



# 晋江安海职业中专学校

## 专业建设—人才培养方案

# 电子商务专业人才培养方案

(2026 修订稿)



## 编制说明

### 一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准（2025年修订）》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才培养要求，制定我校2026级电子商务专业人才培养方案。



## 目录

一、专业名称及代码 .....	4
二、入学要求 .....	4
三、修业年限 .....	4
四、职业面向 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课 .....	6
(二) 专业课程 .....	9
七、教学进程总体安排 .....	13
(一) 基本要求 .....	13
(二) 教学进度安排表 .....	14
八、实施保障 .....	16
(一) 师资队伍 .....	16
(二) 教学设施 .....	17
(三) 教学资源 .....	18
(四) 教学方法 .....	20
(五) 学习评价 .....	21
(六) 质量管理 .....	21
九、毕业要求 .....	21



## 电子商务专业人才培养方案(修订稿)

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：730701

### 二、入学要求

初级中学学校毕业或具备同等学力

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

(一) 专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应的行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、 市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、 营销员（4-01-02-01）
主要岗位类别（或技术领域）	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体 营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业资格证书或技能等级证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、 直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。



## （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；



(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

### （一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	思想政治课程（中国特色社会主义、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）	<p>通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设。</p> <p>1. 中国特色社会主义：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>2. 《读本》是学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要教材，是推动大中小学思政课一体化建设的重要载体。全套《读本》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成</p>	240



		<p>对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。</p> <p>3. 心理健康与职业生涯：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>4. 哲学与人生：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬实践。行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>5. 职业道德与法治：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	
2	语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	200
3	数学	<p>中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	240



4	英语	中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。其任务是在义务教育基础上帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	240
5	信息技术	根据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020版）开设，注重培养符合时代要求的信息素养和适应发展需要的信息能力，培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，以及利用电子表格软件进行数据分析与处理的能力。	40
6	人工智能通识	根据教育部基础教育教学指导委员会正式发布《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》开设本课程，构建分层递进、螺旋上升的中小学人工智能通识教育体系，培养学生适应智能社会的核心素养。通过知识、技能、思维与价值观的有机融合，形成四位一体的人工智能素养，培育科技创新思维、批判性思维、人机协作能力、人工智能素养及社会责任意识。	40
7	体育与健康	根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握基本运动技能，增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	200
8	历史	根据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	80
9	艺术	根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，注重培养学生掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美情趣。	40



10	劳动教育	中职劳动教育课程是培养技能型人才的重要载体，通过劳模入校、工匠精神等专题讲座，注重培养学生的职业素养及工匠精神。	20
----	------	--	----

## (二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域/行业实际、办学定位需要确定了本专业的基础课程，本着三全育人精神，培养适应时代发展的应用型技能人才的目标确定了一系列专业核心课程及专业拓展课程如下：

### (1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	电子商务与零售基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。结合新零售发展趋势，理解线上线下融合的零售模式。	80
2	PHOTOSHOP	掌握 Photoshop 基础操作（工具、图层、色彩调整）及电商视觉设计原则（视觉营销、用户体验）。能独立完成商品主图美化、详情页设计、店铺装修及广告图制作（如 Banner、直通车图）。结合 AI 辅助设计工具，提升设计效率。培养创新思维、团队协作能力及职业道德（如真实宣传、工匠精神）。	120
3	管理学基础	掌握管理学的基本概念和理论，包括管理的定义、功能和过程。课程要求学生学会运用科学的决策方法，理解并能够设计有效的组织结构，掌握领导技巧以激励团队，实施有效地控制机制以确保目标达成，并培养创新思维以适应不断变化的商业环境。融入数字化管理、敏捷管理等现代管理理念。	320
4	经济学基础	深入理解需求与供给、均衡价格形成机制，分析消费者行为和选择，掌握企业生产成本的计算与控制，以及不同市场结构对经济活动的影响，培养学生对经济理论的理解和应用能力。融入数字经济、平台经济等新业态分析，运用经济	320



序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
		学原理分析现实经济问题，为未来从事财经商贸工作打下坚实的基础。	

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	数字化零售运营	掌握数字化零售的概念、特征（如场景化购物、精准营销）及发展历程；理解数据分析模型（SWOT、RFM）及智慧门店运营模式；能够运用数据分析工具优化客户运营；设计社群营销策略；实现线上线下服务融合及供应链数字化管理。培养数据隐私保护意识、创新思维及团队协作能力，树立诚信经营与科技并行的职业价值观。	80
2	市场营销	掌握市场营销基本概念、环境分析、消费者行为研究及营销策略（产品、价格、渠道、促销）。能进行市场调研与分析，制定营销方案，运用数据分析工具评估营销效果。融入数字营销、社会化营销等新趋势，培养市场敏感度、创新意识和团队协作能力。	80
3	客户服务	掌握客户服务基础知识，理解平台规则、商品知识和沟通技巧。能够进行客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理。能够进行客户数据分析、引流并实施维护。能够进行评价舆情的引导与管理。培养“客户第一”服务理念、团队协作能力及职业道德。融入智能客服、CRM系统等数字化服务工具的应用。	40
4	视觉设计	掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求。能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材。能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。能够拍摄标准化视频素材，能够制作并优化短视频。融入 AI 设计工具、动态视觉设计等新技术应用。	80
5	网络推广	掌握网络推广基础知识，理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法。能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表。强化职业道德与创新意识。	40



序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
6	商品拍摄与素材编辑	掌握商品拍摄的基本知识与技巧，包括相机操作、灯光布置、构图方法、背景选择等。能够根据不同商品特性进行拍摄方案设计，完成高质量商品图片拍摄。掌握图片后期处理技术，能够进行色彩调整、瑕疵修复、背景替换等操作。融入短视频拍摄、360度展示等新形式素材制作。	40
7	直播销售	侧重直播全流程：策划（人设定位、选品策略、脚本设计）、运营（互动技巧、风险防控）、数据分析（流量监测、转化率优化）。包含抖音、快手、视频号等平台规则教学，融合虚拟直播技术实战，训练话术编排、用户画像分析及基础数据处理技能。培养诚信直播、合规经营意识。	80
8	直播运营与数据分析	掌握直播运营基础知识，理解直播平台规则、直播流程和直播脚本。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。掌握基础数据分析方法，能够运用数据指导直播优化。融入 AI 辅助选品、智能排班等新技术应用。	60
9	营销策划	掌握营销策划的基本理论与方法，能够进行市场细分、目标市场选择和市场定位。能独立撰写营销策划方案，包括活动主题设计、预算编制、执行计划制定等。培养创新思维、系统思考能力和团队协作精神。融入事件营销、内容营销、跨界联名等创新营销模式。	40
10	跨境电商	了解主要跨境电商平台的分布及各自特点，学习基本的跨境贸易知识，包括报关、物流、支付、税务等。了解当前跨境电商的发展趋势和政策法规。能够进行跨境平台的基本操作，包括产品上架、订单处理、客户服务等。培养国际化视野和跨文化沟通能力。	40
11	新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识，理解新媒体平台规则、社群营销方法。能够分析用户需求、商品特点，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。融入 AI 内容生成、私域流量运营等新趋势。	40
12	新媒体运营	掌握平台规则 and 新媒体运营基础知识，能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产	80



序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
		出比表等数据表格。培养数据驱动运营思维和持续学习能力。	

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	数智新媒体	掌握数智化新媒体工具的应用，包括 AI 辅助内容创作、智能数据分析、自动化运营工具等。了解人工智能、大数据等新技术在新媒体领域的应用场景。能够运用数智化工具提升新媒体内容生产效率和运营效果。培养适应数字化转型的技术素养和创新意识。	40
2	视频特效制作 (AE)	主要教授视频特效制作与动态设计，涵盖 MG 动画制作、文字特效、调色与音画同步、绿幕抠像等内容。通过案例学习电商广告、影视后期包装等实践项目。融入 AI 视频生成、智能剪辑等新技术，培养影视后期制作能力和创意设计思维。	40
3	国际贸易实务	了解国际贸易的基本流程和规则，掌握贸易术语、合同签订、货物运输、保险、结算等核心知识。能够进行基本的国际贸易单证制作和审核。了解“一带一路”倡议下的贸易机遇和挑战。培养国际贸易实务操作能力和风险防范意识。	40
4	办公软件高级应用	提高常见办公与智能软件的应用能力。聚焦 Word、Excel、PPT 高级功能实操，包括复杂文档排版、函数嵌套 (VLOOKUP/SUMIFS)、动态图表制作。强调数据分析 (数据透视表/可视化仪表盘)、协作云操作及主流 AI 软件应用，提升办公效率和数据处理能力。	40

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	入学教育与军训	增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。	集中 1 周 (56 学时)



2	劳动教育	<p>本课程按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中“结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动”的指示要求开设，第周二下午第三节时间进行劳动教育，主要负责教学区的保洁工作，通过切身体验，培养学生劳动意识，尊重并崇尚劳动。养成设身处地为他人着想、尊重他人劳动成果、懂得感恩等良好习惯。</p>	90
3	校内技能实训	<p>本实训是中等职业学校电子商务专业的一门专业实践课。它的任务是：通过学生在中教等网店仿真软件及淘宝等平台上进行网店运营、网店美工、直播运营、新媒体运营等实践，增强其对所学专业知识的理解和感性认识，使学生掌握较全面的电子商务基础知识和基本操作技能；具有电子商务人才所必备的电商运营、直播运营能力；提高学生分析和解决实际问题的能力；缩小理论知识与实际应用的差距，增强学生的就业能力。</p>	180
4	毕业（岗位）实习	<p>到企业岗位实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学的知识 和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。</p>	420

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均每周 30-32 学时（含复习考试、社会实践、12 军训、劳动教育、实习等）。3 年总学时数：3800 左右，根据各部门实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排）。公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。专业（技能）课学时约占总学时的 2/3，课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。



(二) 教学进度安排表

2026 级电子商务专业课程设置与教学时间安排表

	课程名称	课程属性必修	课程类别	课程学分	总课时		建议教学安排（周课时）									
			A 理论				理论	第一学年		第二学年		第三学年				
			B 理论+实践					1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
			C 实践					1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2									
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		A	1	20		1									
3	心理健康与职业生涯		A	3	60			3								
4	哲学与人生		A	3	60				3							
5	职业道德与法治		A	3	60					3						
6	语文		A	10	200		2	2	3	3						
7	数学		A	12	240		3	3	3	3						
8	英语		A	12	240		3	3	3	3						
9	信息技术基础		B	6	60	60	3	3								
10	体育与健康		C	10		200	2	2	2	2	2					
11	历史		A	4	80		2	2								
13	艺术		B	2	20	20			1	1						
14	人工智能通识	选修	B	2	20	20	1	1								
15	劳动教育	选修	A	1	20		1									
16	中华优秀传统文化	选修	A	1	20			1								
17	职业发展与就业指导			1	20								1			
18	创新创业教育			2	40									2		

公共基础课



	小计				83	1320	340	20	20	19	19	5	
专业 基础 课	1	电子商务与零售基础		B	4	40	40	2	2				
	2	PHOTOSHOP		B	4	20	60	2	2	2	2		
	3	管理学基础		B	16	120	200	4	4	4	4		
	4	经济学基础		B	16	120	200	4	4	4	4		
	1	数字化零售运营		B	4	20	60			4			
	2	市场营销		B	4	40	40				4		
	3	客户服务		B	2	20	20					2	
	4	视觉设计		B	4	20	60					4	
	5	网络推广		B	2	20	20					2	
	6	商品拍摄		B	2	10	30					2	
	7	直播销售		B	4	20	60					4	
	8	直播运营数据分析		B	3	30	30					3	
	9	营销策划		B	2	20	20					2	
	10	跨境电商		B	2	20	20					2	
	11	新媒体营销		B	2	20	20					2	
	12	短视频创作		B	2	10	30					2	
		小计			73	550	910	6	6	8	8	12	
	1	入学教育与军训（含国家安全教育讲座）	必修	C	2			56学时					



	2	数智新媒体		B	2	20	20						2	
	3	AE		B	2	10	30						2	
	4	国际贸易		B	2	20	20						2	
	5	办公软件		B	2	10	30						2	
	6	校内技能实训		C	9		180							30 (6周)
	7	岗位实习		C	21		420							30 (14周)
		小计			40	100	740						12	
		总学时数			192	1920	1880	32	32	32	32	32	32	30

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1440	37.9%
	专业(技能)课 (含教学实习)	1990	50.3%
	理论	1970	49.7%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。配备专业引领能力突出的带头人，其拥有组织开展专业建设（如制定发展规划、优化人才培养方案）、主持教科研工作（如推动教学模式创新、开发课程资源）及企业服务（如对接行业需求、促进产教融合）的核心能力，在本专业改革发展中发挥方向引领与实践示范作用。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建以专业带头人为核心、校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。要求教师具有扎实的电商实践经历，能有效地为学生示范操作，每周开展专业(学科)教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业



实践经历。

本专业共有专业教师 14 人，其中本校专任教师 12 人，学生数与专任教师数比例为 19:1，高级职称 1 人，占本校专任教师 7.1%，具有“营销师、互联网营销师、电子商务师、跟单员、收银员”等专业相关资格证书的“双师型”教师占专业课教师数 85.7%，具体师资情况如下表：

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	从事本学科工(教)龄	专/兼职
黄东昌	男		本科	经济学	高级讲师	跟单员收银员营销师	28	专职
陈小兰	女		本科	市场营销	讲师	营销师电子商务师	20	专职
林娇娇	女		本科	工商管理	讲师	跟单员跨境电商师	16	专职
李梦筠	女		研究生	电子商务	助理讲师	电子商务师	8	专职
潘昭媚	女		本科	电子商务	助理讲师	电子商务师	9	专职
邱小玲	女		本科	数字媒体技术	助理讲师	动画绘制员	3	专职
丁海澜	女		研究生	国际商务	助理讲师	电子商务师	3	专职
谢小燕	女		本科	新闻传播		电子商务运营	2	专职
王丹妮	女		本科	国际贸易	助理讲师	电子商务师	8	专职
陈桂芬	女		本科	广告学		互联网营销师	8	专职
王绿	女		本科	国际贸易		电子商务师	3	专职
张上梅	女		本科	市场营销		电子商务运营	3	专职
杨诗淇	女		本科	电子商务			1	专职
张育婷	女		本科	工商管理			6	专职

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训条件

实训室名称	电子商务实训室	面积	120 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	计算机	45	进行网店运营、PS 美工实训
2	投影仪	1	
3	中教电子商务实训软件	1	



实训室名称	财商电脑实训室	面积	100 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	计算机	49	进行网店运营、PS 美工实训
2	投影仪	1	
3	PS 及视频剪辑软件	1	

实训室名称	摄影实训室	面积	80 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	灯箱、静物台	8 组	进行商品拍摄实训
2	单反	8 台	

## 2. 校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	众次方电子商务实训基地	泉州众次方电子商务公司	电子商务运营实训	进行学徒制试点合作
2	公猴电子商务实训基地	泉州市公猴女鞋电子商务有限公司	电子商务运营实训	进行学徒制试点合作

## (三) 教学资源

### 1. 教材

依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

教材名称	书号	出版者	是否国规
语文基础模块下册	9787040609141	高等教育出版社	是
语文基础模块上册	9787040609158	高等教育出版社	是
语文职业模块	9787040609134	高等教育出版社	是
学生学习用书语文基础模块上册	9787518718054	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文基础模块下册	9787518718047	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文职业模块	9787518717927	高等教育出版社语文出版社	是
数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是



数学拓展模块一（上册）	9787040584783	高等教育出版社	是
数学拓展模块一（下册）	9787040584806	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（上册）	9787040586930	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（下册）	9787040587975	高等教育出版社	是
数学基础模块（下册）	9787040562606	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（上册）	9787040567700	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（下册）	9787040572650	高等教育出版社	是
数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
英语基础模块 1 学生用书	9787521324570	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块 1 教师用书	9787521327557	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块 1 练习册（福建版）	9787548082240	中职英语福建版练习册编写组	
《时事（职教）》（上学期、下学期）全年	中宣部《时事报告》杂志社	9772096215217	是
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	人民出版社	9787010235318	是
思想政治基础模块中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	是
思想政治基础模块心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	是
思想政治基础模块哲学与人生	高等教育出版社	9787040609097	是
思想政治基础模块职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	是
信息技术	华东师范大学出版社	9787576017274	
人工智能通识（高中版）	清华大学出版社	9787302688457	
历史基础模块（中国历史）	高等教育出版社	978704069127	
历史基础模块（世界历史）	高等教育出版社	9787040609110	
经济与管理基础配套练习卷	北京理工大学出版社		



经济与管理基础	北京理工大学出版社	9787576343210	
电子商务基础与实务（第3版）	北京理工大学出版社	9787576309584	是
Photoshop 图形图像处理项目教程（彩色版，含教学资源）	电子科技大学	978-7-5647-8148-4	是
网店运营基础（第二版）	高等教育出版社	978-7-04-058626-8	是
网店运营（第二版）	高等教育出版社	9787040631791	是
网店视觉营销与美工设计[微课版]（第2版）	北京理工大学出版社	9787576334395	
电子商务客户服务(第二版)	中国人民大学出版社	9787300309583	是
短视频制作实战技能（活页，含教学资源）	电子科技大学	978-7-5647-8470-6	是

## 2. 图书文献配备

全校图书配备为61044余册，生均图书超25册，包括《商业观察》《商界》等专业期刊，满足本专业师生的使用。

## 3. 数字教学资源

配备网络教学服务平台和教学资源库平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，目前已完成的教学资源库包括《网络营销》《管理学基础》《推销技能》，所有课程对所有学生开放，部分课程资源对全网共享。

### （四）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2. 公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法的改革、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程教学和教学组织形式应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

3. 树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。职业教育是类型教育，是终身教育的重要组成部分，职业能力的内涵不再是狭义的职业技能，而是全民素质的综合职业能力。应继续打破原有的以学科为中心的教学方法，逐步代之以能力为中心的教学方法；改变以教师为中心的教学方法，使师生成为教学的共同主体。在现有



条件下，讲授法依然是最主要的教学方法，但在中职教学过程中，为了调动学生的学习兴趣，应该结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，诸如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推进混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

(1) 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把“立德树人”作为根本任务，德技兼修，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。课堂思政应以正面的案例教学法为主。(2) 第二课堂，组织科技、文艺、体育、卫生等方面的讲座，丰富学生的业余生活第二课堂应以小组合作教学法为主。(3) 实践性教学，要积极推行认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学应以任务驱动法和小组合作法为主。(4) 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入专业教学和社会实践中。拓展课程应以角色扮演法、案例法等为主。(5) 1+X 证书，积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。

### （五）学习评价

1. 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对会计人员的评价标准为导向，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”“教师评价与学生自评相结合”“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

3. 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

### （六）质量管理

学校依据本专业的教学方案，规范制定本专业教学计划，并加强对教学计划执行的管



理 20 监督，严格按照教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。推进公共基础课学业质量评价，推行技能考核、学业水平测试、综合素质评价和毕业生就业跟踪反馈制度。并全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。在专业人才培养的质量管理方面，最重要的是质量标准的制定。质量标准是国家对职业教育人才培养质量的最低要求。它有两个层面：学历标准和学科专业标准。中等职业学校学生的学历标准从层次上看属于中专学历，从类型上看属于应用型。在我国目前的学科专业标准尚不够完善的情况下，对人才培养的质量管理主要把好几个关口，一是把好授课关，对老师提出高要求，提升课堂的有效性；二是把好作业关，全批全改，发现问题针对性解决；三是把好考试关，严格考场纪律，培养诚信品格；四是把好毕业关，严格要求不清考。

## 九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

(1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

(2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

(3) 实习考核合格。

2. 学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

(1) 公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

(2) 专业基础知识考试。考试科目为信息技术基础，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

(3) 职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。