



晋江安海职业中专学校

JINJIANG ANHAI VOCATIONAL SECONDARY SCHOOL



晋江安海职业中专学校

专业建设-人才培养方案

# 工艺美术专业（平面设计方向）人才培养 方案

（修订稿）

## 编制说明

### 一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准(2025年修订)》、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级工艺美术（平面设计方向）专业人才培养方案。

### 二、设计思路与办学特色

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家和省市职业教育改革部署，围绕区域文化创意产业发展需求，立足泉州“海上丝绸之路起点”和“世界非遗之都”的文化资源优势，致力于培养德智体美劳全面发展，具有扎实工艺美术理论知识和实践能力和技术技能人才。专业建设紧扣“传统工艺+现代设计”融合发展路径，深度融合闽南漆线雕、陶艺、花砖制作等非物质文化遗产技艺，结合数字建模、

三维打印、智能辅助设计等新技术手段，推动传统工艺与现代科技融合创新。通过“产教融合、工坊育人”的教学模式，构建“基础造型—专业核心—项目实训”三级递进课程体系，提升学生在工艺美术品设计、制作、修复与推广等方面的综合能力。依托本地非遗工坊、华侨文创基地和工艺美术企业资源，打造“工坊式教学”“项目制实习”等多元实践平台，突出“技艺传承+创新创业”并重的办学特色，培养“会设计、精工艺、能营销”的复合型工艺美术人才，打造具有地域文化底蕴和现代审美特色的“海丝工艺美术”专业品牌。



工艺美术专业（平面设计）人才培养方案（修订稿）

目录

一、专业名称及代码 .....	5
二、入学要求 .....	5
三、修业年限 .....	5
四、职业面向 .....	5
五、培养目标与培养规格 .....	5
（一）培养目标 .....	5
（二）培养规格 .....	6
六、课程设置及要求 .....	7
（一）公共基础课 .....	7
（二）专业课程 .....	10
七、教学进程总体安排 .....	15
（一）基本要求 .....	16
（二）教学进度安排表 .....	16
八、实施保障 .....	16
（一）师资队伍 .....	16
（二）教学设施 .....	17
（三）教学资源 .....	19
（四）教学方法 .....	21
（五）学习评价 .....	21
（六）质量管理 .....	22
九、毕业要求 .....	23



## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：工艺美术（平面设计方向）

(二) 专业代码：750106

## 二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

中职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

### (一) 工艺美术（平面设计方向）专业职业面向

专业大类 类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书举例
文化艺 术大类 (75)	艺术设 计类 (7501)	2-09 (GBM2090 0)文学艺 术、体育 专业人员	2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与 创意设计专 业人员	工艺美术与创意设 计、 平面设计师、 现代实用工艺产品制 作、 网店美工	Photoshop 图形 图像处理(专项能 力证书)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人，为党育人、为国育才。培养传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精

精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识，具备工艺美术品制作、效果图绘制、装饰造型、材料选择及应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事平面设计、图形图像后期合成、工艺美术品设计、制作等工作的技术技能人才。

## （二）人才培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计等专业技术能力；

（7）熟练掌握 **photoshop** 的操作，达到图形图像处理中级技能等级标准，并通过考核鉴定取得相应的职业资格证书。

（8）掌握一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设计效果图；

（9）掌握使用三维打印技术、数字雕刻工艺等新技术制作设计模型或产品实样的能力；

（10）掌握使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

（11）掌握平面设计基础知识和基本技能，懂得印刷工作原理；



(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。应将思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

序号	核心课程名称	主要教学内容（文化课标）	学时
1	思想政治课程（中国特色社会主义、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。</p> <p>1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>2.《读本》是学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	240



		<p>义思想的重要教材，是推动大中小学思政课一体化建设的重要载体。全套《读本》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。</p> <p>3. 心理健康与职业生涯：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>4. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>5. 职业道德与法治：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	
2	语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类</p>	200



		文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
3	数学	中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程,承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能,其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	240
4	英语	中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程,兼有工具性与人文性。其任务是在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	240
5	信息技术	根据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020版)开设,注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力,培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力,以及利用电子表格软件进行数据分析与处理的能力。	120
6	人工智能通识	根据教育部基础教育教学指导委员会正式发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》开设本课程,构建分层递进、螺旋上升的中小学人工智能通识教育体系,培养学生适应智能社会的核心素养。通过知识、技能、思维与价值观的有机融合,形成四位一体的人工智	40



		能素养，培育科技创新思维、批判性思维、人机协作能力、人工智能素养及社会责任意识。	
7	体育与健康	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握基本运动技能，增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	200
8	历史	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	80
9	艺术	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美情趣。	40
10	党史国史	党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等。学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等。学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。	20
11	中华优秀传统	本课程以介绍中国优秀的传统文化为主要任务，并立足专业特色，以“习字知礼，文心筑梦”为主线，将凝聚传统文化核心精神的三个专题，分别是汉字、中国传统	20



		礼仪、中国传统精神。中国古代艺术，中国民俗节日、中国茶酒文化和中国古代哲学为支线，共7个章节32个课时。使学生通过对课程的学习和领悟，培养起民族自尊心和带中国特色的审美，继承和弘扬中华民族的人文精神。	
12	职业发展与就业指导	主要教学内容为职业生涯规划意识唤醒。旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。	20
13	创新创业	1. 创新思维与方法。介绍创新的基本概念和重要性，培养学生的创新意识和创新思维能力，引导学生掌握创新的方法和实践技巧。2. 创业生态与创业生涯规划。了解创业生态和创业实践，以及创业者的角色和责任。学习如何制定创业生涯规划，重点考虑创业者的职业发展和企业战略规划。	20
14	劳动教育	中职劳动教育课程是培养技能型人才的重要载体，通过劳模入校、工匠精神等专题讲座，注重培养学生的职业素养及工匠精神	20

## （二）专业（技能）课

### 1.专业基础课

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，



可结合教学实际，探索创新课程体系。

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	素描	<p>1.素描基本概念等基础知识、石膏几何、静物、石膏头像、人物头像的临摹与写生，形构图合理、物体比例透视准确、过硬的造型功底。</p> <p>2.能创作出具有一定美感的作品和提升审美能力及艺术修养。</p> <p>3.学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。形成独立的审美意识，发现美、创造美、表现美、享受美。</p> <p>4.可以为后面的专业技能学习奠定扎实的美术理论与实践基础，培养高素质的合格技能型人才。</p>	320
2	色彩	<p>1.掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。培养学生色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力，提高学生的艺术素养及鉴赏水平。</p> <p>2.掌握色彩基础理论、静物写生、场景写生，提高分析、研究、认识问题的能力，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现，并熟练运用色彩进行写生与创作。</p>	240
3	美术基础知识	<p>1.依据《中等职业学校美术基础知识课程标准》开设该课程。</p> <p>2.通过该课程学习，学生对美术基础理论知识有了更深入的了解和学习，为实践操作打下坚实的基础。</p> <p>3.依据学考美术基础大纲具体要求进行讲解，使学生在备考过程中更有方向性，更好地备战学业水平考试。</p>	160
4	图案	<p>1.掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法。</p> <p>2.能将自然物象变化成艺术图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。</p>	40

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时



1	构成基础	<p>1.掌握研究在二维平面内创造理想形态，或是将既有的形态(具象或抽象形态)按照一定原理进行分解，组合，从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程。</p> <p>2.培养一定的审美、解读能力，设计思维能力与想象能力，提高表现能力为专业技能打下坚实基础。</p> <p>3.学习掌握平面构成的概念与意义、基本要素与特征、构成形式种类，形式美法则及表现方法，拥有优秀的平面能力。</p>	80
2	字体设计	<p>1.使学生能够系统地学习与掌握字体设计的相关知识。使学生能够系统地熟悉和了解字体的几种主要表现形式。</p> <p>2.了解和掌握字体设计必须遵循的基本原则；了解各种图形在广告设计中的综合运用。</p>	60
3	Illustrator	<p>1.本课程旨在使学生掌握 illustrator (AI) 软件的核心功能，培养矢量图形设计与三维模型转化的能力。</p> <p>2.通过学习，学生将熟练运用 AI 进行 2D 图形绘制、3D 建模及效果渲染，并能结合三维打印技术完成实物制作。提升数字化设计与工程实践的综合技能。</p>	80
4	Photoshop 图形图像处理	<p>1.能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求。掌握 Photoshop 进行图形图像处理的技巧，主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。</p> <p>2.掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力。从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。</p> <p>3.形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习艺术设计与制作专业等知识打下坚实的软件基础。</p>	160
5	工艺品设计与创意	<p>1.本课程旨在培养学生的创新设计思维与工艺实践能力，使其掌握传统与现代工艺技法，能够独立完成兼具艺术性与实用性的原创工艺品设计。</p> <p>2.通过学习，学生将理解材料特性、工艺逻辑与市场需求，提升从概念构思到成品制作的全流程设计能力。</p>	80
6	广告设计	<p>1.掌握广告调查的方法与步骤，能独立和协作完成广告调查并写出市场调查报告。</p> <p>2.掌握广告版面的设计方法和技巧。能综合所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。</p>	160



7	标志设计	<p>1.了解标志的概念、设计的原则。掌握标志设计的工作流程。</p> <p>2.熟练掌握使用矢量绘图软件进行标志的图形设计制作的方法和技巧。</p> <p>3.熟练掌握使用矢量绘图软件进行标志的文字部分设计制作的方法和技巧。</p>	80
8	vi 设计	<p>1.了解 vi 的概念、了解基础系统和应用系统各自包含的内容。</p> <p>2.掌握 vi 的设计要点及设计程序，培养整体策划方案的能力。</p> <p>3.不断提高设计软件的操作能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。</p>	160

### 1.专业素质拓展课程

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	三维打印工艺品的技术	<p>1.本课程旨在使学生掌握三维打印工艺品的设计与制作技术，培养其数字化制造思维和实践能力。</p> <p>2.通过学习，学生将理解三维打印原理、熟悉常用材料特性，并能运用建模软件完成工艺品设计，最终独立操作 3D 打印设备完成作品制作。同时具备解决打印常见问题的能力。</p>	80
2	工艺品工艺表现技法	<p>1.本课程旨在系统培养学生掌握传统与现代工艺品制作的核心工艺技法，提升学生在材料处理、工艺表现及创意转化方面的实践能力。</p> <p>2.通过理论与实践相结合的教学模式，使学生能够熟练运用多种工艺技法完成工艺品的创意设计与制作，并具备工艺改良与创新的能力。</p>	160
3	数字雕刻工艺	<p>1.本课程旨在培养学生运用数字雕刻软件（如 ZBrush、3DMAX）进行高精度三维建模与艺术创作的能力。</p> <p>2.通过学习，学生将掌握数字雕刻的核心技术，包括模型构建、细节雕刻、拓扑优化及 3D 打印适配。</p> <p>3.能够独立完成复杂艺术品的数字化设计与制作，提升在雕塑、手办、文创产品等领域的实践应用能力。</p>	80



4	入学教育与军训	增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。	集中 1 周 ( 56 学时)
5	校内技能实践	在校内外进行钳工、车削加工、铣削加工、机械测量、数控机床操作与编程、数控加工 技术训练等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。	280
6	岗位实习	到企业岗位实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学的知识 和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。	420

## 七、人才培养模式

按照工学结合、校企合作、顶岗实习的总要求，以培养学生综合素质、实现全面发展为目标，实施校企合作、工学结合为基础的“双证驱动、三段递进”的人才培养模式。即：

一年级注重“素质养成”。在课程设置上，通过开设“职业生涯规划”、“职业道德与法律”对学生进行职业道德、社会公德、职业意识（对将来所从事的职业与岗位的认同）素质的培养；通过开设语文等公共基础课，对学生进行文化素质、人文素养的素质培养；通过开设专业核心课程和部分专业技能课程、实训课程，对学生进行职业技能方面的素质培养。在课内课外，通过对学生进行日常行为规范教育，形成良好的行为习惯；通过开展各种集体活动，使学生逐步形成团结协作的团队意识。在各项基本素质中，重点加强职业素质的培养。

二年级注重“实境训练”。通过仿真或全真实践教学，创设职业环境，实行理实一体、学做合一的教学模式，使学生置身于工作岗位的实境之中，以培养学生的岗位意识和职业意识，将学生一步步导航到工作岗位，使学生从学校步入职业生涯前就有一定的工作经历和经验，具有一定的岗位适应能力，缩短学生进入职场的适应期。让学生有更多的时间加强自己的特长，提高自身的专业技能。

三年级（下半年）实行“顶岗历练”：学生完成两年半的学习任务后，第六学期进入校外实训基地顶岗工作，从走进校门到顶岗实习，三年实践不断线，职业能力培养与素质培养相融合，循序渐进，不断提升职业能力，在最短的时间内完成经验和能力的积累，



完成从职校生到企业人的转变，为将来真正就业打下坚实基础。

**办学特色：**为了将高升学率的优势持续保持并提升，我校构建了从入学到升学的全链条保障机制。入学初，通过摸底测试了解学生的文化基础和专业潜力，为后续的分层教学提供依据；在学习过程中，定期组织模拟考试，参照本科院校的录取标准进行评估，让学生实时了解自己的排名和进步空间；临近考试时，邀请本科院校的专家来校开展讲座，解读最新的招生政策和考试大纲，组织优秀毕业生分享升学经验，为学生提供全方位的考前指导。

我校以高职分类招考的本科升学率为办学特色，并非单纯追求升学率的数字，而是通过这一过程，培养学生扎实的知识功底、较强的学习能力和持续发展的潜力。在 2025 级人才培养方案中，我们将继续深化这一特色，让更多的学子通过我校的培养，实现从高职到本科的跨越，为未来的职业发展和人生规划奠定坚实的基础。

## 八、教学进程总体安排

### （一）基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均每周 32 学时（含复习考试、社会实践、军训、劳动教育、实习等），第 6 学期实习（含校内实习）每周学时为 30 学时。3 年总学时数：3800 左右，根据各部实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排。

### （二）教学进度安排表

课程类型	序号	课程名称	课程属性	课程类别	课程	总课时		建议教学安排（周课时）							
				A 理论				理论	实践	第一年		第二年		第三学年	
				B 理论 + 实践		学分	1 学期			2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	
公共	1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2							



基础课	2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		A	1	20		1					
	3	心理健康与职业生涯		A	3	60			3				
	4	哲学与人生		A	3	60				3			
	5	职业道德与法治		A	3	60					3		
	6	语文		A	10	200		2	2	3	3		
	7	数学		A	12	240		3	3	3	3		
	8	英语		A	12	240		3	3	3	3		
	9	信息技术基础		B	6	60	60	3	3				
	10	人工智能通识		B	2	20	20	1	1				
	11	体育与健康		C	10		200	2	2	2	2	2	
	12	历史		A	4	80		1	1	1	1		
	13	艺术		B	2	20	20					2	
	14	党史国史		A	1	20		1					
	15	中华优秀传统文化		A	1	20			1				
	16	职业发展与就业指导			1	20						1	
	17	创新创业			1	20						1	
			小计			74	1240	320	20	20	16	16	6
专业基础课	1	素描	必修	A	16	140	180	3	3	3	3	4	
	2	色彩		B	12	80	160	3	3	2	2	4	
	3	美术基础知识		B	8	100	60			4	4		
	4	图案		B	2	20	20	2	2				
			小计		38	340	420	8	8	9	9	8	
专	1	构成基础	必修	B	8	40	40	2	2				



业 核 心 课	2	illustrator		B	4	20	60			4			
	3	PS 图形图像处理		B	6	60	100	4	4				
	4	工艺品设计与创意		B	4	20	60				3		
	5	字体设计		B	2	10	50			3			
	6	广告设计		B	4	20	60					4	
	7	标志设计		B	2	20	60				4		
	8	vi 设计		B	6	20	100					6	
	小计					36	250	570	6	6	7	7	10
专 业 拓 展 课	1	入学教育与军训	必修	C				56	学时				
	2	三维打印工艺品技术	选修	B	4	20	60					4	
	3	工艺品工艺表现技法		B	4	40	120					4	
	4	数字雕刻工艺		C	4	20	60					4	
	5	校内技能实训	必修	C	9		280						30 (6周)
		岗位实习		C	21		420						30 (14周)
小计					42	80	800					12	30
总学时数					190	1810	1990	32	32	32	32	32	30

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1480	39%
	专业(技能)课 (含教学实习)	2320	61%
	理论	1810	48%
	实践	1990	52%

	必修课	3250	89%
	选修课	420	11%

## 九、实施保障

### (一)师资队伍保障

#### 1.师资组成

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍的建设，合理配置教师资源。本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的\*\*第一标准。教学团队由专业带头人、专任教师组成，分工负责、优势互补，形成一支专兼职结合、结构合理的教学团队。本专业现有专任教师 24 人，研究生学历 3 人，具有高级职称教师 3 名，占专任教师的 13%；双师型教师 13 人，占比 54%；2025 级平面设计专业招生人数为 40 人，学生与专任教师比例约为 2: 1。

具体师资情况如下表：

序号	教师姓名	专业学科	学历	职称	业资格等级证书名称	是否双师	各级专业带头人或者骨干教师	专任/兼职教师
1	陈志勇	美术学	本科	高讲	陶瓷产品设计师二级	是	泉州市学科带头人	专任
2	郑金土	艺术设计	本科	高讲	CAD 绘图三级	是	泉州市学科带头人培养对象	专任
3	程丽玲	艺术设计	本科	讲师	图形图像专项职业能力证书	是		专任
4	谢迪	美术学	本科	讲师	会展设计师三级	是	晋江市学科带头人培养对象	专任
5	傅贵祥	美术学	研究生	讲师	会展设计师三级	是	晋江市骨干教师	专任
6	王秋萍	美术学	本科	讲师	装饰美工三级	是		专任
7	高桂雅	美术（书法）	研究生	无	无	否		专任
8	江宇琳	美术（油画）	研究生	无	无	否		专任



9	黄妤欣	艺术设计	本科	无	无	否		专任
10	吴德生	艺术设计	本科	高讲	陶瓷产品设计师二级	是	福建省名师培养对象/泉州市学科带头人培养对象	专任
11	杨世萍	美术(油画)	研究生	无	无	否		专任
12	张雪	艺术设计	研究生	无	无	否		专任
13	朱嘉琪	绘画	本科	助讲	会展设计师三级	是		专任
14	吴晓云	美术(书法)	研究生	无	无	否		专任
15	陈琪	美术(国画)	本科	助讲	高级平面设计师	否		专任
16	吴双涵	设计学	研究生	助讲	图形图像专项能力	是		专任
17	柯丹妮	艺术设计	本科	讲师	图形图像专项职业能力证书	是		专任
18	邱迎莹	美术学	本科	助讲	无	否		专任
19	苏焯博	美术学	本科	无	无	否		专任
20	刘明燕	环境设计	本科	无	会展设计师三级	否		专任
21	林鑫莹	数字媒体	本科	助讲	无	否		专任
22	黄钰莹	动画	本科	助讲	动漫游戏设计师	否		专任
23	林琳	美术学	本科	助讲	无	否		专任
24	刘燕	美术学	本科	无	无	否		专任

## (二)教学设施

遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练，从生产性实训到创新能力培养的实践教学平台，使实践教学条件在教学功能上形成体系化。

## 1.校内实训条件配置

### (1) 平面设计实训室

功能：适用于工艺美术（平面设计方向）专业的《Illustrator》、《图形图像处理 photoshop》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	手绘板	绘画辅助	套	35 套	国家职业资格 鉴定： Photoshop
2	电脑	电脑课	台	50 台	
3	电脑	电脑课	台	50 台	

### (2) 红创广告工作室

功能：适用于艺美术（平面设计方向）专业的《广告设计与制作》等课程及开设平面设计兴趣小组。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	喷绘机	绘画辅助	套	1 套	国家职业资 格鉴定： 装饰美工
2	计算机	电脑课	台	8 台	
3	覆膜机	电脑课	台	1 台	
4	布条机	制作横幅	台	1	

### (3) 画室

功能：适用于计算机平面设计专业的《素描》、《色彩》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	福建省学业水 平测试
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	200	

## 2.校外实训条件配置

根据实训和顶岗实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势



头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。本专业建有3家较大规模、比较稳定的校外实训基地

序号	企业名称
1	晋江市金砖传媒有限公司
2	泉州涌达广告有限公司
3	泉州职业技术大学

### (三) 教学资源

#### 1. 教材

依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

教材名称	书号	出版社	是否国规
语文 基础模块 下册	9787040609141	高等教育出版社	是
语文 基础模块 上册	9787040609158	高等教育出版社	是
语文 职业模块	9787040609134	高等教育出版社	是
学生学习用书语文基础模块上册	9787518718054	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文基础模块下册	9787518718047	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文职业模块	9787518717927	高等教育出版社语文出版社	是
数学 基础模块 (上册)	9787040562590	高等教育出版社	是
数学 拓展模块一 (上册)	9787040584783	高等教育出版社	是
数学 拓展模块一 (下册)	9787040584806	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一 (上册)	9787040586930	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一 (下册)	9787040587975	高等教育出版社	是
数学 基础模块 (下册)	9787040562606	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块 (上册)	9787040567700	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块	9787040572650	高等教育出版社	是



(下册)			
数学 基础模块 (上册)	9787040562590	高等教育出版社	是
英语基础模块1 学生用书	9787521324570	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1 教师用书	9787521327557	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1 练习册(福建版)	9787548082240	中职英语福建版练习册编写组	否
《时事(职教)》(上学期、下学期)全年	9772096215217	中宣部《时事报告》杂志社	是
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)	9787010235318	人民出版社	是
思想政治 基础模块 中国特色社会主义	9787040609073	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	9787040609080	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 哲学与人生	9787040609097	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 职业道德与法治	9787040609103	高等教育出版社	是
信息技术	9787576017274	华东师范大学出版社	否
人工智能通识(高中版)	9787040544039	清华大学出版社	是
历史基础模块(中国历史)	9787302688457	高等教育出版社	是
历史基础模块(世界历史)	978704069127	高等教育出版社	是
色彩	9787040609110	高等教育出版社	是
素描	9787040574180	高等教育出版社	是
构成基础(第二版)	9787040583960	高等教育出版社	是
字体设计	9787040583977	高等教育出版社	是
illustratorCS6 操作全攻略	9787040532661	河北美术出版社	是
标志设计	9787531078371	印刷工业出版社	是
广告设计	9787514210774	清华大学出版社	是
PhotoshopCS5 图形图像项目教程	9787302427711	电子科技大学出版社	是

## 2. 图书文献配备

全校图书配备为 61044 余册,生均图书超 25 册,包括数字多媒体技术与实际应用、数字技术与应用等专业期刊,满足本专业师生的使用。

## 3. 数字教学资源

配备网络教学服务平台和教学资源库平台,加强专业教学资源库建设和共享性专业

教学资源库建设，目前已完成的教学资源库包括《色彩》、《构成基础》。

#### （四）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采用理论讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，从兴趣入手，以人为本，服务于学生，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业核心课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，具备数控技术应用的基础技能，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

4. 技能方向课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，把数控技术展现在学生面前，提高教学效果。

5. 任意选修课可以根据课程特点肯学校特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

#### （五）学习评价

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

##### 1. “五元”评价主体

（1）**教师评价**：教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

（2）**学生评价**：教学过程中学生自评和互评。

（3）**企业评价**：聘请企业导师共同对学生作品和项目成果进行考核评估。



(4) 行业评价：组织学生参加技能竞赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

(5) 用人单位评价：跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

## 2. 三样评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

## 3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

## (六) 质量管理

1. 优化教学质量管理体系：成立企业及学校主要领导在内在领导工作小组，组建工作专班，聘请企业能工巧匠全面负责教学质量管理工作在决策、实施、监控与评价。

2. 优化教学质量标准体系：与企业共同优化专业教学质量标准体系，制定专业教学标准、课程标准。严格执行学校规定教师教学工作规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定，以及实训、实习、毕业论文(设计)等环节在质量标准，并制定符合专业人才培养计划在实施细则。

3. 优化教学质量监控体系：与企业公共制定《座谈会制度》、《教学检查制度》、《听课制度》、《学生教学信息员制度》、《专兼教师考核制度》、《考试管理制度》和《顶岗实习管理实施细则》等。

## 十、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

(1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

(2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

(3) 实习考核合格。

**2.学业水平考试：**中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

(1) 公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

(2) 专业基础知识考试。考试科目为美术基础，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

(3) 职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。