



晋江安海职业中专学校
数字影像技术专业人才培养方案
(2025 修订稿)

编制说明

一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准(2025年修订)》、《教育部等九部门关于印发<职业教育提质培优行动计划>（2020-2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才的培养要求，制定我校2025级工艺美术（平面设计方向）专业人才培养方案。

二、设计思路与办学特色

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，服务于区域文化创意产业，以建设海丝泉州、传承闽南文化为宗旨的德智体美劳全面发展人才，



需具备综合职业能力和艺术素养，面向数字媒体内容创作、虚拟现实开发等领域的企事业单位，培养从事影视特效制作、新媒体产品开发、数字文化传播等工作的高素质技能人才。

本专业适应人工智能时代对数字媒体技术人才的需求，立足区域文化创意产业优势，聚焦数字内容生产、智能媒体应用等特色产业集群，构建“产教融合、校地共生”人才培养体系。以产业需求动态调整课程，嵌入人工智能内容生成（AIGC）、大数据可视化、虚拟现实交互开发等紧缺模块，形成“基础技能 + 岗位核心 + 综合实训”三阶课程链。突出“地域文化 + 数字技能”双融特色，依托本地数字创意产业园、融媒体中心等平台，融入“海丝”文化数字化展示、非遗技艺数字传承等校本内容，强化“懂产业、精技术、善创新”的高素质数字媒体技术技能人才培养，塑造“数字文创”专业品牌。



目录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课	7
(二) 专业课程	10
七、人才培养模式	14
八、教学进程总体安排	14
(一) 基本要求	15
(二) 教学进度安排表	15
九、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
十、毕业要求	23

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：数字影像技术专业

(二) 专业代码：750103

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书举例
文化艺 术大类 (75)	艺术设 计类 (7501)	(837)影 视节目制 作	商业摄影师 (4-08-09- 01)、电视摄 像员 (4-13-02- 09)	摄影技术、摄像技术、 后期剪辑及特效技 术、图形图像制作	1. Photoshop 图形 图像处理(专项能 力证书) 2. 视 频 编 辑 员 Premiere/After Effects

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向影视节目制作行业的商业摄影、电视摄像、后期剪辑及特效、图形图像制作等职业，能够从事摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、设计图稿绘制等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、摄影、摄像、图形图像制作方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数码照相机、数码摄像机及辅助设备的操作及表现等技术技能，具有摄影摄像的实践能力；

（7）掌握摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术技能，具有影视剪辑的实践能力；

（8）掌握影视特效制作等技术技能，具有影视特技制作的实践能力；

（9）掌握全媒体制作等技术技能，具有全媒体影像制作的实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、

卫生习惯和行为习惯；

(13) 具备一定的心理调适能力；掌握视觉设计图稿绘制、网页设计图稿绘制和计算机辅助设计制作等技术技能，具有视觉制作、网页制作的实践能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。 应将思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

序号	核心课程名称	主要教学内容（文化课标）	学时
1	思想政治课程 （中国特色社会主义、习近平新时代中国特色社会主义思想）	通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设。 1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2.《读本》是学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要教材，是推动大中小学思政课一体化建	240



	色社会主义思想学生读本、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)	设的重要载体。全套《读本》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。 3. 心理健康与职业生涯：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 4. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践。行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 5. 职业道德与法治：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
2	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养	200



		和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
3	数学	中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程,承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能,其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	240
4	英语	中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程,兼有工具性与人文性。其任务是在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	240
5	信息技术	根据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020版)开设,注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力,培养学生根据工作需要利用OFFICE软件制作电子文档、电子演示文稿的能力,以及利用电子表格软件进行数据分析与处理的能力。	120
6	人工智能通识	根据教育部基础教育教学指导委员会正式发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》开设本课程,构建分层递进、螺旋上升的中小学人工智能通识教育体系,培养学生适应智能社会的核心素养。通过知识、技能、思维与价值观的有机融合,形成四位一体的人工智能素养,培育科技创新思维、批判性思维、人机协作能	40



		力、人工智能素养及社会责任意识。	
7	体育与健康	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握基本运动技能，增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	200
8	历史	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	80
9	艺术	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美情趣。	40
10	党史国史	党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等。学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等。学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。	20
11	中华优秀传统文化	本课程以介绍中国优秀的传统文化为主要任务，并立足专业特色，以“习字知礼，文心筑梦”为主线，将凝聚传统文化核心精神的三个专题，分别是汉字、中国传统礼仪、中国传统精神。中国古代艺术，中国民俗节日、	20



		中国茶酒文化和中国古代哲学为支线，共7个章节32个课时。使学生通过对课程的学习和领悟，培养起民族自尊心和带中国特色的审美，继承和弘扬中华民族的人文精神。	
12	职业发展与就业指导	主要教学内容为职业生涯规划意识唤醒。旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。	20
13	创新创业	1. 创新思维与方法。介绍创新的基本概念和重要性，培养学生的创新意识和创新思维能力，引导学生掌握创新的方法和实践技巧。2. 创业生态与创业生涯规划。了解创业生态和创业实践，以及创业者的角色和责任。学习如何制定创业生涯规划，重点考虑创业者的职业发展和企业战略规划。	20
14	劳动教育	中职劳动教育课程是培养技能型人才的重要载体，通过劳模入校、工匠精神等专题讲座，注重培养学生的职业素养及工匠精神	20

（二）专业（技能）课

1.专业基础课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	素描	1.素描基本概念等基础知识、石膏几何、静物、石膏头像、人物头像的临摹与写生，形构图合理、物体比例透视准确、过硬的造型功底。 2.能创作出具有一定美感的作品和提升审美能力及艺术修养。 3.学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。形成独立的审美意识，发现美、创造美、表现美、享受美。 4.可以为后面的专业 技能学习奠定扎实的美术理论	320



		与实践基础，培养高素质的合格技能型人才。	
2	色彩	1.掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。培养学生色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力，提高学生的艺术素养及鉴赏水平。 2.掌握色彩基础理论、静物写生、场景写生，提高分析、研究、认识问题的能力，掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现，并熟练运用色彩进行写生与创作。	240
3	美术基础知识	1.依据《中等职业学校美术基础知识课程标准》开设该课程。 2.通过该课程学习，学生对美术基础理论知识有了更深入的了解和学习，为实践操作打下坚实的基础。 3.依据学考美术基础大纲具体要求进行讲解，使学生在备考过程中更有方向性，更好地备战学业水平考试。	160
4	摄影摄像技术	课程旨在让学生全面掌握摄影摄像的基础理论、技术原理与艺术创作方法。通过课程学习，学生能够熟练操作各类摄影摄像设备，精准控制曝光、对焦、构图等关键要素，根据不同拍摄场景与创作需求，运用光影、色彩、景别等视觉语言，独立完成高质量的摄影作品与视频短片创作。	40

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	构成基础	1.掌握研究在二维平面内创造理想形态,或是将既有的形态(具象或抽象形态)按照一定原理进行分解,组合,从而构成多种理想的视觉形式的造型设计基础课程。 2.培养一定的审美、解读能力,设计思维能力与想象能力,提高表现能力为专业技能打下坚实基础。 3.学习掌握平面构成的概念与意义、基本要素与特征、构成形式种类,形式美法则及表现方法,拥有优秀的平面能力。	80
2	全媒体影像	影调的控制与调整、抠图与图片合成制作;影像全媒体信息载体的制作加工。能熟练运用全媒体影像技术完成工作任务	60



3	三维动画设计	本课程的培养目标是使学生理解和掌握三维动画设计与制作的基本知识和方法，加深学生对课堂讲授内容的理解，最终使学生能够全面的掌握三维动画制作技术。	80
4	Photoshop 图形图像处理	1.能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求。掌握 Photoshop 进行图形图像处理的技巧，主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。 2.掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力。从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。 3.形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习艺术设计与制作专业等知识打下坚实的软件基础。	160
5	网页制作	1.网页设计图稿绘制；使用图形图像软件制作网页设计图稿、网页。 2.能熟练绘制网页设计图稿，完成网页计算机辅助设计制作任务。	80
6	数字影音编辑与合成	能够利用非线性编辑软件提供的编辑技术对素材进行加工处理，制作宣传片、电子相册、MTV 等有动感的适合电脑/手机网络传播、展示的各类视频作品。	80
7	后期特效制作	本课程的培养目标是使学生能够利用 After Effects 等后期软件及其插件对影视作品后期合成，进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。培养学生的影、视、广告以及网络媒体制作的设计及制作能力，使学生了解当今影、视、广告以及网络媒体制作的设计及制作技术发展的趋势，掌握影、视、广告以及网络媒体制作设计及制作的基本知识，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能。	160

1.专业素质拓展课程

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	数字插画	掌握数字插画的基础概念、发展历程、表现形式及应用领域（如出版、广告、游戏等）；理解色彩理论、构图法则、视觉叙事逻辑等核心艺术原理	160



2	数字影像设备使用与维护	掌握主流数字影像设备（如数码相机、摄像机、医学影像设备等）的操作规范、搭建流程、日常维护及基础故障诊断能力。	80
3	多媒体交互技术	掌握多媒体信息处理核心技术，包括音频、图像、视频的数字化处理、压缩编码（如 JPEG/MPEG 标准）、交互系统设计（如动作捕捉与实时反馈），以及编程实现（如 HTML5、Unity3D 开发）。	80
4	入学教育与军训	增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。	集中 1 周 (56 学时)
5	校内技能实践	在校内外进行钳工、车削加工、铣削加工、机械测量、数控机床操作与编程、数控加工 技术训练等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。	280
6	岗位实习	到企业岗位实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学知识和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。	420

七、人才培养模式

按照工学结合、校企合作、顶岗实习的总要求，以培养学生综合素质、实现全面发展为目标，实施校企合作、工学结合为基础的“双证驱动、三段递进”的人才培养模式。即：

一年级注重“素质养成”。在课程设置上，通过开设“职业生涯规划”、“职业道德与法律”对学生进行职业道德、社会公德、职业意识（对将来所从事的职业与岗位的认同）素质的培养；通过开设语文等公共基础课，对学生进行文化素质、人文素养的素质培养；通过开设专业核心课程和部分专业技能课程、实训课程，对学生进行职业技能方面的素质培养。在课内课外，通过对学生进行日常行为规范教育，形成良好的行为习惯；通过开展各种集体活动，使学生逐步形成团结协作的团队意识。在各项基本素质中，重点加强职业素质的培养。

二年级注重“实境训练”。通过仿真或全真实践教学，创设职业环境，实行理实一体、学做合一的教学模式，使学生置身于工作岗位的实境之中，以培养学生的岗位意识和职

业意识，将学生一步步导航到工作岗位，使学生从学校步入职业生涯前就有一定的工作经历和经验，具有一定的岗位适应能力，缩短学生进入职场的适应期。让学生有更多的时间加强自己的特长，提高自身的专业技能。

三年级（下半年）实行“顶岗历练”：学生完成两年半的学习任务后，第六学期进入校外实训基地顶岗工作，从走进校门到顶岗实习，三年实践不断线，职业能力培养与素质培养相融合，循序渐进，不断提升职业能力，在最短的时间内完成经验和能力的积累，完成从职校生到企业人的转变，为将来真正就业打下坚实基础。

办学特色：为了将高升学率的优势持续保持并提升，我校构建了从入学到升学的全链条保障机制。入学初，通过摸底测试了解学生的文化基础和专业潜力，为后续的分层教学提供依据；在学习过程中，定期组织模拟考试，参照本科院校的录取标准进行评估，让学生实时了解自己的排名和进步空间；临近考试时，邀请本科院校的专家来校开展讲座，解读最新的招生政策和考试大纲，组织优秀毕业生分享升学经验，为学生提供全方位的考前指导。

我校以高职分类招考的本科升学率为办学特色，并非单纯追求升学率的数字，而是通过这一过程，培养学生扎实的知识功底、较强的学习能力和持续发展的潜力。在 2025 级人才培养方案中，我们将继续深化这一特色，让更多的学子通过我校的培养，实现从高职到本科的跨越，为未来的职业发展和人生规划奠定坚实的基础。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均每周 32 学时（含复习考试、社会实践、军训、劳动教育、实习等），第 6 学期实习（含校内实习）每周学时为 30 学时。3 年总学时数：3800 左右，根据各部实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排。

（二）教学进度安排表

课程类型	序号	课程名称	课程属性 必修	课程类别	课程	总课时		建议教学安排（周课时）		
				A 理论						
				B 理论+实践		理论	实践	第一年	第二年	第三学年



				C 实践	学 分			1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学期
公共 基础 课	1	中国特色社 会主义	必修	A	2	40		2					
	2	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想学生读本		A	1	20		1					
	3	心理健康与 职业生涯		A	3	60			3				
	4	哲学与人生		A	3	60				3			
	5	职业道德与 法治		A	3	60					3		
	6	语文		A	10	200		2	2	3	3		
	7	数学		A	12	240		3	3	3	3		
	8	英语		A	12	240		3	3	3	3		
	9	信息技术基 础		B	6	60	60	3	3				
	10	人工智能通 识		B	2	20	20	1	1				
	11	体育与健康		C	10		200	2	2	2	2	2	
	12	历史		A	4	80		1	1	1	1		
	13	艺术		B	2	20	20					2	
	14	党史国史		A	1	20		1					
	15	中华优秀传 统		A	1	20			1				
	16	职业发展与 就业指导			1	20						1	
	17	创新创业			1	20						1	
		小计			74	1180	300	20	20	16	16	6	
专业 基础 课	1	素描	必修	A	14	140	180	3	3	3	3	4	
	2	色彩		B	12	80	160	3	3	2	2	4	
	3	美术基础知 识		B	8	100	60			4	4		
	4	构成基础		B	4	30	50	2	2				



	小计				38	340	420	8	8	9	9	8	
专业核心课	1	摄影摄像	必修	B	4	40	40	2	2				
	2	PS 图形图像处理		B	8	20	60	4	4				
	3	全媒体影像		B	4	20	60					4	
	4	三维动画设计		B	3	20	40				3		
	5	网页制作		B	3	20	40			3			
	6	数字影音编辑与合成		B	4	20	60			4			
	7	后期特效制作		B	10	40	160				4	6	
	小计				36	200	540	6	6	7	7	10	
专业拓展课	1	入学教育与军训	必修	C				56学时					
	2	数字影像设备使用与维护	选修	B	4	20	60					4	
	3	数字插画		B	4	40	120					4	
	4	多媒体交互技术		C	4	20	60					4	
	5	校内技能实训	必修	C	9		280						30（6周）
		岗位实习		C	21		420						30（14周）
		小计			42	80	800					12	30
总学时数					190	1910	1890	32	32	32	32	32	30

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1480	38.9%
	专业(技能)课 (含教学实习)	2320	61.1%
	理论	1910	50.2%



	实践	1890	49.8%
	必修课	3380	89%
	选修课	420	11%

八、实施保障

(一)师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕数字影像技术专业核心技术打造教学团队，培养专业带头人和专业教师、兼职教师，提升团队教学能力、社会服务能力，以良好的制度环境、文化氛围和评价机制推进师资队伍建设。专任教师应具有中等职业学校教师任职资格；了解行业发展需求，熟悉企业情况；关注学生发展；对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的专业知识；具备良好的语言表达能力和知识传授能力；良好的师德和终身学习能力；具有一定的实践经验。专业实训实习应配备实训实习指导教师。实训实习指导教师应具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可聘请企业具有丰富经验的业务骨干人员承担。本专业现有专任教师 24 人，研究生学历 3 人，具有高级职称教师 3 名，占专任教师的 13%；双师型教师 13 人，占比 54%；2025 级平面设计专业招生人数为 40 人，学生与专任教师比例约为 2: 1。

通过落实教师在职进修和进企业实践制度，开展专业建设、课程建设和校企合作项目等途径，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养和校外培养相结合，提升教师教学专业能力。

序号	教师姓名	专业学科	学历	职称	业资格等级证书名称	是否双师	各级级专业带头人或者骨干教师	专任/兼职教师
1	陈志勇	美术学	本科	高讲	陶瓷产品设计师二级	是	泉州市学科带头人	专任
2	郑金土	艺术设计	本科	高讲	CAD 绘图三级	是	泉州市学科带头人培养对象	专任
3	程丽玲	艺术设计	本科	讲师	图形图像专项职业能力证书	是		专任
4	谢迪	美术学	本科	讲师	会展设计师三级	是	晋江市学科带头人培养对象	专任



5	傅贵祥	美术学	研究生	讲师	会展设计师三级	是	晋江市骨干教师	专任
6	王秋萍	美术学	本科	讲师	装饰美工三级	是		专任
7	高桂雅	美术（书法）	研究生	无	无	否		专任
8	江宇琳	美术（油画）	研究生	无	无	否		专任
9	黄妤欣	艺术设计	本科	无	无	否		专任
10	吴德生	艺术设计	本科	高讲	陶瓷产品设计师二级	是	福建省名师培养对象/泉州市学科带头人培养对象	专任
11	杨世萍	美术（油画）	研究生	无	无	否		专任
12	张雪	艺术设计	研究生	无	无	否		专任
13	朱嘉琪	绘画	本科	助讲	会展设计师三级	是		专任
14	吴晓云	美术（书法）	研究生	无	无	否		专任
15	陈琪	美术（国画）	本科	助讲	高级平面设计师	否		专任
16	吴双涵	设计学	研究生	助讲	图形图像专项能力	是		专任
17	柯丹妮	艺术设计	本科	讲师	图形图像专项职业能力证书	是		专任
18	邱迎莹	美术学	本科	助讲	无	否		专任
19	苏烨博	美术学	本科	无	无	否		专任
20	刘明燕	环境设计	本科	无	会展设计师三级	否		专任
21	林鑫莹	数字媒体	本科	助讲	无	否		专任
22	黄钰莹	动画	本科	助讲	动漫游戏设计师	否		专任
23	林琳	美术学	本科	助讲	无	否		专任



24	刘燕	美术学	本科	无	无	否		专任
----	----	-----	----	---	---	---	--	----

(二)教学设施

遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练，从生产性实训到创新能力培养的实践教学平台，使实践教学条件在教学功能上形成体系化。

1.校内实训条件配置

(1) 平面设计实训室

功能：适用于工艺美术（平面设计方向）专业的《Illustrator》、《图形图像处理 photoshop》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	手绘板	绘画辅助	套	35 套	国家职业资格 鉴定： Photoshop
2	电脑	电脑课	台	50 台	
3	电脑	电脑课	台	50 台	

(2) 红创广告工作室

功能：适用于艺美术（平面设计方向）专业的《广告设计与制作》等课程及开设平面设计兴趣小组。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	喷绘机	绘画辅助	套	1 套	国家职业资格 鉴定： 装饰美工
2	计算机	电脑课	台	8 台	
3	覆膜机	电脑课	台	1 台	
4	布条机	制作横幅	台	1	

(3) 画室

功能：适用于计算机平面设计专业的《素描》、《色彩》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
----	------	----	----	------	------

1	画架	专业基础课	个	50	福建省学业水平测试
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	200	

2.校外实训条件配置

根据实训和顶岗实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。本专业建有3家较大规模、比较稳定的校外实训基地

序号	企业名称
1	厦门铂爵旅拍有限公司
2	厦门大拇指教育科技有限公司
3	泉州职业技术大学

（三）教学资源

1.教材

依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过校本教材、数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

教材名称	书号	出版社	是否国规
语文 基础模块 下册	9787040609141	高等教育出版社	是
语文 基础模块 上册	9787040609158	高等教育出版社	是
语文 职业模块	9787040609134	高等教育出版社	是
学生学习用书语文基础模块上册	9787518718054	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文基础模块下册	9787518718047	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文职业模块	9787518717927	高等教育出版社语文出版社	是
数学 基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
数学 拓展模块一（上册）	9787040584783	高等教育出版社	是
数学 拓展模块一（下册）	9787040584806	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一	9787040586930	高等教育出版社	是



(上册)			
数学学习指导与练习拓展模块一 (下册)	9787040587975	高等教育出版社	是
数学 基础模块(下册)	9787040562606	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块 (上册)	9787040567700	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块 (下册)	9787040572650	高等教育出版社	是
数学 基础模块 (上册)	9787040562590	高等教育出版社	是
英语基础模块1 学生用书	9787521324570	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1 教师用书	9787521327557	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1 练习册(福建版)	9787548082240	中职英语福建版练习册编写 组	否
《时事(职教)》(上学期、下 学期)全年	9772096215217	中宣部《时事报告》杂志社	是
习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本(高中)	9787010235318	人民出版社	是
思想政治 基础模块 中国特色社 会主义	9787040609073	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 心理健康与 职业生涯	9787040609080	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 哲学与人生	9787040609097	高等教育出版社	是
思想政治 基础模块 职业道德与 法治	9787040609103	高等教育出版社	是
信息技术	9787576017274	华东师范大学出版社	否
人工智能通识(高中版)	9787040544039	清华大学出版社	是
历史基础模块(中国历史)	9787302688457	高等教育出版社	是
历史基础模块(世界历史)	978704069127	高等教育出版社	是
色彩	9787040609110	高等教育出版社	是
素描	9787040574180	高等教育出版社	是
构成基础(第二版)	9787040583960	高等教育出版社	是
《数字摄影与摄像(第3版)》	9787040326314	高等教育出版社	是
《数字视频设计与制作技术(第 四版)》	9787302562955	清华大学出版社	是



数字插画	9787122176332	化学工业出版社	否
《影视动画后期特效制作—AfterEffects 从入门到精通》	9787515303925	中国青年出版社	是
PhotoshopCS5 图形图像项目教程	9787302427711	电子科技大学出版社	是

2.图书文献配备

全校图书配备为 61044 余册,生均图书超 25 册,包括数字多媒体技术与实际应用、数字技术与应用等专业期刊,满足本专业师生的使用。

3.数字教学资源

配备网络教学服务平台和教学资源库平台,加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设,目前已完成的教学资源库包括《色彩》、《构成基础》。

(四)教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采用理论讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,从兴趣入手,以人为本,服务于学生,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业核心课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法,利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式,配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段,使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识,具备数控技术应用的基础技能,为后续课程的学习奠定扎实的基础。

4. 技能方向课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学,利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式,配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段,把数控技术展现在学生面前,提高教学效果。

5.任意选修课可以根据课程特点肯学校特色,灵活采用各种教学方法开展教学。

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准,构建校内评价和社会评价相结合,师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系,打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制,对学生的评价全面、客观、公正。

(五)学习评价

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准,构建校内评价和社会评价相结合,师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系,打造“五



元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

1. “五元”评价主体

(1) 教师评价：教师在整个教学过程中对学生的思想品德、学习态度给予评价，按照教学标准对学生知识点、技能点给予评分。

(2) 学生评价：教学过程中学生自评和互评。

(3) 企业评价：聘请企业导师共同对学生作品和项目成果进行考核评估。

(4) 行业评价：组织学生参加技能竞赛活动，按行业标准进行教学成果评估。

(5) 用人单位评价：跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

2. 三样评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核，理论知识主要采用笔试方式考核；技能主要通过实操来考核；部分课程根据需要可以采用口试方式。

3. “七维”评价过程

打破一考定终身的评价模式。采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

(六) 质量管理

1. 优化教学质量管理体系：成立企业及学校主要领导在内任领导工作小组，组建工作专班，聘请企业能工巧匠全面负责教学质量管理工作在决策、实施、监控与评价。

2. 优化教学质量标准体系：与企业共同优化专业教学质量标准体系，制定专业教学标准、课程标准。严格执行学校规定教师教学工作规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定，以及实训、实习、毕业论文(设计)等环节在质量标准，并制定符合专业人才培养计划在实施细则。

3. 优化教学质量监控体系：与企业公共制定《座谈会制度》、《教学检查制度》、《听课制度》、《学生教学信息员制度》、《专任教师考核制度》、《考试管理制度》和《顶岗实习管理实施细则》等。



九、毕业要求

1.根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2.学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等4门。其中，语文、数学考试时长90分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长70分钟。各科单独成卷，卷面满分100分。

（2）专业基础知识考试。考试科目为美术基础，考试时长150分钟，满分150分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分200分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。