



晋江安海职业中专学校

专业建设—人才培养方案

工艺美术专业（平面设计方向）人才培养方案 (2026 修订稿)



编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准（2025年修订）》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才培养要求，制定我校2026级平面设计专业人才培养方案。



目录

一、基本信息与职业面向.....	1
1. 基本信息.....	1
2. 职业面向.....	1
二、培养目标与规格.....	1
1. 培养目标.....	1
2. 培养规格.....	1
三、课程体系.....	3
1. 公共基础课基本要求.....	3
2. 专业课基本要求.....	7
3. 课程描述.....	13
四、教学进程.....	13
1. 基本要求.....	13
2. 进程安排.....	13
五、师资保障.....	15
1. 基本要求.....	15
2. 工作机制.....	15
3. 专业带头人.....	16
4. 队伍结构.....	16
六、教学条件.....	17
1. 教学设施.....	18
2. 教学资源.....	19
3. 教学方法.....	21
七、质量保障和毕业要求.....	21
1. 质量保障.....	21
2. 毕业要求.....	22
八、办学特色.....	22



工艺美术专业（平面设计方向）人才培养方案(修订稿)

一、基本信息与职业面向

1. 基本信息

- (1) 专业名称：工艺美术专业（平面设计方向）
- (2) 专业代码：750106
- (3) 入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力
- (4) 修业年限：三年

2. 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应的行业（代码）	文化艺术、体育专业人员 2-09 (GBM20900)
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06 (GBM20906)
主要岗位类别（或技术领域）	平面设计师、广告设计师、品牌视觉设计师
职业资格证书或技能等级证书	Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书

二、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告设计、平面设计、包装设计等行业的广告设计员、图文排版员、平面设计师、广告文员、网站美工职业，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作等工作的技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握素描、色彩、色彩构成、图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，具有良好的结合实践运用理论知识的能力；

（6）掌握矢量绘图、标志设计、广告设计、图形创意、字体设计、平面设计创意与制作、VI设计等基本技术技能；

（7）具有图形图像处理的实践能力；

（8）掌握计算机平面设计相关的数字绘画、广告制作等领域基本数字化技能；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（10）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

三、课程体系

本课程分为公共基础课和专业课等。课程结构如下：



1. 公共基础课基本要求

公共基础课：思想政治 240 学时（中国特色社会主义 40 学时、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 20 学时、心理健康与职业生涯 60 学时、哲学与人生 60 学时、职业道德与法治 60 学时）、语文 200 学时、数学 240 学时、英语 240 学时、信息技术 120 学时、体育与健康 200 学时、历史 80 学时、艺术 40 学时、人工智能通识 40 学时、劳动教育 20 学时、中华优秀传统文化 20 学时、职业发展与就业指导 20 学时、创新创业教育 40 学时等公共必修课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	40



2	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	落实立德树人根本任务，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与精神实质；增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护；厚植爱国情怀、树立远大理想，将个人发展融入民族复兴伟业，培养担当民族复兴大任的时代新人。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	20
3	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	60
4	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。	60
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律法规。	60

6	语文	引导学生掌握语言基础知识，规范读写说，具备日常与职场语言应用能力。提升学生逻辑思维、思辨能力，学会分析、归纳与表达观点。引导赏析中外文学作品，提高审美情趣与人文修养。传承优秀文化，厚植家国情怀、劳动精神与工匠精神，适配职业发展。	侧重学生的读写听说、文学赏析与综合实践；聚焦职场文书、口语沟通及专业相关语文应用；兼顾文化研读、升学与创意表达，全面提升学生语文能力与职业素养。	200
7	数学	掌握必备数学基础知识与技能，形成理性思维与科学精神；提升运算、数据处理、空间想象与逻辑推理能力；能用数学知识解决生活与专业相关实际问题，增强应用意识；为专业学习、就业创业、升学深造及终身发展奠定数学基础。	课程侧重培养数学核心素养，提升运算、推理与实操应用能力，助力学生升学与就业，主要讲授数式、函数、几何、统计概率等内容，结合专业开展数学应用教学。	240
8	英语	聚焦语言能力、文化意识、思维品质、学习能力四大核心素养。掌握基础英语知识与听说读写技能，培养日常交际与职场英语应用能力；了解中外文化，养成良好学习习惯，服务专业学习、岗位就业与可持续发展。	学习词汇、语法及日常听说读写；侧重职场会话、单据读写与行业用语。课程着力培养英语综合应用能力、跨文化意识与学习能力，支撑学生就业与长远发展。	240
9	信息技术	落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	120

10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	本课程包含基础与拓展模块，讲授健康保健知识、体能、球类、田径、武术等内容。课程传授运动技能，增强学生体魄，培养锻炼习惯、规则意识与协作精神，结合岗位开展职业体能训练，守护身心健康，适配学习与职场发展需要。	200
11	历史	围绕唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五大核心素养开展教学。掌握中外历史基础脉络与重要史实，认清历史发展规律；传承中华优秀传统文化、革命文化，厚植家国情怀，拓宽国际视野，树立正确历史观、民族观、国家观，提升综合人文素养。	本课程分为基础与拓展两大模块，基础模块系统学习中国古代、近代、现代史和世界通史，梳理历史脉络、识记重大史实；拓展模块围绕历史专题、地方史、文化交流等内容开展探究学习，丰富知识储备，拓宽历史视野。	80
12	艺术	使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	40
13	人工智能通识	对标《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》，搭建分层递进AI通识体系。让学生掌握AI基础实操技能，培养创新、批判性思维与人机协作能力，树立AI伦理、数据安全与社会责任意识，能结合专业运用智能工具解决岗位实际问题。	1. AI基础认知：发展历程、主流技术与行业应用，客观看待AI利弊； 2. AI工具实操：通用生成式AI、专业轻量化智能软件操作，完成专业辅助任务； 3. 数据与算法基础：基础数据处理、数据真伪辨别、信息安全规范； 4. 人机协同实践：结合专业开展AI应用小项目，学会校验AI输出内容； 5. AI伦理法规：隐私保护、算法公平、版权与职业使用规范； 6. 综合实训：依托岗位场景完成AI实操并提交实践报告。	40
14	劳动教育	作为中职技能人才培养核心载体，依托劳模讲座、实训劳动、岗位见习等载体，树立正确劳动观，掌握	1. 劳动精神学习：劳模、工匠精神内涵解读，破除职业偏见； 2. 工匠专题分享：行业工匠经	20

		基础劳动与岗位安全技能，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，养成踏实肯干、乐于奉献的劳动品质	验交流，撰写学习心得； 3. 校内实训劳动：场地、工具标准化整理维护； 4. 企业岗位见习：观摩岗位标准作业流程、安全操作要点； 5. 公益志愿服务劳动，锻炼协作与责任意识； 6. 过程考核：完成劳动手册、岗位实操评定。	
15	中华优秀传统文化	以“习字知礼，文心筑梦”为主线，通过七大板块教学，使学生掌握传统文化核心内涵，建立中国特色审美，厚植民族自信与家国情怀，将传统礼仪、匠人精神融入职业日常，传承弘扬中华人文精神。	共7章节，分三条主线教学： 核心精神主线：汉字书法、传统职场礼仪、民族精神，能规范践行礼仪； 文化载体支线：古代艺术赏析、民俗节日、基础茶酒待客礼仪； 思想根基支线：传统哲学修身立业思想；开展文化展示、手工实践，结合专业分享文化融合思路。	20
16	职业发展与就业指导	树立正确的职业观、就业观、创业观与劳动观。认识自我与职业环境，掌握职业规划、求职就业、职场适应、创新创业相关知识和技能。提升职业素养、择业能力与风险防范意识，实现高质量就业与可持续职业发展。	讲授职业认知、生涯规划、求职面试、职场适应及劳动法律知识；内容涵盖创新创业、升学与权益保护等。帮助学生掌握就业实用技能，提升职业素养，拓宽发展渠道。	20
17	创新创业教育	培育创新精神、创业意识和创造能力，树立正确创业观。掌握创新思维方法、创业基础知识与实操技能，了解创业政策、流程与风险。提升团队协作、问题解决能力，鼓励立足专业开展微创新、小微创业，拓宽职业发展路径。	学习创新思维、创业常识、政策法规与职业素养；开展项目选择、市场调研、商业计划书撰写及模拟运营等实训。引导学生运用专业知识，完成创意设计与创业实践，强化综合应用能力。	40

2. 专业课基本要求

(1) 专业基础课

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践课程等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	素描	掌握素描基础理论与造型技法，培养观察能力、形体塑造能力与审美素养。熟练运用明暗、透视、构图等知识进行绘画表现，养成严谨细致的作画习惯，为专业设计、美术创作及岗位应用筑牢基础。	学习透视、构图、明暗等理论，完成几何形体与静物写生；练习石膏五官、人像及创意素描。课程循序渐进开展绘画实训，夯实造型功底，全面提升学生绘画技法、观察能力与艺术表现力。	240
2	构成基础	理解平面、色彩、立体构成基本原理，培养造型思维、审美能力与创意设计能力。掌握形式美法则与构成表现技法，能运用构成知识进行设计创作，为后续专业课程和岗位实践打下扎实基础。	学习点线面运用、各类构成形式及色彩搭配知识；开展立体造型、材料运用的学习。让学生掌握设计规律，提升审美、空间塑造与创意设计能力。	160
3	美术基础	掌握美术基础理论与造型、色彩、构图等核心技法，培养观察能力、审美素养与艺术表现力。夯实绘画基本功，启发艺术思维与创新意识，养成规范严谨的创作习惯，为艺术设计相关专业学习与岗位应用筑牢根基。	学习线条、透视、造型、色彩与构图。学习图案、装饰绘画及美术作品赏析，夯实学生绘画理论基础，全面提升学生造型、色彩艺术审美素养。	120
4	色彩	掌握色彩基础理论、配色规律与绘画技法，培养色彩感知、判断与运用能力。学会运用色彩塑造形体、营造氛围，提升审美与艺术创作能力，为专业设计和岗位应用打下基础。	讲解色彩原理、冷暖、对比调和等知识，进行静物色彩写生实训。学习风景、人物、装饰色彩及创意创作，帮助学生熟练掌握调色与上色技巧，提升色彩把控、艺术表现与创意设计能力。	240
5	Photoshop (图形图像)	掌握 Photoshop 软件操作技能与图形图像设计知识，具备图片处理、特效制作、版面设计能力。培养审美意识与创意思维，能独立完成常规设计任务，满足专业学习与岗位实操需求。	学习软件操作、选区、图层、图像编辑与调色；练习滤镜、通道、图像合成。结合案例实操训练，让学生熟练掌握各项功能，提升图片处理实操能力。	80

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	illustrator	掌握 Illustrator 矢量绘图核心操作，理解矢量图形特性与色彩、排版、印刷输出规范，熟练运用钢笔、形状、蒙版、路径编辑等工具，具备图标、LOGO、海报、版式等设计制作能力，培养专业审美、规范作业习惯与原创版权意识，可独立完成	讲解 Illustrator 界面、文档设置、矢量绘图原理，系统学习钢笔、形状、文字、渐变、蒙版、路径编辑等核心工具与功能，结合色彩搭配、版式设计、文件输出及跨软件协作开展实操训练。要求学员熟练掌握各类工具用法，恪守设计	40

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
		各类平面矢量设计项目。	与印刷规范，能独立完成 LOGO、插画、海报、名片等矢量设计作品，做到操作规范、构图美观、输出达标，同时树立版权意识与良好职业习惯。	
2	字体设计	掌握字体造型规律、笔画设计与版式搭配，学习字体创意变形、组合设计及商业应用技法，提升文字审美与创意构思能力，能独立完成艺术字体、标题字、品牌字体设计，遵循视觉规范与行业要求，树立原创设计思维。	学习汉字/拉丁字体结构、笔画规范、造型法则，掌握字体变形、装饰、组合、排版等设计手法，结合案例开展商业字体、创意字体实操练习。要求理解字体视觉逻辑，设计造型协调、识别性强、风格统一，作品符合应用场景需求，坚持原创设计。	40
3	标志设计	了解标志设计的概念、分类与设计原则，掌握造型创意、图形提炼、色彩搭配及组合应用技巧，提升视觉创意与符号概括能力，能够独立完成兼具识别性、美感与内涵的商业标志设计。	学习标志发展史、类型、构图法则与创意方法，讲解图形提炼、造型优化、标准制图、组合规范及落地应用，结合案例开展实操训练。要求作品造型简洁、识别度高、寓意贴切，符合品牌定位与使用场景，恪守原创与行业规范。	60
4	广告设计	掌握广告设计的创意原理、构图版式与视觉表达技巧，了解不同媒介广告的设计规范，结合产品与受众需求进行创意策划与视觉设计，提升商业广告创意思维和视觉表现力，能够独立完成符合宣传需求的商业广告作品。	学习广告创意构思、画面构图、色彩搭配、图文排版及海报、宣传单页、户外广告等常见版式设计，熟悉广告文案编排与品牌视觉融合方法。要求作品主题突出、信息传达清晰、视觉冲击力强，贴合宣传目的与受众审美，符合商业广告传播要求。	40
5	包装设计	了解包装设计功能、分类、材质工艺及印刷落地知识，掌握包装结构造型、版式排版、视觉配色与图文编排技巧，结合产品定位开展创意包装设计，培养市场思维与落地实操能力，能够完成符合市场需求、兼具美观性与实用性的完整包装设计方案。	讲解包装功能结构、盒型展开图、包装材质、印刷工艺、刀模及出血制作规范，结合产品调性进行封面视觉、信息层级、品牌视觉融合设计，开展礼盒、食品、日用品等实战包装项目。要求设计信息层级清晰，结构合理，贴合产品受众与市场定位，符合印刷生产规范，兼顾美观、实用与商业售卖性。	80
6	图形创意	本课程落实立德树人根本任务，培育学生文化自信与原创设计工匠精神。学生	课程分为五大教学模块，先讲授图形创意理论与六大经典创作技	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
		掌握图形创意基础理论与正负形、同构、置换等核心创作手法，熟悉安平古镇、陶瓷纹饰、闽南侨乡民俗等本土视觉元素转化逻辑。熟练运用 PS、AI 完成创意图形数字化制作，能围绕本地文创、食品包装、文旅宣传开展原创图形设计。对接平面设计岗位、技能等级证书与职业赛事要求，树立版权保护、规范落地的职业意识。挖掘晋江地域文化资源，提升审美创意、草图绘制、团队项目协作能力，形成兼具传统底蕴与现代商业审美的设计思维，为标志、VI、包装等后续核心课程学习与本地文创行业就业夯实基础。	法，完成基础手绘草图训练。组织学生走访安海古厝、陶瓷产区采集闽南传统纹样，学习民俗元素抽象、简化、现代化转化技巧，完成古镇、陶瓷伴手礼主题系列图形创作。结合平面设计软件将手绘稿转为标准矢量图形，掌握色彩统一、印刷输出等行业规范。依托本地广告企业真实订单开展综合实训，学习文创主视觉、包装辅助图形完整设计流程，同步讲解技能证书考核、技能大赛创作标准。要求学生建立本土素材档案，杜绝抄袭，独立完成手绘草图、数字成品、应用效果图整套作品，小组完成商业提案，全过程纳入成长档案袋多元考核。	
7	VI 设计	了解 VI 视觉识别系统的构成与品牌设计逻辑，掌握基础 VI 设计规范、视觉元素统一方法及全套应用物料设计技巧，建立完整品牌视觉思维，能够独立完成基础品牌 VI 视觉体系设计，塑造统一且贴合品牌定位的视觉形象。	学习 VI 基础部分（标志、标准字、标准色、辅助图形、组合规范）与应用部分（办公物料、导视、宣传物料等）全套知识，熟悉品牌视觉规范制定与版式统一方法。要求整体视觉风格统一规范、辨识度高，贴合品牌调性，格式标准，具备完整的 VI 手册排版与落地输出能力，保证设计原创合规。	120
8	版式设计	本课程落实立德树人，结合陶瓷、古镇文旅资源开展美育，培育工匠精神与文化自信。学生掌握网格布局、图文层级、视觉流程等版式理论，能将闽南传统元素融入画册、宣传单排版。熟练使用 PS、AI 规范排版、输出印刷文件，贴合平面设计师岗位、技能证书与竞赛标准。衔接字体、广告、图形创意课程，提升版面规划与方案修改能力，养成规范印刷输出习惯，为 VI 手册、包装设计、岗位实习打下扎实排版基础。	课程讲授版式法则、网格系统、文字排版规范，结合本土品牌开展画册、宣传单实训，融合陶瓷、侨乡纹样优化版面视觉。运用设计软件完成多页排版、出血与装订设置，熟悉印刷工艺。依托本地企业真实订单完成完整版式项目，同步对接考证、赛事评分要点。学生收集本土版式素材，独立完成系列排版作品，分组汇报方案，全部作业纳入设计成长档案袋，实行过程与成果多元评价。	40

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	商业摄影	本课程立足食品、陶瓷本土产业开展美育教学，树立学生严谨细致的工匠精神。掌握静物布光、构图、产品拍摄基础理论，能够拍摄陶瓷摆件、伴手礼等本地商品素材，融合闽南地域元素完成场景实拍。熟练运用光影设备拍摄原图，结合 PS 完成图片精修调色，匹配广告、包装、电商设计素材需求。对接平面设计岗位技能要求，衔接图形创意、版式设计课程，提升实景素材创作能力，为各类商业设计项目提供原创摄影素材。	课程讲解摄影基础、灯光布局、静物拍摄技巧，以文旅产品为拍摄对象开展实景实训，学习场景搭配、色彩氛围营造。教学图片后期修图、尺寸裁剪、商业调色规范，熟悉设计素材输出标准。结合本地企业产品拍摄真实任务，同步对接技能竞赛实拍考点。要求学生独立完成系列商品实拍与修图作品，整理本土产品摄影素材库，实训成果纳入设计成长档案袋进行综合评价。	60
2	文创衍生品设计	本课程深挖安平古镇、德化陶瓷、侨乡民俗等本土文化，增强学生文化自信与原创设计意识。掌握文创产品造型、图案适配、工艺落地相关知识，可将闽南传统纹样转化为书签、布袋、礼盒等衍生品图案。熟练运用 AI、PS 完成文创平面图案设计，贴合本地文旅市场需求。衔接标志、包装、广告课程，培养文创商业转化思维，掌握文创设计提案方法，适配本地文创企业设计岗位。	讲解文创衍生品分类、图案适配工艺、市场定位相关知识，以泉州文旅、陶瓷伴手礼为主题开展设计实训，提取闽南古建、陶瓷纹饰进行图案创新。运用设计软件完成整套文创系列图案，了解热转印、丝网印刷等制作工艺。依托本地文旅项目开展综合实训，对标文创赛事评分标准。要求学生完成成套原创文创设计，分组进行方案汇报，全部作品纳入多元评价档案。	60
3	印刷工艺与后期制作	本课程结合晋江广告、包装产业落地需求，培养学生标准化、规范化设计职业素养。掌握纸张选型、色彩模式、出血、刀模、覆膜烫金等印刷全流程知识，能根据陶瓷包装、宣传单等本地物料调整设计文件。理解 CMYK 印刷规范，规避设计落地常见工艺问题，对接企业平面设计师岗位实操标准。衔接 VI、包装、版式设计课程，打通设计到成品落地全链条专业能力。	课程讲解印刷色彩模式、各类纸张、表面工艺、刀模与装订规范，结合本地食品礼盒、文旅画册开展文件调整实训，练习出血、专色、模切文件制作。熟悉印刷厂对接流程、打样校对要点，结合企业真实印刷订单实操。同步融入技能证书工艺相关考核内容，要求学生规范输出印刷源文件，整理工艺笔记，实训过程与成品文件统一存入成长档案综合考评。	120

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
4	短视频平面美工	本课程适配电商、本地商家新媒体宣传需求，培育数字化设计创新能力。掌握电商主图、短视频封面、详情页、直播海报设计理论，能融合陶瓷、食品本土元素打造新媒体视觉画面。熟练使用 PS、AI 完成线上版式设计，适配短视频平台尺寸规范。衔接广告、版式设计课程，拓展新媒体平面岗位技能，紧跟行业数字化发展趋势，拓宽学生就业渠道。	课程讲解短视频平台视觉规范、线上图文流量设计技巧，围绕晋江陶瓷、食品电商产品开展封面、详情页专项实训，学习短平快的视觉信息排版方法。训练分层作图、平台尺寸批量适配操作，结合本地商家新媒体宣传真实项目实训。对标新媒体设计相关竞赛标准，要求学生完成成套线上视觉设计作品，开展小组方案互评，学习成果纳入四维综合评价体系。	120

(4) 综合实践

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	校内技能实训	依托本地校企真实项目，聚焦平面设计全流程实操，强化标志、VI、包装、广告等核心技能训练，融合闽南地域文化元素，深化岗课赛证融通，培养学生商业设计实操能力与职业素养，为岗位实习与就业筑牢基础。	以本地商业真实设计项目为载体，开展标志、VI、包装、广告等全流程设计实训，严格遵循行业设计规范。要求学生独立完成贴合市场需求的原创设计作品，强化团队协作与项目落地能力，通过过程性考核与成果验收综合评价。	180
2	岗位实习	使学生了解本专业的特点，巩固和加深所学的理论知识，培养学生对专业技能的初步认识，加深学生对专业的理解和热爱。 全面贯彻党的教育方针，实施素质教育，坚持教育与生产劳动相结合，遵循职业教育规律，培养学生职业道德和职业素养，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。	到平面设计相关企业进行认识实习，了解平面设计行业企业的发展趋势、人才需求及生产流程。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	420

3. 课程描述

本专业课程设置坚持立德树人，强化审美培育与实践应用导向。公共基础课筑牢思

政素养、人文文化与科学数字根基，塑造学生正确三观与综合素养；专业基础课夯实美术造型、色彩审美、设计构成与基础软件操作功底，搭建艺术设计底层能力框架；专业核心课聚焦标志字体、广告版式、VI 品牌、包装设计等岗位核心技能，强化平面设计全流程创意与落地实操能力；专业拓展课对接文创设计、商业摄影、印刷工艺、新媒体美工等前沿领域，适配行业数字化发展，提升学生职业迁移与多元就业能力；素质拓展课融合团队协作、原创版权意识与工匠精神，培育严谨创新、精益求精的设计职业素养。五类课程教学目标清晰、层级递进、内容衔接紧密，全程落实理实一体化教学，细化项目驱动、案例实训与真实项目实操，深度融入晋江海丝侨乡、陶瓷文旅本土特色资源，落实岗课赛证融通，确保人才培养精准对接区域文创、广告、包装行业岗位需求，兼顾学生技能就业与升学长远发展。

四、教学进程

1. 基本要求

三年总学时数为 3800。其中公共基础课学时 1500，占总学时的 39%；专业（技能）课（含实习）学时 2340，占总学时的 61%；理论教学学时 1860，约占总学时的 49%，实践教学学时 1940，约占总学时的 51%；拓展课（含公选课和专业选修课）学时为 440，约占总学时的 11%。

2. 进程安排(教学进度计划表)

课程类型	序号	课程名称	课程属性必修	课程类别		总课时		建议教学安排（周课时）					
				A 理论									
				B 理论+实践	课程	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
				C 实践	学分			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		A	1	20		1					
	3	心理健康与职业生涯		A	3	60			3				
	4	哲学与人生		A	3	60				3			
	5	职业道德与法治		A	3	60					3		
	6	语文		A	10	200		2	2	3	3		
	7	数学		A	12	240		3	3	3	3		
	8	英语		A	12	240		3	3	3	3		
	9	信息技术		B	6	60	60	3	3				



	10	体育与健康		C	10		200	2	2	2	2	2	
	11	历史		A	4	80		2	2				
	12	艺术		B	2	20	20			1	1		
	13	人工智能通识	选修	B	2	20	20	1	1				
	14	劳动教育	选修	A	1	20		1					
	15	中华优秀传统文化	选修	A	1	20			1				
	16	职业发展与就业指导	必修		1	20						1	
	17	创新创业教育			2	40						2	
	小计				75	1200	300	20	20	15	15	5	
专业基础课	1	素描	必修	B	12	100	140	4	4	4			
	2	构成基础		B	8	120	40	4	4				
	3	美术基础		A	6	120				3	3		
	4	色彩		B	12	80	160	4	4	4			
	5	Photoshop (图形图像)		B	4	30	50			2	2		
专业核心课	1	illustrator	必修	C	2		40					2	
	2	字体设计		B	2	20	20					2	
	3	标志设计		B	3	20	40					3	
	4	广告设计		B	2	20	20					2	
	5	包装设计		B	4	40	40			2	2		
	6	图形创意		B	4	30	50			2	2		
	7	VI 设计		B	6	50	70				6		
	8	版式设计		B	2	10	30				2		
	小计				67	640	700	12	12	17	17	9	
专业拓展	1	商业摄影	选修	C	3		60					3	
	2	文创衍生品设计		C	3		60					3	
	3	印刷工艺与后期制作		C	6		120					6	
	4	短视频平面美工		B	6	20	100					6	
	小计				18	20	340					18	
综合实践	6	校内技能实训	必修	C	9		180						30(9周)
	7	岗位实习		C	21		420						30(11周)
	小计				30		600						30
总计					190	1860	1940	32	32	32	32	32	30

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1500	39%
	专业（技能）课（含教学实习）	2340	61%
	理论	1860	49%
	实践	1940	51%
	必修课	3360	89%
	选修课	440	11%

五、师资保障

1. 基本要求

具备平面设计专业专任教师 22 人，其中：工艺美术（平面设计）专业高级讲师 8 人，中级讲师 7 人，中级专业技术职务以上“双师型”专任教师 13 人。

2. 工作机制

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍的建设，合理配置教师资源。围绕工艺美术（平面设计）专业打造教学团队，以良好的制度环境和评价机制推进师资队伍的建设。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员福建省德化县双盈陶瓷有限公司章文津（广告设计师三级）、泉州佰代文化传播有限公司（佰代广告）李碧丰（包装设计师三级）担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，校内教师与校外兼职导师定期开展专业（学科）教研机制，就专业发展、社会对本专业人才的需求等开展深度研讨。专任教师具有较强的平面设计实践经历，了解行业发展需求，熟悉企业情况，对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的平面设计的相关知识，具备良好的语言表达能力和知识传授能力，具有一定的实践经验，能较好地为学生示范创意设计。要求每周开展专业（学科）教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经历。

3. 专业带头人

平面设计专业带头人 4 人，分别是陈志勇、郑金土、谢迪、吴德生。4 人均均为平面设计专业，具有高级职称。4 人具有较强的平面设计的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新

趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展平面设计的专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中具有一定的引领作用。

4. 队伍结构

本专业共有专业教师 24 人，其中本校专任教师 22 人，学生数与专任教师数比例为 15:1。专任教师中中级职称或技师以上资格的专任教师 7 人，副高及以上职称专业带头人 4 人，具有高级专业技术职务人数为 8 人，占 33%；“双师型”教师 13 人，占专业教师数比例 54%；行业企业专家兼职教师 2 人（均有 3 年以上平面设计经验，并在行业中有一定影响力，具有高级工及以上职业技能等级）。

序号	教师姓名	学历	所学专业	职称	职业资格等级证书名称	是否双师	各级专业带头人或者骨干教师	任教教龄	任教学科	专任/兼职教师
1	陈志勇	本科	工艺美术	高讲	广告设计师三级	是	泉州市学科带头人	32	工艺美术	专任
2	郑金土	本科	工艺美术	高讲	包装设计师三级	是	泉州市学科带头人	28	工艺美术	专任
3	程丽玲	本科	工艺美术	高讲	图形图像专项职业能力证书	是		20	平面设计	专任
4	谢迪	本科	工艺美术	高讲	广告设计师三级	是	晋江市学科带头人	20	工艺美术	专任
5	傅贵祥	研究生	艺术设计	讲师	色彩搭配师三级	是		13	平面设计	专任
6	王秋萍	本科	工艺美术	高讲	装饰美工三级	是		23	平面设计	专任
7	高桂雅	研究生	视觉传达设计	无	无	否		10	平面设计	专任
8	江宇琳	研究生	包装设计	讲师	无	否		11	平面设计	专任
9	黄好欣	本科	艺术设计	无	无	否		12	平面设计	专任
10	吴德生	本科	工艺美术	高讲	广告设计师三级	是	福建省名师/泉州市学科带头人	32	工艺美术	专任
12	张雪	研究生	包装设计	无	无	否		12	工艺美术	专任
13	朱嘉琪	本科	工艺美术	高讲	广告设计师三级	是		10	平面设计	专任

14	吴晓云	研究生	包装设计	无	无	否		10	工艺美术	专任
15	陈琪	本科	包装设计	讲师	图形图像专项能力三级	是		8	工艺美术	专任
16	吴双涵	研究生	品牌设计	讲师	图形图像专项能力三级	是		5	工艺美术	专任
17	柯丹妮	本科	工艺美术	高讲	色彩搭配师三级	是		10		专任
18	邱迎莹	本科	艺术设计	讲师	无	否		12	平面设计	专任
19	刘明燕	本科	艺术设计	讲师	装饰美工三级	是		12	工艺美术	专任
20	林鑫莹	本科	品牌设计	助讲	无	否		8	工艺美术	专任
21	黄钰莹	本科	艺术设计	讲师	装饰美工三级	是		8	平面设计	专任
22	林琳	本科	品牌设计	助讲	无	否		13	平面设计	专任
23	章文津	本科	视觉传达设计	外聘	广告设计师三级			28	平面设计	企业兼职教师
24	李碧丰	本科	包装设计	外聘	包装设计三级			30	平面设计	企业兼职教师

六、教学条件

本专业遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练，从生产性实训到创新能力培养的实践教学平台，使实践教学条件在教学功能上形成体系化。

目前，本专业建有多专业实训室，教学设施均能达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求。本专业按照顶岗实践和工学结合的要求开拓了多个校外实训基地，满足了学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求，有效地提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期。

1. 教学设施

1.1 专业教室

专业教室共有 15 间，理实一体化教室 1 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，

安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。每间专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑（白）板	2	块	良好
2	希沃一体机	1	套	良好
3	互联网接入网络环境	1	个	良好
4	无线网络环境	1	个	良好
5	应急照明装置	1	个	良好
6	应急逃生通道	2	个	畅通

1.2 校内实训设施

本专业校内实训室均邀请企业主管以上人员参与规划，实训室环境布置、设施设备配备均参照企业实际工作场景和工位要求进行布置，各实训室具体配置如下：

（1）美术机房

功能：适用于平面设计《illustrator》《Photoshop 图形图像处理》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	手绘板	绘画辅助	套	50 套	1. 国家职业资格鉴定： Photoshop 图形图像处理、 广告设计师证、 2. illustrator、 广告设计等课程的学习。
2	电脑	电脑课	台	50 台	
3	彩色激光打印机	打印	台	2 台	
4	彩色喷墨打印机	打印	台	2 台	
5	复印机	复印	台	1 台	
6	投影仪	投影	台	1 台	
7	工作台	绘图	套	30 套	

（2）工作室

功能：适用于平面设计、广告设计等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	喷绘机	绘画辅助	套	1 套	平面设计、VI 设计、包装设计等课程的学习。
2	计算机	电脑课	台	8 台	
3	覆膜机	电脑课	台	1 台	
4	布条机	制作横幅	台	1 台	

（3）画室

功能：适用于平面设计专业的《素描》《色彩》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	素描、色彩等课程的学习。
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	50	

注：另还配备绘图教室，作为开展平面设计兴趣小组，为技能竞赛选拔人才之用。

1.3 校外实训基地

选择多家优质企业开展校企合作，建立有泉州佰代文化传播有限公司（佰代广告）、福建省德化县双盈陶瓷有限公司等校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施。合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	提供实习岗位数量
1	福建省德化县双盈陶瓷有限公司	福建省晋江市鸿江中路 319 号	30
2	泉州佰代文化传播有限公司（佰代广告）	福建省泉州市德化县龙浔镇丁溪村小溪工业区	30

2. 教学资源

2.1 教材

（1）依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。部分参考教材如下：

图书名称	出版社	ISBN/ISSN	是否国规
语文基础模块上册	高等教育出版社	9787040609141	“十四五”国家规划教材
数学基础模块	高等教育出版社	9787040607222	“十四五”国家规划教材
数学拓展模块一（上册）	高等教育出版社	9787040584783	“十四五”国家规划教材
数学拓展模块一（下册）	高等教育出版社	9787040584806	“十四五”国家规划教材
数学学习指导与练习拓展模块一（上册）	高等教育出版社	9787040586930	“十四五”国家规划教材
数学学习指导与练习拓展模块一（下册）	高等教育出版社	9787040587975	“十四五”国家规划教材
语文基础模块上册	高等教育出版社	9787040609158	“十四五”国家规划教材

习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社	9787010235318	“十四五”国家规划教材
思想政治基础模块中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	“十四五”国家规划教材
思想政治基础模块心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	“十四五”国家规划教材
思想政治职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	“十四五”国家规划教材
思想政治基础模块心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	“十四五”国家规划教材
英语基础模块1 学生用书	外语教学与研究出版社	9787521324570	“十四五”国家规划教材

(2) 本专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。部分参考教材如下：

图书名称	出版社	ISBN/ISSN	是否国规
素描	高等教育出版社	9787040570168	“十四五”国家规划教材
构成——平面·色彩·立体（第四版）	高等教育出版社	9787040597325	“十四五”国家规划教材
Photoshop 图形图像处理项目教程	电子科技大学出版社	9787564781484	“十四五”国家规划教材
Illustrator 数字图形设计项目教程	高等教育出版社	9787040623499	“十四五”国家规划教材
字体与版式设计	高等教育出版社	9787040551242	“十三五”国家规划教材
标志与 VI 设计	中国轻工业出版社	9787518435883	“十四五”国家规划教材
广告设计（第三版）	高等教育出版社	9787040568745	“十四五”国家规划教材
包装设计（第二版）	中国轻工业出版社	9787518432165	“十四五”国家规划教材
图形创意与设计	高等教育出版社	9787040589412	“十四五”国家规划教材
VI 视觉识别系统设计	机械工业出版社	9787111713594	“十四五”国家规划教材

2.2 数字教学资源

本专业配备网络教学服务平台和教学项目实训平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，拥有《Photoshop 图形图像》《illustrator》《标志设计》《广告设计》课程数字资源；配备软件实战训练平台 1 个、与企业合作开发完成的课程资源 1 门，所有课程对所有学生开放。

2.3 图书文献配备

学校拥有纸质图书 10 万余册，电子图书 5 万册。本专业图书文献配备能满足人才培

养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关平面设计专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，艺术、美术和文化类文献等。

3. 教学方法

中职平面设计专业立足职业教育“岗课赛证”融合导向，结合学生认知特点与行业岗位需求，构建了理实一体化、项目驱动式、校企协同化的多元教学体系，兼顾技能培养、审美提升与职业素养塑造。

课堂推行理实一体化教学，打破理论与实操壁垒，将色彩构成、品牌视觉等知识点，融入 Photoshop、Illustrator 等软件实操环节，借助专业设计实训室、数字绘图板、打印输出设备开展同步教学，实现“学中做、做中学”，强化技能落地。

教学全程采用项目化驱动模式，以本地商业广告、企业 VI、包装设计等真实项目为载体，划分需求分析、创意构思、方案设计、修改优化、成品交付等任务模块，引导学生分组协作完成全流程设计，模拟真实岗位工作场景，提升问题解决与团队协作能力。

引入行业导师+师徒结对模式，邀请本地广告设计、文创企业一线设计师进课堂，分享实战案例、行业规范与市场需求；同时组织学生参与技能竞赛、设计作品展、校企订单项目，以赛促学、以评促改，培养学生的审美创新与职业规范意识，实现技能与岗位需求的无缝衔接。

七、质量保障和毕业要求

1. 质量保障

学校秉承“产教融合，优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、实训就业处、专业部、专业组等多部门成员组成的教学质量督导组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业修订《专业人才培养方案》和《专业课程标准》，规范制定本专业实施性教学计划，加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开足开齐课程，按相关规定实行学分制管理，加强对教学过程的质量监控，指导和管理本专业教学、保证教学质量和人才培养规格，实现专业设置与岗位对接、课程教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

本专业积极推进学历证和职业资格证“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学

结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。本专业健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。

2. 毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；
3. 实习考核合格。

八、办学特色

本专业扎根晋江安海古镇，依托本地陶瓷、文旅、广告文创产业资源，打造“闽南地域文创 + 岗课赛证融通 + 校企协同育人”办学特色。将安平桥文化、侨乡民俗、陶瓷纹样融入图形创意、包装、VI 设计等全部核心课程，常态化开展古镇实地研学，把本地食品包装、文旅宣传、陶瓷品牌视觉作为课堂真实项目，让设计教学贴合晋江市场需求。

专业落实岗课赛证一体化培养，把 Photoshop 图形图像处理证书考点嵌入课程，开设竞赛培优小组，以赛事标准提升学生创意与实操水平。校内建设画室、数字美术机房、生产性设计工作室，承接本地小微企业设计订单，实现教学实训与商业生产同步开展。

专业拥有 54% 双师型专任教师队伍，多名省市级学科带头人，定期下企业跟岗实践；聘请本地文创企业高管担任兼职导师，与泉州佰代广告、陶瓷企业共建校外实训基地，推行现代学徒制分段实习。

实施四维一体多元评价体系，分层兼顾就业与升学需求，强化劳动教育、美育教育。学生原创闽南主题文创设计落地本地市场，既掌握平面设计通用数字技能，又具备挖掘本土文化的创意能力，定向输送适配晋江文创产业的技能型设计人才，形成服务地方产业、融合地域文化的独特育人优势。