考核；

2.评价主体包括：学生（互评）（权重0.1）、学校（权重0.3）、企业专家（权重0.3）、行业协会（权重0.3）；

3.根据以上评价成绩和权重，进行综合评定得出顶岗实习的考核成绩。

（三）职业资格证书

通过职业技能鉴定站，对专业核心技能进行社会评价；

要求：完成两年的学习后，必须获得中级美容师或化妆师或美发师职业技能证书

实施步骤

调研企业评价标准，研究制定课程考核标准

本专业组对所有课程的考核进行设计，形成专业课程考核改革方案，经艺术系审核通过后报教务处备案。

教务处对实施课程考核改革的进行实时跟踪，及时总结经验

（四）教学评价

1.评价方法

每门课程以及课程的每个训练项目，应采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、单元小测、期中考及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，逐渐建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

2.评价主体

建立学校、学生、企业、行业协会、家长、政府等多元主体参与的开放式人才培养质量评价制度，采用毕业生就业率、对口就业率、就业质量、企业满意度、学生满意率、毕业生对企业发展的贡献和创业成效作为衡量专业人才培养质量的重要指标。

3.评价内容

按照行业通用规范和要求，对照国家或行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加美容师中级证、化妆师中级证、美发师中级证等职业资格证考试，推行 “双证书”制。同时还应对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。考试成绩以百分制记分、考查成绩一般以优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分。成绩由平时成绩、期中考核、期末考核成绩三部分组成，各部分所占比例，视不同性质的课程而定。一般基础文化课程，平时成绩占20％，期中考核占30%，期末考核成绩占50％（未进行期中考核的则平时考核成绩占40%，期末考核占60%）。对于实践操作性课程、重点培养学生创造能力的课程，平时考核占50%，期末考试占50%。

十、教学环境与教学资源

（一）师资队伍

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养和外部引进”的原则，与企业深入合作，聘请行业、企业专家、一线骨干技术人员参与学校教学和管理，建设一支集专业教学、学生职业指导为一体的“双师”结构合理的教师团队。一是支持教师通过国家级、省级专业带头人和专业骨干教师培训，下企业实践锻炼，学历和专业技能深造等措施，提高现有师资队伍的“双师型”比例；二是加强青年教师的教育培养工作，通过传帮带、集体备课、观摩教学、集体评教等活动增强青年教师的敬业意识、教学意识，提高青年教师的教师素质和工作水平。制定教师培养计划，建立教师培训的长效机制，建设目标是培养专业带头人2名，培养骨干教师2名、“双师型”教师比例达85%以上、聘请兼职教师5名。

（二）实训实习环境

在“以行动为导向”的新课程理念的指导下，按照美发与形象设计专业的岗位工作流程，参照企业运营模式，与企业合作，在校内建实训基地，让实体店进校园，为学生提供真实的实训环境。

目前我校美发与形象设计专业在教学中拥有现代的模拟仿真工作环境，包括美发实训室、美容实训室、化妆造型实训室，各实训室具有演示范例的多媒体设备，同时能够适合技能的讲解与训练，实现理论与实践一体化。现代化实训基地的建设，实现了与企业的立体合作，在管理模式、技术培训和企业文化等方面相互融通，为教学实践提供了条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班30名学生为基准。校内实训教学室配置如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要工具及设施设备** | |
| 1 | 化妆实训室1 | 名称 | 数量 |
| 化妆镜台 | 24 |
| 化妆工作椅 | 30 |
| 多媒体设备显示器 | 一套 |
| 高清录像 | 一套 |
| 2 | 化妆实训室2 | 化妆镜台 | 24 |
| 化妆工作椅 | 30 |
| 多媒体设备显示器 | 一套 |
| 高清录像 | 一套 |
| 3 | 卸妆室 | 冷热水设备 | 一套 |
| 台盆 | 6个 |
| 4 | 美甲实训室 | 美甲工作台 | 20 |
| 美甲工作椅 | 25 |
| 光疗机 | 20台 |
| 多媒体设备显示器 | 1套 |
| 5 | 美容理论教室 | 增设多媒体设备 | 1套 |
| 折叠桌椅 | 若干 |
| 6 | 专业物品存放 | 服装、饰品 | 服装、饰品若干套 |
| 饰品展示柜 | 3个 |
| 衣柜 | 3个 |
| 头模 | 40个 |
| 电卷棒 | 20个 |
| 直卷两用 | 20个 |
| 玉米夹 | 20个 |
| 7 | 美发与形象设计专业实训基地 | 圣安莉企业赞助  （现更名美思绮） | 圣安莉企业赞助  （现更名美思绮） |
| 8 | 美容美体专业实训基地 | 娇芙达赞助 | 娇芙达赞助 |

1.校内实训基地现状分析

现有校内实训基地与建设标准比较已达标。此外，为提升实训基地的实训教学、教研功能，同时根据专业特点，实现教学环境、教学内容与行业企业对接，建设5个理实一体教室。实现学生的实习实训、顶岗实习、就业与企业顺利对接，缩短学生到企业再学习、再培训的过程。

2.校外实训基地

（1）校外实训基地建设标准

根据专业岗位定位及未来三年的平均在校生规模，要求有稳定的校外实训基地,能同时接纳超过30名左右学生进行顶岗实习的企业不少于2家。

（2）校外实训基地现状

现有以知名企业为主的、稳定的校外实训基地企业2家，能接纳30名左右学生的顶岗实习需求。其中，典型合作企业有：

娇芙达美容连锁机构

圣安利美发连锁机构（现更名为泉州市美思绮投资有限公司）

（三）教材建设标准

依据专业人才培养方案设置的专业项目课程，应编写两本校本教材配套的专业项目课程系列教材：人物化妆造型设计实训、美容美体实训。实现教材、教辅、教具、学具、课件和网站等多种介质的立体化融合。

十一、保障机制

（一）组织保障

1.建立专业建设指导委员会

本专业成立包括教育主管部门领导、行业大师、企业高级管理人员、企业能工巧匠、职教专家所组成的专业建设指导委员会，全面参与人才培养模式改革、教学模式改革、评价模式改革、师资队伍建设、实训基地建设、大赛指导等各个领域，引领专业建设、改革和发展。专业建设指导委员会名单（表18）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表18 专业建设委员会人员构成表 | | | |
| **序号** | **姓名** | **专业委员会职务** | **工作单位、职务、职称** |
| 1 | 张美英 | 组长 | 福建省职教中心教研员 |
| 2 | 赖惠玲 | 副组长 | 安海职业中专学校美容美发专业组长 |
| 3 | 黄德奇 | 委员 | 泉州市职教中心校长 |
| 4 | 曹兵 | 委员 | 北京神码在线科技有限公司区域总监 |
| 5 | 马瑜皓 | 委员 | 北京神码在线科技有限公司交付总监 |
| 6 | 刘云 | 委员 | 娇芙达健康美容连锁机构总经理 |
| 7 | 温益航 | 委员 | 香港力锋美容美发有限公司总经理 |

2.成立顶岗实习领导小组

成立由教研组长、实习指导教师和相关企业高级管理人员所组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核、实习津贴发放、伤亡事故的处理其他需要协商的有关事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理。

（二）保障措施

完善校企合作机制，吸引企业参与学校专业课程体系改革，为学校提供企业资源，保障专业教育教学改革的顺利实施。

成立美发与形象设计专业建设指导委员会

由企业的专家、艺术系部领导及教务处、实训处、教研处负责人组成本专业的建设指导委员会，全面参与人才培养模式改革、教学模式改革、评价模式改革、师资队伍建设、大赛指导等各个领域，引领本专业的建设、改革和发展。

成立顶岗实习领导小组

成立由艺术系部领导、实训处主任、实习指导老师和要关企业高级管理人员组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核等事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理

完美各方面的制度

完善专业建设指导委员会章程、专业建设指导委员会工作制度、顶岗实习管理制度等，以充分发挥专业建设委员会在本专业建设中的引领、指导作用，加强对教学模式改革管理。

（三）制度保障

为充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的引领、指导作用，加强对顶岗实习的管理，制定了以下制度：

1.专业建设指导委员会章程

2.专业建设指导委员会工作制度

3.顶岗实习管理制度