



晋江安海职业中专学校

专业建设—人才培养方案

电子商务专业人才培养方案 (2026 修订稿)



编制说明

一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准(2025年修订)》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介(2022年修订)》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才培养要求，制定我校2026级电子商务专业人才培养方案。



目录

一、基本信息与职业面向.....	1
1. 基本信息.....	1
2. 职业面向.....	1
二、培养目标与规格.....	1
1. 培养目标.....	1
2. 培养规格.....	1
三、课程体系.....	3
1. 公共基础课基本要求.....	3
2. 专业课基本要求.....	7
3. 课程描述.....	11
四、教学进程.....	12
1. 基本要求.....	12
2. 进程安排.....	13
五、师资保障.....	14
1. 基本要求.....	14
2. 工作机制.....	14
3. 专业带头人.....	14
4. 队伍结构.....	14
六、教学条件.....	15
1. 教学设施.....	15
2. 教学资源.....	16
3. 教学方法.....	19
七、质量保障和毕业要求.....	20
1. 质量保障.....	20
2. 毕业要求.....	21
八、办学特色.....	21



电子商务专业人才培养方案（修订稿）

一、基本信息与职业面向

1. 基本信息

- （1）专业名称：电子商务
- （2）专业代码：730701
- （3）入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力
- （4）修业年限：三年

2. 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应的行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位类别（或技术领域）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、
职业资格证书或技能等级证书	营销员（4-01-02-01）

二、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- （1） 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色



社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。



三、课程体系

1. 公共基础课基本要求

公共基础课：思想政治 240 学时（中国特色社会主义 40 学时、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 20 学时、心理健康与职业生涯 60 学时、哲学与人生 60 学时、职业道德与法治 60 学时）、语文 200 学时、数学 240 学时、英语 240 学时、信息技术 120 学时、体育与健康 200 学时、历史 80 学时、艺术 40 学时、人工智能通识 40 学时、劳动教育 20 学时、中华优秀传统文化 20 学时、职业发展与就业指导 20 学时、创新创业教育 40 学时、物理 80 学时、化学 80 学时等公共必修课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	40
2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	落实立德树人根本任务，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与精神实质；增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护；厚植爱国情怀、树立远大理想，将个人发展融入民族复兴伟业，培养担当民族复兴大任的时代新人。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	20



3	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	60
4	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。	60
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	60
6	语文	引导学生掌握语言基础知识，规范读写说，具备日常与职场语言应用能力。提升学生逻辑思维、思辨能力，学会分析、归纳与表达观点。引导赏析中外文学作品，提高审美情趣与人文修养。传承优秀文化，厚植家国情怀、劳动精神与工匠精神，适配职业发展。	侧重学生的读写听说、文学赏析与综合实践；聚焦职场文书、口语沟通及专业相关语文应用；兼顾文化研读、升学与创意表达，全面提升学生语文能力与职业素养。	200
7	数学	掌握必备数学基础知识与技能，形成理性思维与科学精神；提升运算、数据处理、空间想象与逻辑推理能力；能用数学知识解决生活与专业相关实际问题，增强应用意识；为专业学习、就业创业、升学深造及终身发展奠定数学基础。	课程侧重培养数学核心素养，提升运算、推理与实操应用能力，助力学生升学与就业，主要讲授数式、函数、几何、统计概率等内容，结合专业开展数学应用教学。	240



8	英语	聚焦语言能力、文化意识、思维品质、学习能力四大核心素养。掌握基础英语知识与听说读写技能，培养日常交际与职场英语应用能力；了解中外文化，养成良好学习习惯，服务专业学习、岗位就业与可持续发展。	学习词汇、语法及日常听说读写；侧重职场会话、单据读写与行业用语。课程着力培养英语综合应用能力、跨文化意识与学习能力，支撑学生就业与长远发展。	240
9	信息技术	落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	120
10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	本课程包含基础与拓展模块，讲授健康保健知识、体能、球类、田径、武术等内容。课程传授运动技能，增强学生体魄，培养锻炼习惯、规则意识与协作精神，结合岗位开展职业体能训练，守护身心健康，适配学习与职场发展需要。	200
11	历史	围绕唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五大核心素养开展教学。掌握中外历史基础脉络与重要史实，认清历史发展规律；传承中华优秀传统文化、革命文化，厚植家国情怀，拓宽国际视野，树立正确历史观、民族观、国家观，提升综合人文素养。	本课程分为基础与拓展两大模块，基础模块系统学习中国古代、近代、现代史和世界通史，梳理历史脉络、识记重大史实；拓展模块围绕历史专题、地方史、文化交流等内容开展探究学习，丰富知识储备，拓宽历史视野。	80



12	艺术	使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	40
13	人工智能通识	对标《中小学人工智能通识教育指南（2025 年版）》，搭建分层递进 AI 通识体系。让学生掌握 AI 基础实操技能，培养创新、批判性思维与人机协作能力，树立 AI 伦理、数据安全与社会责任意识，能结合专业运用智能工具解决岗位实际问题。	1. AI 基础认知：发展历程、主流技术与行业应用，客观看待 AI 利弊； 2. AI 工具实操：通用生成式 AI、专业轻量化智能软件操作，完成专业辅助任务； 3. 数据与算法基础：基础数据处理、数据真伪辨别、信息安全规范； 4. 人机协同实践：结合专业开展 AI 应用小项目，学会校验 AI 输出内容； 5. AI 伦理法规：隐私保护、算法公平、版权与职业使用规范； 6. 综合实训：依托岗位场景完成 AI 实操并提交实践报告。	40
14	劳动教育	作为中职技能人才培养核心载体，依托劳模讲座、实训劳动、岗位见习等载体，树立正确劳动观，掌握基础劳动与岗位安全技能，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，养成踏实肯干、乐于奉献的劳动品质	1. 劳动精神学习：劳模、工匠精神内涵解读，破除职业偏见； 2. 工匠专题分享：行业工匠经验交流，撰写学习心得； 3. 校内实训劳动：场地、工具标准化整理维护； 4. 企业岗位见习：观摩岗位标准作业流程、安全操作要点； 5. 公益志愿服务劳动，锻炼协作与责任意识； 6. 过程考核：完成劳动手册、岗位实操评定。	20
15	中华优秀传统文化	以“习字知礼，文心筑梦”为主线，通过七大板块教学，使学生掌握传统文化核心内涵，建立中国特色审美，厚植民族自信与家国情怀，将传统礼仪、匠人精神融入职业日常，传承弘扬中华人文精神。	共 7 章节，分三条主线教学： 核心精神主线：汉字书法、传统职场礼仪、民族精神，能规范践行礼仪； 文化载体支线：古代艺术赏析、民俗节日、基础茶酒待客礼仪； 思想根基支线：传统哲学修身	20



			立业思想；开展文化展示、手工实践，结合专业分享文化融合思路。	
16	职业发展与就业指导	树立正确的职业观、就业观、创业观与劳动观。认识自我与职业环境，掌握职业规划、求职就业、职场适应、创新创业相关知识和技能。提升职业素养、择业能力与风险防范意识，实现高质量就业与可持续职业发展。	讲授职业认知、生涯规划、求职面试、职场适应及劳动法律知识；内容涵盖创新创业、升学与权益保护等。帮助学生掌握就业实用技能，提升职业素养，拓宽发展渠道。	20
17	创新创业教育	培育创新精神、创业意识和创造能力，树立正确创业观。掌握创新思维方法、创业基础知识与实操技能，了解创业政策、流程与风险。提升团队协作、问题解决能力，鼓励立足专业开展微创新、小微创业，拓宽职业发展路径。	学习创新思维、创业常识、政策法规与职业素养；开展项目选择、市场调研、商业计划书撰写及模拟运营等实训。引导学生运用专业知识，完成创意设计与创业实践，强化综合应用能力。	40

2. 专业课基本要求

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和素质拓展课程等。

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	电子商务与零售基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。结合新零售发展趋势，理解线上线下融合的零售模式。	120
2	PHOTOSHOP	掌握 Photoshop 基础操作（工具、图层、色彩调整）及电商视觉设计原则（视觉营销、用户体验）。能独立完成商品主图美化、详情页设计、店铺装修及广告图制作（如 Banner、直通车图）。结合 AI 辅助设计工具，提升设计效率。培养创新思维、团队协作能力及职业道德（如真实宣传、工匠精神）。	160



3	管理学基础	掌握管理学的基本概念和理论，包括管理的定义、功能和过程。课程要求学生学会运用科学的决策方法，理解并能够设计有效的组织结构，掌握领导技巧以激励团队，实施有效地控制机制以确保目标达成，并培养创新思维以适应不断变化的商业环境。融入数字化管理、敏捷管理等现代管理理念。	320
4	经济学基础	深入理解需求与供给、均衡价格形成机制，分析消费者行为和选择，掌握企业生产成本的计算与控制，以及不同市场结构对经济活动的影响，培养学生对经济理论的理解和应用能力。融入数字经济、平台经济等新业态分析，运用经济学原理分析现实经济问题，为未来从事财经商贸工作打下坚实的基础。	320

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	数字化零售运营	掌握数字化零售的概念、特征（如场景化购物、精准营销）及发展历程；理解数据分析模型（SWOT、RFM）及智慧门店运营模式；能够运用数据分析工具优化客户运营；设计社群营销策略；实现线上线下服务融合及供应链数字化管理。培养数据隐私保护意识、创新思维及团队协作能力，树立诚信经营与科技并行的职业价值观。	80
2	市场营销	掌握市场营销基本概念、环境分析、消费者行为研究及营销策略（产品、价格、渠道、促销）。能进行市场调研与分析，制定营销方案，运用数据分析工具评估营销效果。融入数字营销、社会化营销等新趋势，培养市场敏感度、创新意识和团队协作能力。	80
3	客户服务	掌握客户服务基础知识，理解平台规则、商品知识和沟通技巧。能够进行客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理。能够进行客户数据分析、引流并实施维护。能够进行评价舆情的引导与管理。培养“客户第一”服务理念、团队协作能力及职业道德。融入智能客服、CRM 系统等数字化服务工具的应用。	80



4	网络推广	掌握网络推广基础知识，理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法。能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表。强化职业道德与创新意识。	40
5	视觉设计	掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求。能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材。能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。能够拍摄标准化视频素材，能够制作并优化短视频。融入 AI 设计工具、动态视觉设计等新技术应用。	80
6	商品拍摄与素材编辑	掌握商品拍摄的基本知识与技巧，包括相机操作、灯光布置、构图方法、背景选择等。能够根据不同商品特性进行拍摄方案设计，完成高质量商品图片拍摄。掌握图片后期处理技术，能够进行色彩调整、瑕疵修复、背景替换等操作。 融入短视频拍摄、360 度展示等新形式素材制作。	40
7	直播销售	侧重直播全流程：策划（人设定位、选品策略、脚本设计）、运营（互动技巧、风险防控）、数据分析（流量监测、转化率优化）。包含抖音、快手、视频号等平台规则教学，融合虚拟直播技术实战，训练话术编排、用户画像分析及基础数据处理技能。培养诚信直播、合规经营意识。	80
8	直播运营与数据分析	掌握直播运营基础知识，理解直播平台规则、直播流程和直播脚本。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告引流工作。能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。掌握基础数据分析方法，能够运用数据指导直播优化。融入 AI 辅助选品、智能排班等新技术应用。	60
9	营销策划	掌握营销策划的基本理论与方法，能够进行市场细分、目标市场选择和市场定位。能独立撰写营销策划方案，包括活动主题设计、预算编制、执行计划制定等。培养创新思维、系统思考能力和团队协作精神。融入事件营销、内容营销、跨界联名等创新营销模式。	40



10	跨境电商	了解主要跨境电商平台的分布及各自特点，学习基本的跨境贸易知识，包括报关、物流、支付、税务等。了解当前跨境电商的发展趋势和政策法规。能够进行跨境平台的基本操作，包括产品上架、订单处理、客户服务等。培养国际化视野和跨文化沟通能力。	40
11	新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识，理解新媒体平台规则、社群营销方法。能够分析用户需求、商品特点，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。融入 AI 内容生成、私域流量运营等新趋势。	40
12	短视频创作	掌握平台规则和短视频运营基础知识，能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。培养数据驱动的运营思维和持续学习能力。	40

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	数智新媒体	掌握数智化新媒体工具的应用，包括 AI 辅助内容创作、智能数据分析、自动化运营工具等。了解人工智能、大数据等新技术在新媒体领域的应用场景。能够运用数智化工具提升新媒体内容生产效率和运营效果。培养适应数字化转型的技术素养和创新意识。	20
2	视频特效制作 (AE)	主要教授视频特效制作与动态设计，涵盖 MG 动画制作、文字特效、调色与音画同步、绿幕抠像等内容。通过案例学习电商广告影视后期包装等实践项目。融入 AI 视频生成、智能剪辑等新技术，培养影视后期制作能力和创意设计思维。	20
3	国际贸易实务	了解国际贸易的基本流程和规则，掌握贸易术语、合同签订、货物运输、保险、结算等核心知识。能够进行基本的国际贸易单证制作和审核。了解“一带一路”倡议下的贸易机遇和挑战。培养国际贸易实务操作能力和风险防范意识。	20



4	办公软件高级应用	提高常见办公与智能软件的应用能力。聚焦 Word、Excel、PPT 高级功能实操，包括复杂文档排版、函数嵌套（VLOOKUP/SUMIFS）、动态图表制作。强调数据分析（数据透视表/可视化仪表盘）、协作云操作及主流 AI 软件应用，提升办公效率和数据处理能力。	20
---	----------	---	----

(4) 实习实训

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	入学教育与军训	增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。	56
2	校内技能实训	本实训是围绕电子商务专业技能开展的专业综合实训。通过进行网店运营、商品拍报、短视频制作、直播仿真实训等电商岗位与场景的训练，使学生掌握较全面的电子商务实践技能，提高学生的独立分析能力与技能运用能力，增强就业能力。	180
3	毕业（岗位）实习	到企业岗位实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学知识和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。	420

3. 课程描述

本专业课程设置坚持立德树人，强化应用与实践导向。公共基础课筑牢思想与文化根基；专业基础课夯实电商基础；专业核心课聚焦网店美工、客服、新媒体运营等岗位核心技能，强化电商多场景运营能力；专业拓展课对接短视频、跨境等风口领域及周边产业需求，提升职业迁移能力；素质拓展课融合办公技能提升、数智能力培养，培育新时代职业适应能力。五类课程教学目标明确，内容衔接紧密，教学要求注重理实一体，细化任务驱动与案例实训，确保人才培养精准对接岗位需求。



四、教学进程

1. 基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均每周 30-32 学时（含复习考试、社会实践、军训、劳动教育、实习等）。3 年总学时数：3800 左右，根据各部门实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业（技能）课学时约占总学时的 2/3，课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 进程安排(教学进度计划表)

(1) 课时总表

课时总表	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1500	39.47%
	专业（技能）课	2300	60.53%
	理论	1850	48.68%
	实践	1950	51.31%
	必修课	3640	95.79%
	选修课	380	10.00%



(2) 教学安排进度表

课程类别	序号	课程名称	课程属性	课程类别 A理论 B理论+实践 C实践	学分	总课时		建议教学安排 (周课时)					
						理论	实践	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	A	1	20		1					
	3	心理健康与职业生涯	必修	A	3	60			3				
	4	哲学与人生	必修	A	3	60				3			
	5	职业道德与法治	必修	A	3	60					3		
	6	语文	必修	A	10	200		2	2	3	3		
	7	数学	必修	A	12	240		3	3	3	3		
	8	英语	必修	A	12	240		3	3	3	3		
	9	信息技术	必修	B	6	60	60	3	3				
	10	体育与健康	必修	C	10		200	2	2	2	2	2	
	11	历史	必修	A	4	80		1	1	1	1		
	12	艺术	必修	B	2	20	20					2	
	13	人工智能通识	选修	B	2	20	20	1	1				
	14	劳动教育	选修	A	1	20		1					
	15	中华优秀传统文化	选修	A	1	20			1				
	16	职业发展与就业指导	选修		1	20						1	
	17	创新创业教育	选修		2	40						2	
小计					75	1200	300	19	19	15	15	7	0
专业基础课	1	电子商务与零售基础	必修	B	6	60	60	3	3				
	2	PHOTOSHOP	必修	B	8	40	120	2	2	2	2		
	3	管理学基础	必修	B	16	120	200	4	4	4	4		
	4	经济学基础	必修	B	16	120	200	4	4	4	4		
小计					46	340	580	13	13	10	10		
专业核心课	1	数字化零售运营	必修	B	4	20	60			4			
	2	市场营销	必修	B	4	40	40				4		
	3	客户服务	必修	B	4	40	40			2	2		
	4	网络推广	必修	B	2	20	20			1	1		
	5	视觉设计	必修	B	4	20	60					4	
	6	商品拍摄与素材编辑	必修	B	2	10	30					2	
	7	直播销售	必修	B	4	20	60					4	
	8	直播运营数据分析	必修	B	3	30	30					3	
	9	营销策划	必修	B	2	20	20					2	
	10	跨境电商	必修	B	2	20	20					2	
	11	新媒体营销	必修	B	2	20	20					2	
	12	短视频创作	必修	B	2	10	30					2	
小计					35	270	430			7	7	21	
专业拓展课	1	数智新媒体	选修	B	1	10	10					1	
	2	AE	选修	B	1	10	10					1	
	3	国际贸易	选修	B	1	10	10					1	
	4	办公软件	选修	B	1	10	10					1	
小计					4	40	40					4	
实习实训	1	入学教育与军训	必修	C	2			56学时					
	2	校内技能实训	必修	C	9		180						30 (6周)
	3	岗位实习	必修	C	21		420						30 (14周)
小计					30		600						
总学时数					192	1850	1950	32	32	32	32	32	30

备注：1.“体育与健康”课程在第1-5学期开设；2.“艺术”课程在第3-4学期开设；3.第5-6学期为专业集中实训和岗位实习阶段。



五、师资保障

1. 基本要求

具备专业专任教师 14 人，其中：专业高级讲师 1 人，中级讲师 2 人，“双师型”专任教师 12 人。

2. 工作机制

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。配备专业引领能力突出的带头人，其拥有组织开展专业建设（如制定发展规划、优化人才培养方案）、主持教科研工作（如推动教学模式创新、开发课程资源）及企业服务（如对接行业需求、促进产教融合）的核心能力，在本专业改革发展中发挥方向引领与实践示范作用。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建以专业带头人为核心、校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。要求教师具有扎实的电商实践经历，能有效地为学生示范操作，每周开展专业(学科)教研活动，并要求教师每五年需要有不少于六个月下企业实践经历。

3. 专业带头人

高级讲师黄东昌老师任教 28 年，教学经验丰富，多次参与县市公开课评审工作，参与完成多项省市级课题工作，具备跟单员、收银员、营销师等多种职业技能证书。

4. 队伍结构

本专业共有专业教师 14 人，其中本校专任教师 12 人，学生数与专任教师数比例为 19:1，高级职称 1 人，占本校专任教师 7.1%，具有“营销师、互联网营销师、电子商务师、跟单员、收银员”等专业相关资格证书的“双师型”教师占专业课教师数 85.7%，具体师资情况如下表：

教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	从事本学科工（教）龄	专/兼职
黄东昌	男		本科	经济学	高级讲师	跟单员收银员 营销师	28	专职
陈小兰	女		本科	市场营销	讲师	营销师电子商 务师	20	专职
林娇娇	女		本科	工商管理	讲师	跟单员跨境电 商师	16	专职
李梦筠	女		研究生	电子商务	助理讲师	电子商务师	8	专职
潘昭媚	女		本科	电子商务	助理讲师	电子商务师	9	专职



邱小玲	女		本科	数字媒体技术	助理讲师	动画绘制员	3	专职
丁海澜	女		研究生	国际商务	助理讲师	电子商务师	3	专职
谢小燕	女		本科	新闻传播		电子商务运营	2	专职
王丹妮	女		本科	国际贸易	助理讲师	电子商务师	8	专职
陈桂芬	女		本科	广告学		互联网营销师	8	专职
王绿	女		本科	国际贸易		电子商务师	3	专职
张上梅	女		本科	市场营销		电子商务运营	3	专职
杨诗淇	女		本科	电子商务			1	专职
张育婷	女		本科	工商管理			6	专职

六、教学条件

1. 教学设施

(1) 校内实训条件

实训室名称	电子商务实训室	面积	120 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	计算机	45	进行网店运营、PS 美工实训
2	投影仪	1	
3	中教电子商务实训软件	1	

实训室名称	财商电脑实训室	面积	100 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	计算机	49	进行网店运营、PS 美工实训
2	投影仪	1	



3	PS 及视频剪辑软件	1	
---	------------	---	--

实训室名称	摄影实训室	面积	80 平方米
序号	核心设备	数量要求	功能
1	灯箱、静物台	8 组	进行商品拍摄实训
2	单反	8 台	

(2) 校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	众次方电子商务实训基地	泉州众次方电子商务有限公司	电子商务运营实训	进行学徒制试点合作
2	公猴电子商务实训基地	泉州市公猴女鞋电子商务有限公司	电子商务运营实训	进行学徒制试点合作

2. 教学资源

(1) 教材

依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

教材名称	书号	出版者	是否国规
语文基础模块下册	9787040609141	高等教育出版社	是
语文基础模块上册	9787040609158	高等教育出版社	是
语文职业模块	9787040609134	高等教育出版社	是
学生学习用书语文基础模块上册	9787518718054	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文基础模块下册	9787518718047	高等教育出版社语文出版社	是



学生学习用书语文职业模块	9787518717927	高等教育出版社语文出版社	是
数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
数学拓展模块一（上册）	9787040584783	高等教育出版社	是
数学拓展模块一（下册）	9787040584806	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（上册）	9787040586930	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（下册）	9787040587975	高等教育出版社	是
数学基础模块（下册）	9787040562606	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（上册）	9787040567700	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（下册）	9787040572650	高等教育出版社	是
数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
英语基础模块 1 学生用书	9787521324570	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块 1 教师用书	9787521327557	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块 1 练习册（福建版）	9787548082240	中职英语福建版练习册编写组	
《时事（职教）》（上学期、下学期）全年	中宣部《时事报告》杂志社	9772096215217	是
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	人民出版社	9787010235318	是
思想政治基础模块中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	是
思想政治基础模块心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	是
思想政治基础模块哲学与人生	高等教育出版社	9787040609097	是



思想政治基础模块职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	是
信息技术	华东师范大学出版社	9787576017274	
人工智能通识（高中版）	清华大学出版社	9787302688457	
历史基础模块（中国历史）	高等教育出版社	978704069127	
历史基础模块（世界历史）	高等教育出版社	9787040609110	
经济与管理基础配套练习卷	北京理工大学出版社		
经济与管理基础	北京理工大学出版社	9787576343210	
电子商务基础与实务（第3版）	北京理工大学出版社	9787576309584	是
Photoshop 图形图像处理项目教程 （彩色版，含教学资源）	电子科技大学	978-7-5647-8148-4	是
网店运营基础（第二版）	高等教育出版社	978-7-04-058626-8	是
网店运营（第二版）	高等教育出版社	9787040631791	是
网店视觉营销与美工设计[微课版] （第2版）	北京理工大学出版社	9787576334395	
电子商务客户服务(第二版)	中国人民大学出版社	9787300309583	是
短视频制作实战技能（活页，含教学资源）	电子科技大学	978-7-5647-8470-6	是

(2) 图书文献配备

全校图书配备为 61044 余册，生均图书超 25 册，包括《商业观察》《商界》等专业期刊，满足本专业师生的使用。

(3) 数字教学资源

配备网络教学服务平台和教学资源库平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学



资源库建设，目前已完成的教学资源库包括《网络营销》《管理学基础》《推销技能》，所有课程对所有学生开放，部分课程资源对全网共享。

3. 教学方法

(1) 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(2) 公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法的改革、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程设置和教学组织形式应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

(3) 树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。职业教育是类型教育，是终身教育的重要组成部分，职业能力的内涵不再是狭义的职业技能，而是全民素质的综合职业能力。应继续打破原有的以学科为中心的教学方法，逐步代之以能力为中心的教学方法；改变以教师为中心的教学方法，使师生成为教学的共同主体。在现有条件下，讲授法依然是最主要的教学方法，但在中职教学过程中，为了调动学生的学习兴趣，应该结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，诸如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推进混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

①德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把“立德树人”作为根本任务，德技兼修，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。课堂思政应以正面的案例教学法为主。②第二课堂，组织科技、文艺、体育、卫生等方面的讲座，丰富学生的业余生活第二课堂应以小组合作教学法为主。③实践性教学，要积极推行认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学应以任务驱动法和小组合作法为主。④拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知



识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入专业教学和社会实践中。拓展课程应以角色扮演法、案例法等为主。⑤1+X 证书，积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。

4. 学习评价

(1) 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对会计人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

(2) 以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”“教师评价与学生自评相结合”“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

(3) 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

(4) 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

七、质量保障和毕业要求

1. 质量保障

1.1 教学评价 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对会计人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”“教师评价与学生自评相结合”“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

1.2 专业教研

每周定期召开专业教研组会，线下集中备课和教学研讨，组内还利用微信、钉钉等线上方式就教学教研问题及时开展讨论，线上线下方式结合，保证教学研讨随时开展，有效促进



组内教师专业成长。

1.3 毕业生反馈与评价 以对口升学高校、行业企业评价标准为依据，对毕业生升学及就业情况进行跟踪调查，形成中职学校与对口升学高校、企业行业专家共同参与的毕业学生评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。我校已经成立了“校企行家”教学管理监督委员会，并建立“校企行家”教学管理监控制度，对电子商务专业的日常教学的过程及其结果进行质量监控；已建立了学生日常学习、校内外实训、顶岗实习质量评价体系，并对学生的学习实训实践成绩作出客观全面的评价；我校已建立了教师教学质量、实训实习指导质量评估制度，并对教师的教学态度、教学实践能力作出准确科学的评价；建立了电子商务专业教研组，并按年级分设集体备课小组，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，通过集体学习研讨、集体备课等方式，对教育教学工作开展深入研究；接下来，我们将继续充实丰富质量监控与评价体系的内容，将学生参加《经济与管理基础》省学业水平测试的成绩纳入教学质量监控与评价体系中，丰富质量监控与评价体系的内容。并听取师生建议，结合新情况，对现有的质量监控与评价体系进行微调。我们将调查过去几年里学校有关部门对质量监控与评价体系的执行情况，对不足方面予以整改。

2. 毕业要求

- (1) 中职学生学业水平测试成绩合格。
- (2) 完成本专业人才培养方案要求的课程，取得合格成绩，获得相应学分。
- (3) 岗位资格技能要求，学生在毕业前必须取得电子商务运营专项职业资格证书。
- (4) 操行合格，具有健康体质。
- (5) 顶岗实习考核合格。

八、办学特色

本专业紧密对接中职电子商务专业学生对口升学需求，随着福建省中等职业学校学业水平考试改革方案的实施，结合《经济与管理基础》科目考试说明及技能证书赋分制，在兼顾《专业教学标准（2025 年修订）》的基础上及时调整课程设置，建立动态的人才培养方案调整机制，确保培养目标与社会需求同频共振，突出本校职教高考标杆校特色，专业辨识度高，打造具有“安海”特色的电子商务专业品牌。