



晋江安海职业中专学校

专业建设—人才培养方案

工艺美术专业（室内设计）人才培养方案 (2026 修订稿)



编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准（2025年修订）》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才培养要求，制定我校2026级室内设计专业人才培养方案。



目录

一、基本信息与职业面向.....	1
1. 基本信息.....	1
2. 职业面向.....	1
二、培养目标与规格.....	1
1. 培养目标.....	2
2. 培养规格.....	2
三、课程体系.....	3
1. 公共基础课基本要求.....	3
2. 专业课基本要求.....	7
3. 课程描述.....	13
四、教学进程.....	13
1. 基本要求.....	13
2. 进程安排.....	13
五、师资保障.....	15
1. 基本要求.....	15
2. 工作机制.....	15
3. 专业带头人.....	15
4. 队伍结构.....	16
六、教学条件.....	17
1. 教学设施.....	17
2. 教学资源.....	20
3. 教学方法.....	21
七、质量保障和毕业要求.....	22
1. 质量保障.....	22
2. 毕业要求.....	23
八、办学特色.....	23



工艺美术专业（室内设计）人才培养方案（修订稿）

一、基本信息与职业面向

1. 基本信息

- (1) 专业名称：工艺美术专业（室内设计方向）
- (2) 专业代码：750106
- (3) 入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力
- (4) 修业年限：三年

2. 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应的行业（代码）	文化艺术、体育专业人员 2-09（GBM20900）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06（GBM20906）
主要岗位类别（或技术领域）	室内设计师、设计助理、施工设计师
职业资格证书或技能等级证书	1. 职业资格证书 1：室内装饰设计员 职业资格等级：一级、二级、三级、四级 2. 职业资格证书 2：室内设计师证书 职业资格等级：高级、中级、助理级 3. 技能证书 3：技能证书名称：Photoshop 图形图像处理（专项能力证书）技能证书等级：中级技能证书颁证单位：人力资源和社会保障部

二、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向住宅装饰和装修、专业设计服务等行业的室内装饰设计师、建筑装饰工程技术人员、装饰美工职业，能够从事室内设计、装饰施工管理等工作的技



能人才。

2. 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握素描、色彩、构成基础、美术基础、图形图像处理等方面的专业基础理论知识，具有良好结合实践运用理论知识的能力；

（6）掌握 3DMAX、AUTOCCAD、室内制图等基本技术技能；

（7）具有家装/工装室内空间设计、纯方案设计、施工图纸深化、空间美化的实践能力；

（8）掌握室内设计相关的数字绘画、数字建模等领域基本数字化技能；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（10）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。



三、课程体系

本课程分为公共基础课和专业课等。



1. 公共基础课基本要求

公共基础课：思想政治 240 学时（中国特色社会主义 40 学时、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 20 学时、心理健康与职业生涯 60 学时、哲学与人生 60 学时、职业道德与法治 60 学时）、语文 200 学时、数学 240 学时、英语 240 学时、信息技术 120 学时、体育与健康 200 学时、历史 80 学时、艺术 40 学时、人工智能通识 40 学时、劳动教育 20 学时、中华优秀传统文化 20 学时、职业发展与就业指导 20 学时、创新创业教育 40 学时等公共必修课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	40



2	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	落实立德树人根本任务，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与精神实质；增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护；厚植爱国情怀、树立远大理想，将个人发展融入民族复兴伟业，培养担当民族复兴大任的时代新人。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	20
3	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	60
4	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。	60
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	60



6	语文	引导学生掌握语言基础知识，规范读写说，具备日常与职场语言应用能力。提升学生逻辑思维、思辨能力，学会分析、归纳与表达观点。引导赏析中外文学作品，提高审美情趣与人文修养。传承优秀文化，厚植家国情怀、劳动精神与工匠精神，适配职业发展。	侧重学生的读写听说、文学赏析与综合实践；聚焦职场文书、口语沟通及专业相关语文应用；兼顾文化研读、升学与创意表达，全面提升学生语文能力与职业素养。	200
7	数学	掌握必备数学基础知识与技能，形成理性思维与科学精神；提升运算、数据处理、空间想象与逻辑推理能力；能用数学知识解决生活与专业相关实际问题，增强应用意识；为专业学习、就业创业、升学深造及终身发展奠定数学基础。	课程侧重培养数学核心素养，提升运算、推理与实操应用能力，助力学生升学与就业，主要讲授数式、函数、几何、统计概率等内容，结合专业开展数学应用教学。	240
8	英语	聚焦语言能力、文化意识、思维品质、学习能力四大核心素养。掌握基础英语知识与听说读写技能，培养日常交际与职场英语应用能力；了解中外文化，养成良好学习习惯，服务专业学习、岗位就业与可持续发展。	学习词汇、语法及日常听说读写；侧重职场会话、单据读写与行业用语。课程着力培养英语综合应用能力、跨文化意识与学习能力，支撑学生就业与长远发展。	240
9	信息技术	落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	120



10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	本课程包含基础与拓展模块，讲授健康保健知识、体能、球类、田径、武术等内容。课程传授运动技能，增强学生体魄，培养锻炼习惯、规则意识与协作精神，结合岗位开展职业体能训练，守护身心健康，适配学习与职场发展需要。	200
11	历史	围绕唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五大核心素养开展教学。掌握中外历史基础脉络与重要史实，认清历史发展规律；传承中华优秀传统文化、革命文化，厚植家国情怀，拓宽国际视野，树立正确历史观、民族观、国家观，提升综合人文素养。	本课程分为基础与拓展两大模块，基础模块系统学习中国古代、近代、现代史和世界通史，梳理历史脉络、识记重大史实；拓展模块围绕历史专题、地方史、文化交流等内容开展探究学习，丰富知识储备，拓宽历史视野。	80
12	艺术	使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	40
13	人工智能通识	对标《中小学人工智能通识教育指南（2025 年版）》，搭建分层递进 AI 通识体系。让学生掌握 AI 基础实操技能，培养创新、批判性思维与人机协作能力，树立 AI 伦理、数据安全与社会责任意识，能结合专业运用智能工具解决岗位实际问题。	1. AI 基础认知：发展历程、主流技术与行业应用，客观看待 AI 利弊； 2. AI 工具实操：通用生成式 AI、专业轻量化智能软件操作，完成专业辅助任务； 3. 数据与算法基础：基础数据处理、数据真伪辨别、信息安全规范； 4. 人机协同实践：结合专业开展 AI 应用小项目，学会校验 AI 输出内容； 5. AI 伦理法规：隐私保护、算法公平、版权与职业使用规范； 6. 综合实训：依托岗位场景完成 AI 实操并提交实践报告。	40
14	劳动教育	作为中职技能人才培养核心载体，依托劳模讲座、实训劳动、岗位见习等载体，树立正确劳动观，掌握	1. 劳动精神学习：劳模、工匠精神内涵解读，破除职业偏见； 2. 工匠专题分享：行业工匠经	20



		基础劳动与岗位安全技能，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，养成踏实肯干、乐于奉献的劳动品质	验交流，撰写学习心得； 3. 校内实训劳动：场地、工具标准化整理维护； 4. 企业岗位见习：观摩岗位标准作业流程、安全操作要点； 5. 公益志愿服务劳动，锻炼协作与责任意识； 6. 过程考核：完成劳动手册、岗位实操评定。	
15	中华优秀传统文化	以“习字知礼，文心筑梦”为主线，通过七大板块教学，使学生掌握传统文化核心内涵，建立中国特色审美，厚植民族自信与家国情怀，将传统礼仪、匠人精神融入职业日常，传承弘扬中华人文精神。	共 7 章节，分三条主线教学： 核心精神主线：汉字书法、传统职场礼仪、民族精神，能规范践行礼仪； 文化载体支线：古代艺术赏析、民俗节日、基础茶酒待客礼仪； 思想根基支线：传统哲学修身立业思想；开展文化展示、手工实践，结合专业分享文化融合思路。	20
16	职业发展与就业指导	树立正确的职业观、就业观、创业观与劳动观。认识自我与职业环境，掌握职业规划、求职就业、职场适应、创新创业相关知识和技能。提升职业素养、择业能力与风险防范意识，实现高质量就业与可持续职业发展。	讲授职业认知、生涯规划、求职面试、职场适应及劳动法律知识；内容涵盖创新创业、升学与权益保护等。帮助学生掌握就业实用技能，提升职业素养，拓宽发展渠道。	20
17	创新创业教育	培育创新精神、创业意识和创造能力，树立正确创业观。掌握创新思维方法、创业基础知识与实操技能，了解创业政策、流程与风险。提升团队协作、问题解决能力，鼓励立足专业开展微创新、小微创业，拓宽职业发展路径。	学习创新思维、创业常识、政策法规与职业素养；开展项目选择、市场调研、商业计划书撰写及模拟运营等实训。引导学生运用专业知识，完成创意设计与创业实践，强化综合应用能力。	40

2. 专业课基本要求

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践课程（含选修、必修）



(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	素描	掌握素描基础理论与造型技法, 培养观察能力、形体塑造能力与审美素养。熟练运用明暗、透视、构图等知识进行绘画表现, 养成严谨细致的作画习惯, 为专业设计、美术创作及岗位应用筑牢基础。	学习透视、构图、明暗等理论, 完成几何形体与静物写生; 练习石膏五官、人像及创意素描。课程循序渐进开展绘画实训, 夯实造型功底, 全面提升学生绘画技法、观察能力与艺术表现力。	240
2	构成基础	理解平面、色彩、立体构成基本原理, 培养造型思维、审美能力与创意设计能力。掌握形式美法则与构成表现技法, 能运用构成知识进行设计创作, 为后续专业课程和岗位实践打下扎实基础。	学习点线面运用、各类构成形式及色彩搭配知识; 开展立体造型、材料运用的学习。让学生掌握设计规律, 提升审美、空间塑造与创意设计能力。	160
3	美术基础	掌握美术基础理论与造型、色彩、构图等核心技法, 培养观察能力、审美素养与艺术表现力。夯实绘画基本功, 启发艺术思维与创新意识, 养成规范严谨的创作习惯, 为艺术设计相关专业学习与岗位应用筑牢根基。	学习线条、透视、造型、色彩与构图。学习图案、装饰绘画及美术作品赏析, 夯实学生绘画理论基础, 全面提升学生造型、色彩艺术审美素养。	120
4	色彩	掌握色彩基础理论、配色规律与绘画技法, 培养色彩感知、判断与运用能力。学会运用色彩塑造形体、营造氛围, 提升审美与艺术创作能力, 为专业设计和岗位应用打下基础。	讲解色彩原理、冷暖、对比调和等知识, 进行静物色彩写生实训。学习风景、人物、装饰色彩及创意创作, 帮助学生熟练掌握调色与上色技巧, 提升色彩把控、艺术表现与创意设计能力。	240
5	Photoshop (图形图像)	掌握 Photoshop 软件操作技能与图形图像设计知识, 具备图片处理、特效制作、版面设计能力。培养审美意识与创意思维, 能独立完成常规设计任务, 满足专业学习与岗位实操需求。	学习软件操作、选区、图层、图像编辑与调色; 练习滤镜、通道、图像合成。结合案例实操训练, 让学生熟练掌握各项功能, 提升图片处理实操能力。	80

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
----	------	------	---------	------



序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	AUTOCAD	熟练掌握 AutoCAD 绘图命令与操作技巧,识读并绘制室内施工图。培养规范绘图、空间识图能力与严谨的职业素养,能够独立完成平面、立面、节点等图纸绘制,满足室内设计岗位工作需求。	学习软件操作、二维绘图、图形编辑、图层设置与尺寸标注。训练学生室内各类施工图绘制、图块应用及图纸布局出图,依托项目实训掌握行业制图规范,强化图纸绘制实操能力。	40
2	室内制图	掌握室内制图原理、投影规律与制图标准,具备识图、绘图能力。能规范绘制室内各类工程图纸,建立空间思维,养成严谨细致的职业习惯,胜任室内设计相关岗位绘图工作。	学习制图标准、投影原理、图线及标注知识,练习基础图样绘制。学习室内平面图、立面图、节点详图的识读与绘制训练,让学生熟练掌握制图规范,提升识图与手绘绘图能力。	40
3	3DMAX 室内建模与效果图渲染	掌握 3dsMax 基本操作、建模、材质、灯光与渲染技术,建立三维空间思维。能够独立制作室内外三维模型与效果图,提升空间表现与设计创作能力,满足设计岗位实操需求。	学习软件操作、三维建模、材质贴图与灯光布置。练习相机设置、渲染出图、场景搭建,结合案例实操,掌握三维空间制作流程,提升模型搭建与效果图制作能力。	60
4	人体工程学	本课程旨在让学生掌握人体工程学基础理论与常用空间、家具标准尺度,了解室内环境及安全无障碍设计规范。培养学生运用人体尺度规范完成空间布局、家具设计、图纸校核与方案优化的专业技能,能够将专业知识灵活应用于室内设计实操。同时引导学生树立以人为本、安全规范的设计理念,养成严谨细致的职业习惯,具备良好的岗位服务意识与职业综合素养。	本课程主要讲授人体工程学基础理论与人体动静尺度,涵盖家具尺寸规范、室内空间布局与动线设计,讲解室内光色、温湿度等环境舒适度知识,普及居家安全与无障碍设计常识,并结合实训开展空间尺寸校核与户型优化实操训练。	40
5	住宅空间全案设计	本课程旨在培养学生住宅全案整体设计思维,熟练运用人体工程学、空间美学知识处理各类户型改造需求,协调功能布局、风格调性与客户居住需求,形成完整家装方案设计能力,能够独立完成从户型分析到平面定稿的全流程创意规划。	讲解刚需小户型、大平层、复式、叠墅等户型结构优化方法,梳理室内动静分区、生活动线设计要点,学习极简、奶油风、新中式、轻奢等主流家装风格的空间布局逻辑,开展多轮平面方案对比推敲训练。	80



序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
			要求学生需独立完成一整套住宅平面优化方案,合理分配起居、餐厨、卧室、收纳功能,尺度符合人居标准,风格统一协调,提交手绘草图、优化前后对比平面图,方案兼顾实用性、美观性与落地可行性。	
6	室内软装设计	让学生系统掌握软装搭配核心逻辑,熟练把控色彩、材质、家具、灯具、装饰摆件之间的平衡关系,具备全屋软装氛围整体塑造能力,可根据硬装风格定制成套软装方案,满足家装谈单、软装专项设计岗位要求。	学习沙发、柜体、窗帘、地毯、装饰画、绿植等软装单品选型技巧,搭建空间整体色彩体系,练习不同风格软装组合搭配,编制软装物料清单、预算表,完成软装画册排版与视觉汇报。 要求依托给定室内硬装方案完成全套软装搭配设计,做到色调统一、材质层次丰富、陈设主次分明,规范制作图文结合的软装汇报册,清单标注单品款式、材质、尺寸,方案具备实际落地参考价值。	80
7	室内装饰施工	使学生熟悉室内硬装全套基础构造与标准施工工艺,能读懂墙、地、顶各类节点详图,提前预判设计造型在施工中存在的落地难题,学会优化收口、基层构造设计,建立设计方案结合施工工艺的一体化思维。	讲解墙面、地面、吊顶基层处理工艺,木作、瓷砖、石材、金属各类材质收口节点构造,家装强弱电、给排水点位布置规范,施工图节点大样识图与绘制基础。 要求能够精准识别各类施工节点构造,在前期方案设计阶段兼顾工艺实现难度,主动优化不合理造型;可完整识读家装全套施工图纸,能简单绘制基础收口节点,规避设计与施工脱节、无法落地的问题。	40
8	装饰材料	帮助学生全面认识家装常用装饰材料的外观质感、物理特性、适用场景,掌握不同风格、不同预算下的材料搭配逻辑,能够	系统学习木饰面、瓷砖、大理石、艺术涂料、布艺、金属、玻璃等材料视觉特点,总结冷暖材质、软硬材质	120



序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
		根据空间定位、客户预算合理选配材质，提升设计方案质感与落地适配性。	组合搭配规律，针对住宅、商业空间分别讲解选材思路与造价控制方法。 要求清晰区分各类材料视觉效果、优缺点与适用空间，结合完整设计方案完成全屋材料选配，在图纸上规范标注材料名称、肌理、应用区域；选材匹配整体风格，兼顾视觉效果与成本预算。	

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	沙盘模型	掌握沙盘模型制作流程、材料运用与手工技艺，强化空间理解与比例把控能力。能按设计方案完成室内沙盘制作，培养精细做工、审美能力与实操素养，契合行业岗位需求。	学习模型比例、工具材料用法及墙体、门窗等构件加工，进行空间组装、家具软装搭配与场景装饰，通过实操掌握制作工艺，强化尺寸把控、动手能力与空间营造能力。	120
2	室内设计	掌握室内设计基础理论、设计流程与空间规划方法，熟悉风格、色彩、软装搭配知识。具备方案构思、布局设计能力，树立实用与美观兼具的设计理念，胜任基础室内设计岗位工作。	学习设计理论、空间布局、风格、色彩、照明知识，软装搭配、方案制作与案例分析，通过项目实操掌握完整设计流程，全面提升空间规划、方案创作与整体搭配能力。	60
3	手绘效果图 (表现技法)	掌握室内手绘透视、线条、上色等技法，具备快速构思与徒手表达能力。能独立绘制室内空间效果图，提升审美与设计表现能力，满足方案沟通与岗位实操需求。	训练手绘线条、透视原理及家具等单体陈设绘制。进阶学习空间组合、马克笔与彩铅上色，完成整套效果图及快题绘制，强化手绘技法，提升室内设计徒手表现与方案表达能力。	120
4	商业展示空间设计	培养学生商铺、文创展厅、样板间、直播间等商业空间设计能力，理	讲解门店客流动线规划、橱窗展台布局技巧，商业氛围灯光设计，品牌视	120



序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
		解商业客流逻辑、品牌展示诉求，平衡展示功能、人流动线与空间氛围，具备独立完成小型工装全套方案创作的专业能力。	觉与空间融合方法，开展服装店、文创店、展厅等不同类型商业空间平面、概念方案实训。 独立完成一套完整商业空间设计方案，合理规划出入口、展示区、休息区动线，灯光与造型贴合品牌调性，提交平面布局图、概念草图、空间效果图，方案兼顾商业引流功能与空间美学表现。	

(4) 综合实践

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	参考学时
1	校内技能实训	通过校内综合技能实训，巩固学生漫画绘制、分镜创作、动画运动规律、三维建模雕刻、贴图绘制、视频剪辑等专业技能，强化 SAI、3ds Max、PR 软件实操与项目制作能力。培养学生规范的动漫设计流程思维，提升画面造型、动态设计与作品完整输出能力，养成严谨的职业素养与团队协作意识，具备独立完成基础动漫作品的岗位实操能力。	结合课堂所学知识点，围绕动漫与游戏设计岗位基础技能开展小型完整动漫作品专项综合实训。内容涵盖漫画手绘、原画动态绘制、分镜头脚本创作、二维动画简易制作、三维道具建模、数字雕刻、材质贴图、影视剪辑调色实训。 要求独立完成小型动漫美术成品，熟练掌握软件操作与作品制作规范。	180
2	岗位实习	使学生了解本专业的特点，巩固和加深所学的理论知识，培养学生对专业技能的初步认识，加深学生对专业的理解和热爱。 全面贯彻党的教育方针，实施素质教育，坚持教育与生产劳动相结合，遵循职业教育规律，培养学生职业道德和职业素养，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。	到动漫与游戏设计相关企业进行认识实习，了解动漫与游戏设计行业企业的发展趋势、人才需求及生产流程。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	420



3. 课程描述

本专业课程设置坚持立德树人，强化设计应用与实践落地导向。公共基础课夯实思政素养、文化基础、身心素养与通用职业能力根基；专业基础课依托素描、色彩、构成基础、Photoshop 图像处理课程筑牢美术造型、色彩审美与数字化绘图功底；专业核心课聚焦 CAD 制图、空间全案规划、软装搭配、装饰材料认知、装饰施工常识、效果图渲染等岗位核心技能，强化方案设计与图纸实操能力；专业拓展课增设手绘表现、沙盘模型、商业展示空间设计等内容，拓宽从业适配维度；综合实践依托校内技能实训打磨实战本领。课程层层衔接、循序渐进，以设计实操为主线，兼顾美学素养培育与空间设计技艺训练，适配室内家装、软装搭配、效果图制作等行业岗位用工需求。

四、教学进程

1. 基本要求

三年总学时数为 3800。其中公共基础课学时 1500，占总学时的 39%；专业（技能）课（含实习）学时 2340，占总学时的 61%；理论教学学时 1860，约占总学时的 49%，实践教学学时 1940，约占总学时的 51%；拓展课（含公选课和专业选修课）学时为 440，约占总学时的 11%。

2. 进程安排(教学进度计划表)

课程类型	序号	课程名称	课程属性必修	课程类别		总课时		建议教学安排（周课时）					
				A 理论									
				B 理论+实践	课程	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
				C 实践	学分			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		A	1	20		1					
	3	心理健康与职业生涯		A	3	60			3				
	4	哲学与人生		A	3	60				3			
	5	职业道德与法治		A	3	60					3		
	6	语文		A	10	200		2	2	3	3		
	7	数学		A	12	240		3	3	3	3		
	8	英语		A	12	240		3	3	3	3		
	9	信息技术		B	6	60	60	3	3				



	10	体育与健康		C	10		200	2	2	2	2	2		
	11	历史		A	4	80		2	2					
	12	艺术		B	2	20	20			1	1			
	13	人工智能通识	选修	B	2	20	20	1	1					
	14	劳动教育	选修	A	1	20		1						
	15	中华优秀传统文化	选修	A	1	20			1					
	16	职业发展与就业指导	必修		1	20						1		
	17	创新创业教育			2	40						2		
	小计					75	1200	300	20	20	15	15	5	
专业基础课	1	素描	必修	B	12	100	140	4	4	4				
	2	构成基础		B	8	120	40	4	4					
	3	美术基础		A	6	120				3	3			
	4	色彩		B	12	80	160	4	4	4				
	5	Photoshop（图形图像）		B	4	30	50				2	2		
专业核心课	1	AUTOCAD	必修	C	2		40					2		
	2	室内制图		B	2	20	20					2		
	3	3DMAX 室内建模与效果图渲染		B	3	20	40					3		
	4	人体工程学		B	2	20	20					2		
	5	住宅空间全案设计		B	4	40	40				2	2		
	6	室内软装设计		B	4	30	50				2	2		
	7	装饰材料		B	6	50	70					6		
	8	室内装饰施工		B	2	10	30					2		
	小计					67	640	700	12	12	17	17	9	
专业拓展	1	沙盘模型	选修	C	3		60					3		
	2	室内设计		C	3		60					3		
	3	手绘效果（表现技法）		C	6		120					6		
	4	商业展示空间设计		B	6	20	100					6		
	小计					18	20	340					18	
实习实训	1	校内技能实训	必修	C	9		180						30（9周）	
	2	岗位实习		C	21		420						30(11周）	
	小计					30		600					30	
总计					190	1860	1940	32	32	32	32	32	30	



统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1500	39%
	专业（技能）课（含教学实习）	2340	61%
	理论	1860	49%
	实践	1940	51%
	必修课	3360	89%
	选修课	440	11%

五、师资保障

1. 基本要求

具备室内设计专业专任教师 22 人，其中：工艺美术（室内设计方向）专业高级讲师 8 人，中级讲师 7 人，中级专业技术职务以上“双师型”专任教师 13 人。

2. 工作机制

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍的建设，合理配置教师资源。围绕工艺美术（室内设计方向）专业打造教学团队，以良好的制度环境和评价机制推进师资队伍建设和。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员泉州市永邦装饰工程有限公司乐正叶（室内装饰设计员三级）、晋江市柏福装饰工程有限公司王连柏（室内装饰设计员三级）担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，校内教师与校外兼职导师定期开展专业（学科）教研机制，就专业发展、社会对本专业人才的需求等开展深度研讨。专任教师具有较强的室内设计计实践经历，了解行业发展需求，熟悉企业情况，对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的室内设计的相关知识，具备良好的语言表达能力和知识传授能力，具有一定的实践经验，能较好地为学生示范创意设计。要求每周开展专业（学科）教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经历。

3. 专业带头人

室内设计专业带头人 4 人，分别是陈志勇、郑金土、谢迪、吴德生。4 人均均为室内设计专业，具有高级职称。4 人具有较强的室内设计的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准



确把握行业企业用人需求，具有组织开展室内设计的专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中具有一定的引领作用。

4. 队伍结构

本专业共有专业教师 24 人，其中本校专任教师 22 人，学生数与专任教师数比例为 15:1。专任教师中中级职称或技师以上资格的专任教师 7 人，副高及以上职称专业带头人 4 人，具有高级专业技术职务人数为 8 人，占 33%；“双师型”教师 13 人，占专业教师数比例 54%；行业企业专家兼职教师 2 人（均有 3 年以上室内设计经验，并在行业中有一定影响力，具有高级工及以上职业技能等级）。

序号	教师姓名	学历	所学专业	职称	职业资格等级证书名称	是否双师	各级专业带头人或者骨干教师	任教教龄	任教学科	专任/兼职教师
1	陈志勇	本科	室内艺术设计	高讲	室内装饰设计员三级	是	泉州市学科带头人	32	艺术设计	专任
2	郑金土	本科	室内艺术设计	高讲	室内装饰设计员三级	是	泉州市学科带头人	28	工艺美术	专任
3	程丽玲	本科	室内艺术设计	高讲	图形图像专项职业能力证书	是		20	艺术设计	专任
4	谢迪	本科	室内艺术设计	高讲	室内装饰设计员三级	是	晋江市学科带头人	20	工艺美术	专任
5	傅贵祥	研究生	艺术设计	讲师	室内装饰设计员三级	是		13	艺术设计	专任
6	王秋萍	本科	室内艺术设计	高讲	装饰美工三级	是		23	艺术设计	专任
7	高桂雅	研究生	工艺美术	无	无	否		10	工艺美术	专任
8	江宇琳	研究生	工艺美术	讲师	无	否		11	艺术设计	专任
9	黄妤欣	本科	艺术设计	无	无	否		12	艺术设计	专任
10	吴德生	本科	室内艺术设计	高讲	图形图像专项职业能力证书	是	福建省名师/泉州市学科带头人	32	工艺美术	专任
12	张雪	研究生	建筑室内设计	无	无	否		12	工艺美术	专任
13	朱嘉琪	本科	工艺美术	高讲	室内装饰设计员三级	是		10	艺术设计	专任



14	吴晓云	研究生	环境设计	无	无	否		10	工艺美术	专任
15	陈琪	本科	室内艺术设计	讲师	图形图像专项能力三级	是		8	工艺美术	专任
16	吴双涵	研究生	建筑学	讲师	图形图像专项能力三级	是		5	工艺美术	专任
17	柯丹妮	本科	工艺美术	高讲	室内装饰设计员三级	是		10	工艺美术	专任
18	邱迎莹	本科	工艺美术	讲师	无	否		12	艺术设计	专任
19	刘明燕	本科	艺术设计	讲师	装饰美工三级	是		12	工艺美术	专任
20	林鑫莹	本科	建筑室内设计	助讲	无	否		8	工艺美术	专任
21	黄钰莹	本科	艺术设计	讲师	装饰美工三级	是		8	艺术设计	专任
22	林琳	本科	建筑设计	助讲	无	否		13	艺术设计	专任
23	乐正叶	本科	室内设计	外聘	室内装饰设计员三级			28	艺术设计	企业兼职教师
24	王连柏	本科	环境设计	外聘	室内装饰设计员三级			30	艺术设计	企业兼职教师

六、教学条件

本专业遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练，从生产性实训到创新能力培养的实践教学平台，使实践教学条件在教学功能上形成体系化。

目前，本专业建有多个专业实训室，教学设施均能达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求。本专业按照顶岗实践和工学结合的要求开拓了多个校外实训基地，满足了学生顶岗实习、零距离就业及教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求，有效地提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期。

1. 教学设施

1.1 专业教室

专业教室共有 15 间，理实一体化教室 1 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，



保持逃生通道畅通无阻。每间专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑（白）板	2	块	良好
2	希沃一体机	1	套	良好
3	互联网接入网络环境	1	个	良好
4	无线网络环境	1	个	良好
5	应急照明装置	1	个	良好
6	应急逃生通道	2	个	畅通

1.2 校内实训设施

本专业校内实训室均邀请企业主管以上人员参与规划，实训室环境布置、设施设备配备均参照企业实际工作场景和工位要求进行布置，各实训室具体配置如下：

（1）3d 渲染、CAD 制图实训室

功能：适用于室内设计《3DMAX》《AUTOCAD》《Photoshop 图形图像处理》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	手绘板	绘画辅助	套	50 套	1. 国家职业资格鉴定： Photoshop 图形图像处理、室内设计师证、室内装饰设计员证书 2. 3DMAX、AUTOCAD 等课程的学习。
2	电脑	电脑课	台	50 台	
3	彩色激光打印机	打印	台	2 台	
4	彩色喷墨打印机	打印	台	2 台	
5	复印机	复印	台	1 台	
6	投影仪	投影	台	1 台	
7	工作台	绘图	套	30 套	

（2）工作室

功能：适用于室内设计制图、室内设计等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	喷绘机	绘画辅助	套	1 套	室内设计、室内设计制图等课程的学习。
2	计算机	电脑课	台	8 台	
3	覆膜机	电脑课	台	1 台	



4	布条机	制作横幅	台	1 台	
---	-----	------	---	-----	--

(3) 画室

功能：适用于室内设计专业的《素描》《色彩》等课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	素描、色彩等课程的学习。
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	50	

注：另还配备绘图教室，作为开展室内设计兴趣小组，为技能竞赛选拔人才之用。

(4) VR/AR 实训室

功能：适用于室内设计《3dMAX》课程。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	手绘板	绘画辅助	套	50 套	1. 3DMAX 课程的学习。 2. 虚拟现实体验。
2	电脑	电脑课	台	50 台	
3	电脑	电脑课	台	50 台	
4	VR 设备	虚拟现实体验	套	10 套	

(5) 室内设计实训室

功能：适用于室内设计仿真实训。

说明：主要设备装备按 50 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	隐蔽工程施工操作装置	施工	套	1 套	工程施工、仿真教学。
2	灯光、电器工程施工操作装置	电路布置	套	1 套	
3	墙体工程施工操作装置	施工	套	1 套	
4	地坪工程施工操作装置	施工	套	1 套	



5	吊顶工程施工操作装置	施工	套	1 套	
---	------------	----	---	-----	--

1.3 校外实训基地

选择多家优质企业开展校企合作，建立有泉州市永邦装饰工程有限公司、晋江市柏福装饰工程有限公司等校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施。合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	提供实习岗位数量
1	泉州市永邦装饰工程有限公司	福建省晋江市鸿江中路 319 号	30
2	晋江市柏福装饰工程有限公司	福建省晋江市安海镇桥头村恒安路庐山校区十八单元二楼	30

2. 教学资源

2.1 教材

(1) 依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。部分参考教材如下：

图书名称	出版社	ISBN/ISSN	是否国规
语文基础模块上册	高等教育出版社	9787040609141	“十四五”国家规划教材
数学基础模块	高等教育出版社	9787040607222	“十四五”国家规划教材
数学拓展模块一（上册）	高等教育出版社	9787040584783	“十四五”国家规划教材
数学拓展模块一（下册）	高等教育出版社	9787040584806	“十四五”国家规划教材
数学学习指导与练习拓展模块一（上册）	高等教育出版社	9787040586930	“十四五”国家规划教材
数学学习指导与练习拓展模块一（下册）	高等教育出版社	9787040587975	“十四五”国家规划教材
语文基础模块上册	高等教育出版社	9787040609158	“十四五”国家规划教材
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社	9787010235318	“十四五”国家规划教材
思想政治基础模块中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	“十四五”国家规划教材
思想政治基础模块心理健康与	高等教育出版社	9787040609080	“十四五”国家规划教材



职业生涯			
思想政治职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	“十四五” 国家规划教材
思想政治基础模块心理健康与 职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	“十四五” 国家规划教材
英语基础模块 1 学生用书	外语教学与研究出版社	9787521324570	“十四五” 国家规划教材

(2) 本专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。部分参考教材如下：

图书名称	出版社	ISBN/ISSN	是否国规
素描	高等教育出版社	9787040570168	“十四五” 国家规划教材
构成——平面·色彩·立体（第四版）	高等教育出版社	9787040597325	“十四五” 国家规划教材
Photoshop 图形图像处理项目教程	电子科技大学出版社	9787564781484	“十四五” 国家规划教材
AutoCAD 室内设计施工图（第 2 版）	上海交通大学出版社	9787313184849	“十四五” 国家规划教材
室内设计制图	中国电力出版社		“十三五” 国家规划教材
3ds Max 效果图制作——建模篇（第 2 版）	机械工业出版社	9787111742913	“十四五” 国家规划教材
人体工程学与室内设计（第 3 版）	中国电力出版社	9787519873493	“十四五” 国家规划教材
室内装饰材料（第 3 版）	机械工业出版社	9787111695783	“十四五” 国家规划教材

2.2 数字教学资源

本专业配备网络教学服务平台和教学项目实训平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，拥有《Photoshop 图形图像》《3DMax 三维建模设计》《室内设计制图》《室内设计》等课程数字资源；配备软件实战训练平台 1 个、与企业合作开发完成的课程资源 1 门，所有课程对所有学生开放。

2.3 图书文献配备

学校拥有纸质图书 10 万余册，电子图书 5 万册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关室内设计专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，艺术、美术和文化类文献等。

3. 教学方法

(1) 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，



以达到预期的教学目标。

(2) 公共基础课采用讲授式教学法、启发式教学法、探究式教学法等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

(3) 专业核心课、专业技能课均遵循“做中学，做中教”的理念，以能力本位—就业导向—学生主体—与时俱进为原则，围绕岗位需求和教学目标，基于企业真实项目设计教学任务，在工地现场和模拟现场为学生创设学习情境，拉近课堂与企业真实工作的距离，结合现代人对居住空间舒适度、美感度等的需求，培养学生的专业知识与技能、职业素养、工匠精神、审美能力。基于自建在线课程《室内设计》实施混合式教学，以任务为驱动，校企合作引入双导师教学，参照室内设计师岗位需求设计知识铺垫—市场调研—基础理论学习/单个技能点实训—方案设计/展示/评比—企业范例对比—方案完善为教学主线，实施理实一体化教学。采用混合式教学法、探究式教学法、任务驱动教学法、分组教学法、情境教学法等方法，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，具备室内设计的基础技能，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

七、质量保障和毕业要求

1. 质量保障

1.1 学习评价

健全教学质量监控与多元评价体系，针对室内设计专业，建立“过程+结果+增值+综合”的立体评价机制：

过程评价：对课程的方案草图、阶段性汇报、模型制作、课堂讨论等环节进行过程性打分，避免“一考定终身”。

结果评价：以课程结课设计、毕业创作、设计项目成果为核心，结合专业规范、技术标准与创新度进行综合评定。

增值评价：对比学生入学、课程初、课程末的设计能力与审美水平变化，关注学生的成长进步而非仅看最终成绩。

综合评价：引入教师评价、同学互评、企业导师评价相结合的方式，全面衡量学生的设计能力、团队协作与职业素养。

1.2 质量管理

(1) 强化专业教研组织与集体备课制度

打造适配室内设计专业的教研与备课机制：

建设专业教研组：组建由专业教师、行业设计师、企业导师共同构成的教研团队，聚焦课程标准、教学内容、教学方法的更新优化。

建立线上线下结合的集体备课制度：定期开展线上资源共享、线下集中研讨，统一课程教学目标、重难点、作业标准，同步行业最新技术（如 BIM、参数化设计）与规范要求。



定期召开教学研讨会议：围绕课程教学中的共性问题（如学生方案落地难、软件应用薄弱）、行业动态、教学改革方向开展研讨，及时调整教学策略。

（2）构建毕业生跟踪反馈与社会评价闭环

打通“教学—就业—反馈—优化”的质量改进链条：

建立毕业生跟踪反馈机制：定期调研毕业生的职业发展情况，了解其在岗位中对专业知识、技能的应用情况，收集对课程设置、教学内容的改进建议。

引入行业与企业评价：邀请合作企业、设计单位对学生的课程项目、实习表现进行评价，分析人才培养目标与行业岗位需求的匹配度。

定期复盘人才培养成效：根据毕业生反馈与社会评价结果，动态调整课程体系、教学内容与实践环节，确保人才培养始终贴合行业发展与市场需求。

2. 毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；

（3）实习考核合格。

八、办学特色

工艺美术（室内设计方向）专业紧扣晋江区域产业优势与行业需求，动态调整人才培养方案，优化课程体系，将闽南建筑文化、侨乡民居特色融入教学，打造具有鲜明区域特色的专业方向。专业突出校本优势，强化“岗课赛证”融通，聚焦室内设计全流程技能培养，形成以空间方案设计、施工图绘制为核心的教学链条，专业辨识度高。依托本地家装、文旅项目资源，深化校企合作，将真实项目引入课堂，构建“教学—实践—就业”闭环，为区域装饰行业输送兼具文化素养与实操能力的复合型设计人才，打造具有闽南侨乡特色的中职室内设计专业品牌。