



晋江安海职业中专学校

专业建设—人才培养方案

美发与形象设计专业人才培养方案

(2026 修订稿)

编制说明

一、编制依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《专业教学标准（2025年修订）》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、

《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，构建人才自主培养体系，加强拔尖创新人才培养要求，制定我校2026级美容美体艺术专业人才培养方案。



目录

一、基本信息与职业面向.....	4
1. 基本信息.....	4
2. 职业面向.....	4
二、培养目标与规格.....	4
1. 培养目标.....	4
2. 培养规格.....	4
三、课程体系.....	5
1. 公共基础课基本要求.....	5
2. 专业课基本要求.....	10
3. 课程描述.....	12
四、教学进程.....	13
1. 基本要求.....	13
2. 进程安排.....	13
五、师资保障.....	16
1. 基本要求.....	16
2. 工作机制.....	17
3. 专业带头人.....	17
4. 队伍结构.....	17
六、教学条件.....	18
1. 教学设施.....	19
2. 教学资源.....	19
3. 教学方法.....	19
七、质量保障和毕业要求.....	21
1. 质量保障.....	21
2. 毕业要求.....	21
八、办学特色.....	22



美发与形象设计专业人才培养方案（修订稿）

一、基本信息与职业面向

1. 基本信息

- (1) 专业名称：美发与形象设计
- (2) 专业代码：750110
- (3) 入学要求：初级中等学校毕业或具备同等学力
- (4) 修业年限：三年

2. 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应的行业（代码）	居民服务、修理和其他服务业（0）； 理发及美容服务（8040）
主要职业类别（代码）	美容师（含化妆师方向，4-10-03-01）； 美发师（4-10-03-02）；美甲师（4-10-03-03）
主要岗位类别（或技术领域）	洗护师、烫染师、造型师、美甲设计、化妆品营销等
职业资格证书或技能等级证书	美发师、美甲师、形象设计师、美妆设计、服饰色彩搭配等

二、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握美容美体艺术专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事化妆、美容、美甲操作及相关管理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力的高素质劳动型和中等技能型人才。

2. 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信



息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握美容基础、化妆基础、美术基础方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识；

(7) 了解皮肤护理和肩颈按摩等专业知识；

(8) 掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

三、课程体系

1. 公共基础课基本要求

公共基础课：思想政治 240 学时（中国特色社会主义 40 学时、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 20 学时、心理健康与职业生涯 60 学时、哲学与人生 60 学时、职业道德与法治 60 学时）、语文 200 学时、数学 240 学时、英语 240 学时、信息技术 120 学时、体育与健康 200 学时、历史 80 学时、艺术 40 学时、人工智能通识 40 学时、劳动教育 20 学时、中华优秀传统文化 20 学时、职业发展与就业指导 20 学时、创新创业教育 40 学时等公共必修课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	40



2	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	落实立德树人根本任务，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与精神实质；增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护；厚植爱国情怀、树立远大理想，将个人发展融入民族复兴伟业，培养担当民族复兴大任的时代新人。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	20
3	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	60
4	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。	60
5	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	60
6	语文	引导学生掌握语言基础知识，规范读写说，具备日常与职场语言应用能力。提升学生逻辑思维、思辨能力，学会分析、归纳与表达观点。引导赏析中外文学作品，提高审美情趣与人文修养。传承优秀文化，厚植家国情怀、劳动精神与工匠精神，适配职业发展。	侧重学生的读写听说、文学赏析与综合实践；聚焦职场文书、口语沟通及专业相关语文应用；兼顾文化研读、升学与创意表达，全面提升学生语文能力与职业素养。	200



7	数学	掌握必备数学基础知识与技能，形成理性思维与科学精神；提升运算、数据处理、空间想象与逻辑推理能力；能用数学知识解决生活与专业相关实际问题，增强应用意识；为专业学习、就业创业、升学深造及终身发展奠定数学基础。	课程侧重培养数学核心素养，提升运算、推理与实操应用能力，助力学生升学与就业，主要讲授数式、函数、几何、统计概率等内容，结合专业开展数学应用教学。	240
8	英语	聚焦语言能力、文化意识、思维品质、学习能力四大核心素养。掌握基础英语知识与听说读写技能，培养日常交际与职场英语应用能力；了解中外文化，养成良好学习习惯，服务专业学习、岗位就业与可持续发展。	学习词汇、语法及日常听说读写；侧重职场会话、单据读写与行业用语。课程着力培养英语综合能力、跨文化意识与学习能力，支撑学生就业与长远发展。	240
9	信息技术	落实立德树人根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	120
10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	本课程包含基础与拓展模块，讲授健康保健知识、体能、球类、田径、武术等内容。课程传授运动技能，增强学生体魄，培养锻炼习惯、规则意识与协作精神，结合岗位开展职业体能训练，守护身心健康，适配学习与职场发展需要。	200



11	历史	围绕唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五大核心素养开展教学。掌握中外历史基础脉络与重要史实，认清历史发展规律；传承中华优秀传统文化、革命文化，厚植家国情怀，拓宽国际视野，树立正确历史观、民族观、国家观，提升综合人文素养。	本课程分为基础与拓展两大模块，基础模块系统学习中国古代、近代、现代史和世界通史，梳理历史脉络、识记重大史实；拓展模块围绕历史专题、地方史、文化交流等内容开展探究学习，丰富知识储备，拓宽历史视野。	80
12	艺术	使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法。	40
13	人工智能通识	对标《中小学人工智能通识教育指南（2025 年版）》，搭建分层递进 AI 通识体系。让学生掌握 AI 基础实操技能，培养创新、批判性思维与人机协作能力，树立 AI 伦理、数据安全与社会责任意识，能结合专业运用智能工具解决岗位实际问题。	1. AI 基础认知：发展历程、主流技术与行业应用，客观看待 AI 利弊； 2. AI 工具实操：通用生成式 AI、专业轻量化智能软件操作，完成专业辅助任务； 3. 数据与算法基础：基础数据处理、数据真伪辨别、信息安全规范； 4. 人机协同实践：结合专业开展 AI 应用小项目，学会校验 AI 输出内容； 5. AI 伦理法规：隐私保护、算法公平、版权与职业使用规范； 6. 综合实训：依托岗位场景完成 AI 实操并提交实践报告。	40
14	劳动教育	作为中职技能人才培养核心载体，依托劳模讲座、实训劳动、岗位见习等载体，树立正确劳动观，掌握基础劳动与岗位安全技能，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，养成踏实肯干、乐于奉献的劳动品质	1. 劳动精神学习：劳模、工匠精神内涵解读，破除职业偏见； 2. 工匠专题分享：行业工匠经验交流，撰写学习心得； 3. 校内实训劳动：场地、工具标准化整理维护； 4. 企业岗位见习：观摩岗位标准作业流程、安全操作要点； 5. 公益志愿服务劳动，锻炼协作与责任意识； 6. 过程考核：完成劳动手册、岗位实操评定。	20



15	中华优秀传统	以“习字知礼，文心筑梦”为主线，通过七大板块教学，使学生掌握传统文化核心内涵，建立中国特色审美，厚植民族自信与家国情怀，将传统礼仪、匠人精神融入职业日常，传承弘扬中华人文精神。	共 7 章节，分三条主线教学： 核心精神主线：汉字书法、传统职场礼仪、民族精神，能规范践行礼仪； 文化载体支线：古代艺术赏析、民俗节日、基础茶酒待客礼仪； 思想根基支线：传统哲学修身立业思想；开展文化展示、手工实践，结合专业分享文化融合思路。	20
16	职业发展与就业指导	树立正确的职业观、就业观、创业观与劳动观。认识自我与职业环境，掌握职业规划、求职就业、职场适应、创新创业相关知识和技能。提升职业素养、择业能力与风险防范意识，实现高质量就业与可持续职业发展。	讲授职业认知、生涯规划、求职面试、职场适应及劳动法律知识；内容涵盖创新创业、升学与权益保护等。帮助学生掌握就业实用技能，提升职业素养，拓宽发展渠道。	20
17	创新创业教育	培育创新精神、创业意识和创造能力，树立正确创业观。掌握创新思维方法、创业基础知识与实操技能，了解创业政策、流程与风险。提升团队协作、问题解决能力，鼓励立足专业开展微创新、小微创业，拓宽职业发展路径。	学习创新思维、创业常识、政策法规与职业素养；开展项目选择、市场调研、商业计划书撰写及模拟运营等实训。引导学生活用专业知识，完成创意设计与创业实践，强化综合应用能力。	40

2. 专业课基本要求

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	美术基础	学习素描的基本技巧和方法，掌握明暗处理、空间透视和人物造型结构比例等。学习色彩理论和光色理论，包括明度、饱和度的视觉因素，以及色彩搭配和运用。通过简单的线条和形状，快速捕捉事物的形态，培养观察力和表现力。培养对美术作品的鉴赏能力，了解美术的发展脉络、艺术流派和理论体系。学习如何构图，使画面更加和谐、平衡和有吸引力。	320
2	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。	280



3	洗护发技术	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理。	160
---	-------	---	-----

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	烫染发造型	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、挑染操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。 了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行标准卷杠操作；能根据顾客人体、发质条件进行烫发造型设计。	120
2	剪吹造型	了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和发式吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行时尚男式发型、女式发型修剪和发式吹风造型、设计能力。	160
3	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。	80
4	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰的基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。	80
5	人物化妆造型设计	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。	160



6	素描	(1) 树立体积观念, 掌握立体描绘的方法与技能。 (2) 掌握正确的观察方法, 提高对比例的准确判断能力。 (3) 掌握造型语言提高素描造型的表现力。 (4) 掌握分析综合的方法, 提高素描造型与概括力。	120
7	色彩	(1) 掌握色彩变化规律及绘画的基本方法。 (2) 掌握色彩形成的基本原理及变化规律。 通过色彩写生学习绘画的基本技巧。	120

(3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标及主要教学内容及要求	参考学时
1	美容美发店创业实务	了解美容美发企业管理内容, 初步掌握企业管理的基础知识, 基本具有管理门店能力, 基本具有独立开店的能力。	80
2	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则; 掌握服务礼仪, 美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作。	80
3	入学教育与军训	增强学生国防观念, 培养学生合作意识, 使学生学会感恩、学会生存, 学会服从, 提高学生思想政治觉悟, 激发学生爱国热情, 增强学生组织纪律观念, 培养学生艰苦奋斗的作风, 树立良好的精神风貌, 提高学生的综合素质。	集中1周 (56学时)
4	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法; 能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品; 会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销	80
5	校内技能实践	在校内外进行美容护肤、中医美容、化妆、盘发技术训练等实训, 包括单项技能实训、综合能力实训等。	180
6	岗位实习	到企业岗位实习是在基本完成校内教学课程之后, 到企业现场直接参与工作过程, 综合运用本专业所学的知识和技能, 以养成正确劳动态度, 完成一定的工作任务, 进一步掌握工作方法, 为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习, 使学生学以致用, 达到学中做、做中学的目标, 并为以后的工作打下基础。	420

3. 课程描述



本专业课程设置涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课及实训拓展课程。公共基础课程重在夯实学生文化基础，培育思想品德、法治意识、身心健康与综合人文素养，养成良好行为习惯与学习能力。按照工学结合、校企合作、顶岗实习的总要求，以培养学生综合素质、实现全面发展为目标，实施校企合作、工学结合为基础的“双证驱动、三段递进”的人才培养模式。即：

一年级注重“素质养成”。在课程设置上，通过开设“职业生涯规划”“职业道德与法律”对学生进行职业道德、社会公德、职业意识（对将来所从事的职业与岗位的认同）素质的培养；通过开设语文等公共基础课，对学生进行文化素质、人文素养的素质培养；通过开设专业核心课程和部分专业技能课程、实训课程，对学生进行职业技能方面的素质培养。在课内课外，通过对学生进行日常行为规范教育，形成良好的行为习惯；通过开展各种集体活动，使学生逐步形成团结协作的团队意识。在各项基本素质中，重点加强职业素质的培养。

二年级注重“实境训练”。通过仿真或全真实践教学，创设职业环境，实行理实一体、学做合一的教学模式，使学生置身于工作岗位的实境之中，以培养学生的岗位意识和职业意识，将学生一步步导航到工作岗位，使学生从学校步入职业生涯前就有一定的工作经历和经验，具有一定的岗位适应能力，缩短学生进入职场的适应期。让学生有更多的时间加强自己的特长，提高自身的专业技能。

三年级（下半年）实行“顶岗历练”：学生完成两年半的学习任务后，第六学期进入校外实训基地顶岗工作，从走进校门到顶岗实习，三年实践不断线，职业能力培养与素质培养相融合，循序渐进，不断提升职业能力，在最短的时间内完成经验和能力的积累，完成从职校生到企业人的转变，为将来真正就业打下坚实基础。

四、教学进程

1. 基本要求

本方案适用三年制专业，每学年 40 周，平均每周 32 学时（含复习考试、社会实践、军训、劳动教育、实习等），第 6 学期实习（含校内实习）每周学时为 30 学时。3 年总学时数：3800 左右，根据各部实际情况自行确定课程开设顺序和周课时安排。

2. 进程安排(教学进度计划表)

课程类型	序号	课程名称	课程属性必修	课程类别		总课时		建议教学安排（周课时）					
				A 理论									
				B 理论+实践	课程	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
				C 实践	学分			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	A	2	40		2					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	A	1	20		1					



		社会主义 思想 学生 读本										
3		心理 健康 与职 业生 涯	必修	A	3	60			3			
4		哲学 与人生	必修	A	3	60				3		
5		职业 道德 与法 治	必修	A	3	60					3	
6		语文	必修	A	10	200		2	2	3	3	
7		数学	必修	A	12	240		3	3	3	3	
8		英语	必修	A	12	240		3	3	3	3	
9		信息 技术	必修	B	6	60	60	3	3			
10		人工 智能 通识	必修	B	2	20	20	1	1			
11		体育 与健康	必修	C	10		200	2	2	2	2	2
12		历史	必修	A	4	80		1	1	1	1	
13		艺术	必修	B	2	20	20					2
14		劳动 教育	选修	A	1	20		1				
15		中华 优秀 传统	选修	A	1	20			1			
16		职业 发展 与就 业指 导	选修		1	20						1
17		创新 创业	选修		2	40						2



	小计				75	1200	300	19	19	15	15	7	
专业基础课	1	洗护技术	必修	B	8	80	80	4	4				
	2	化妆基础	必修	B	14	80	200	4	4	3	3		
	3	美术基础	必修	B	16	80	240	4	4	4	4		
	小计				38	240	520	12	12	7	7	0	
专业核心课	1	染烫造型	必修	B	6	60	60	3	3				
	2	剪吹造型	必修	B	6	60	100				4	4	
	3	盘发造型	必修	B	4	20	60			4			
	4	服饰造型	必修	B	4	40	40			4			
	5	人物化妆造型设计	必修	B	6	80	80			2	2	4	
	6	素描	必修	B	6	60	60					6	
	7	色彩	必修	B	6	60	60					6	
	小计			38	380	460	3	3	10	6	20		
专业拓展课	1	入学教育与军训	必修	C				56					
	2	美容	选修	A	3	80						4	



		美发店创业实务											
	3	服务心理与礼仪		B	3	40	40				4		
	4	化妆品营销		A	4	40	40					4	
	5	校内技能实践		C	30		180						30 (6周)
	6	岗位实习		C			420						30 (14周)
		小计			40	160	680				4	8	
总学时数					192	1880	1920	32	32	32	32	32	30

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1480	38.9%
	专业(技能)课(含教学实习)	2260	61.1%
	理论	1880	49.5%
	实践	1920	50.5%
	必修课	3380	89.0%
	选修课	420	11.0%



五、师资保障

1. 基本要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，将师德师风作为教师队伍建设的**标准进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕美容美体艺术专业核心技术打造教学团队，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。培养专业带头人和专业教师、兼职教师，提升团队教学能力、社会服务能力，以良好的制度环境、文化氛围和评价机制推进师资队伍**建设。专任教师应具有中等职业学校教师任职资格；了解行业发展需求，熟悉企业情况；关注学生发展；对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的专业知识；具备良好的语言表达能力和知识传授能力；良好的师德和终身学习能力；具有一定的实践经验。专业实训实习应配备实训实习指导教师。实训实习指导教师应具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可聘请企业具有丰富经验的业务骨干人员承担。目前我校美容美体艺术专业专任教师3人，其中：高级讲师2人，占比33%；双师型教师3人，占比100%；2025级美容美体艺术专业招生人数为40人，学生与专任教师比例约为13:1。

2. 工作机制

通过落实教师在职进修和进企业实践制度，开展专业建设、课程建设和校企合作项目等途径，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养和校外培养相结合，提升教师教学专业能力。整合校内外优质人才资源，选聘具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的企业高级技术人员担任行业导师和兼职教师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制，共同承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

3. 专业带头人

美发与形象设计专业带头人赖惠玲，具备扎实专业理论功底与较强专业实践技能；能够主动对接行业企业，及时掌握行业新技术、新工艺、新规范与行业发展趋势，精准把握行业企业岗位用人需求；具备牵头开展专业规划建设、课程改革、教研科研、师资培养和行业企业技术服务工作的能力，在专业建设、教学改革、团队成长等方面发挥引领带头作用。

4. 队伍结构

(1) 专任教师

序号	教师姓名	专业科	最后学历/学位	职称	是否双师	省市校级专业带头人或者骨干教师
----	------	-----	---------	----	------	-----------------



1	赖惠玲	化妆	大学本科 文学学士	高讲	是	校级专业带头人
2	廖件发	美容	大学本科 无学位	高讲	是	校级骨干教师
3	黄琼	化妆	大学本科 无学位	讲师	是	校级骨干教师

(2) 兼职教师

序号	教师姓名	所在专业	学历	所在企业	职称/技能证书
1	温益航	美发	初中	厦门力锋美容 美发有限公司	高级美发师
2	胡嘉欣	美发	中专	厦门力锋美容 美发有限公司	中级美发师
3	邢嘉华	美发	中专	厦门力锋美容 美发有限公司	中级美发师

六、教学条件

1. 教学设施

(1) 校内实训条件

校内实训教室配置如下：

序号	实训室名称	主要工具及设施设备	
1	化妆实训室1	名称	数量
		化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
2	化妆实训室2	化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
3	卸妆室	冷热水设备	一套
		台盆	6个
		美甲工作台	20
4	美甲实训室	美甲工作椅	25
		光疗机	20台
		多媒体设备显示器	1套



5	美发理论教室	增设多媒体设备	1套
		折叠桌椅	若干
		服装、饰品	服装、饰品若干套
		饰品展示柜	3个
6	专业物品存放	衣柜	3个
		头模	40个
		电卷棒	20个
		直卷两用	20个
		玉米夹	20个
7	美发与形象设计专业实训基地	圣安莉企业赞助 (现更名美思绮)	圣安莉企业赞助 (现更名美思绮)

(2) 校外实训条件

序号	校外实习基地名称	实训项目
1	厦门力锋美容美发有限公司	美发、形象设计
2	郑一生	形象设计
3	奢享荟	形象设计
4	佐登妮丝	形象设计
5	神采飞扬	形象设计
6	五佰户	形象设计

2. 教学资源

(1) 教材

依据教育部《中小学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》和福建省教育厅相关实施细则等文件要求，经过规范程序优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

教材名称	书号	出版者	是否国规
语文基础模块下册	9787040609141	高等教育出版社	是
语文基础模块上册	9787040609158	高等教育出版社	是
语文职业模块	9787040609134	高等教育出版社	是
学生学习用书语文基础模块上册	9787518718054	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文基础模块下册	9787518718047	高等教育出版社语文出版社	是
学生学习用书语文职业模块	9787518717927	高等教育出版社语文出版社	是



数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
数学拓展模块一（上册）	9787040584783	高等教育出版社	是
数学拓展模块一（下册）	9787040584806	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（上册）	9787040586930	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习拓展模块一（下册）	9787040587975	高等教育出版社	是
数学基础模块（下册）	9787040562606	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（上册）	9787040567700	高等教育出版社	是
数学学习指导与练习基础模块（下册）	9787040572650	高等教育出版社	是
数学基础模块（上册）	9787040562590	高等教育出版社	是
英语基础模块1学生用书	9787521324570	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1教师用书	9787521327557	外语教学与研究出版社	是
英语基础模块1练习册（福建版）	9787548082240	中职英语福建版练习册编写组	
《时事（职教）》（上学期、下学期）全年	中宣部《时事报告》杂志社	9772096215217	是
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	人民出版社	9787010235318	是
思想政治基础模块中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	是
思想政治基础模块心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	是
思想政治基础模块哲学与人生	高等教育出版社	9787040609097	是
思想政治基础模块职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	是
信息技术	华东师范大学出版社	9787576017274	
物理练习册（通用类）（第三版）	高等教育出版社	9787040544039	是
人工智能通识（高中版）	清华大学出版社	9787302688457	
历史基础模块（中国历史）	高等教育出版社	978704069127	是



历史基础模块（世界历史）	高等教育出版社	9787040609110	是
美发师（第2版）基础知识	中国劳动社会保障出版社	9787504597212	
美发师（第2版）初级	中国劳动社会保障出版社	9787504598028	
化妆基础（第二版）	高等教育出版社	9787040567731	是
色彩	高等教育出版社	9787040574180	是
素描	高等教育出版社	9787040583960	是
构成基础（第二版）	高等教育出版社	9787040583977	是

(2) 图书文献配备

全校图书配备为61044余册，生均图书超25册，包括数字多媒体技术与实际应用、数字技术与应用等专业期刊，满足本专业师生的使用。

(3) 数字教学资源

配备网络教学服务平台和教学资源库平台，加强专业教学资源库建设和共享性专业教学资源库建设，目前已完成的教学资源库包括《化妆基础》《人物化妆造型》《新娘化妆造型设计》。校本教材《化妆造型实训》《人物化妆造型》。所有课程对所有学生开放，部分课程资源对全网共享。

3. 教学方法

(1) 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(2) 公共基础课可以采用理论讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，从兴趣入手，以人为本，服务于学生，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

(3) 专业核心课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握比较抽象的原理性知识，具备美发、化妆造型的基础技能，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

(4) 技能方向课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多



媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，把美发、化妆技术展现在学生面前，增强教学效果。

(5)任意选修课可以根据课程特点和学校特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

七、质量保障和毕业要求

1. 质量保障

(1)优化教学质量管理体系：成立企业及学校主要领导在内工作领导小组，组建工作专班，聘请企业能工巧匠全面负责教学质量管理工作决策、实施、监控与评价。建设专业教研组织，建立线上线下相结合的集中备课制度和定期召开教学研讨会议制度。

(2)优化教学质量标准体系：与企业共同优化专业教学质量标准体系，制定专业教学标准、课程标准。严格执行学校规定教师教学工作规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定，以及实训、实习、毕业论文（设计）等环节质量标准，并制定符合专业人才培养计划实施细则。

(3)优化教学质量监控体系：与企业共同制定《座谈会制度》《教学检查制度》《听课制度》《学生教学信息员制度》《专任教师考核制度》《考试管理制度》和《顶岗实习管理实施细则》等。

2. 毕业要求

(1)根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

- ①全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；
- ②修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- ③实习考核合格。

(2)学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

①公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等4门。其中，语文、数学考试时长90分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长70分钟。各科单独成卷，卷面满分100分。

②专业基础知识考试。考试科目为信息技术基础，考试时长150分钟，满分150分。

③职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的



任意一类进行职业技能赋分，满分200分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

八、办学特色

本专业对接泉州、厦门连锁美发沙龙、婚庆文旅产业，构建现代学徒制产教融合育人体系，联合本地头部美业集团共建课程、派驻企业技术总监驻校带教，专业教师定期下店进修潮流剪烫染技术。校内打造全真商业美发沙龙实训基地，采用真实客单项目化教学，覆盖洗护剪裁、潮色烫染全流程。突破单一美发教学局限，突出整体形象设计核心，开设闽南婚嫁全套妆发、蟳埔簪花旅拍造型特色校本模块，适配本地婚庆、文旅写真新兴岗位。深化岗课赛证一体化，配套美发师、形象设计师1+X考证与技能竞赛集训，夯实专业硬技能。搭建升学、就业双通道，同步开展门店管理、线上引流创业教学，培养既能独立从事发型造型、整体形象设计，又具备门店运营能力的复合型美业人才。