



晋江安海职业中专学校
JINJIANG ANHAI VOCATIONAL SECONDARY SCHOOL

教育质量年度报告

(2025年)

二〇二五年十二月



附件 2

内容真实性责任声明

学校对 晋江安海职业中专学校 职业教育质量年度报告（**2025** 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2025 年 12 月 20 日

目录

前言	1
1. 人才培养	3
1.1 立德树人	4
1.1.1 思政贯通	5
1.1.2 三全育人	11
1.2 多元培养	14
1.2.1 培养方式	15
1.2.2 实习实训	17
1.2.3 创新创业	22
1.2.4 赛事赋能	26
1.3 职业发展	29
1.3.1 就业概况	30
1.3.2 升学概况	31
2. 产教融合	34
2.1 合作共建	35
2.1.1 共建市域产教联合体	35
2.2 协同育人	42
2.3 双师共培	44
2.3.1 双师队伍建设	44
2.3.2 校企互聘	46
3. 服务贡献	48

3.1 人才输送	48
3.1.1 服务新质生产力	48
3.1.2 服务科技创新	50
3.2 产业赋能	51
3.3 帮扶共进	53
3.3.1 服务乡村建设	53
3.3.2 服务对口地区	56
4. 文化传承	58
4.1 传承工匠精神	58
4.2 传承红色基因	59
4.3 传承非遗技艺	64
5. 国际合作	65
5.1 职教出海	65
6. 发展保障	68
6.1 党建引领	68
6.2 政策保障	69
6.3 经费保障	70
6.4 设施保障	70
6.5 质量保障	71
7. 挑战与展望	71
7.1 面临挑战	71
7.2 发展展望	72

表目录

表 1.3.1 专业大类就业情况表	31
表 1.3.2 晋江安海职业中专学校 2025 年高职招考本、专科上线情况	32
表 2.3.1 2025 年安海职校“双师型”教师认定情况一览表	46
表 6.3 2025 年经费投入情况表	70

图目录

图 1-1 学校构建“三全四修”育人新体系，获省级教学成果特等奖	3
图 1-2 23 电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学获数字中国创新大赛国赛二等奖及省技能赛一等奖	4
图 1-3 2021-2025 年各专业类本科上线情况	4
图 1.1.1-1 党总支书记以“以史为鉴启新程，技能报国正当时”为主题为全校师生讲授开学思政第一课	5
图 1.1.1-2 党总支书记深入思政课堂一线	6
图 1.1.1-3 校长走进思政课堂	6
图 1.1.1-4 校长观察指导思政课堂	7
图 1.1.1-5 探寻红色足迹主题实践	8
图 1.1.1-6 思政教育延伸至校园文化活动	8
图 1.1.1-7 开展“光盘行动”	9
图 1.1.1 案例-1 2024 年 4 月 26 日师生参观中共泉州中心县委历史纪念馆	10
图 1.1.1 案例-2 2024 年 4 月 26 日师生参观中共泉州中心县委历史纪念馆	10
图 1.1.1 案例-3 2025 年 2 月 26 日，师生前往安海庐山国木雕传习所进行参观	11
图 1.1.2-1 党总支书记带领党团员开展植树节实践	13
图 1.1.2-2 “一二·九”歌咏比赛	13
图 1.1.2-3 “沙漠绿洲之家”主题盆栽创作	14
图 1.1.2-4 “绿缘教室”建设	14
图 1.2.1-1 与泉州职业技术大学联合召开机电技术应用高水平专业群“3+4”中本衔接课程教学研讨会	15
图 1.2.1-2 闪电（泉州）航空科技有限公司与安海职校“校企合作基地”授牌仪式	16
图 1.2.1-3 学校开设无人机社团	16
图 1.2.1-4 2025 年招生计划	17
图 1.2.2-1 彩妆实训室	18
图 1.2.2-2 美容基地实训室	18
图 1.2.2-3 外出为兄弟学校提供化妆服务	19
图 1.2.2-4 为英林中学学生化妆	20
图 1.2.2 案例-1 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公	

司，进行为期 2 天的企业生产实践	21
图 1.2.2 案例-2 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公司，进行为期 2 天的企业生产实践	21
图 1.2.2 案例-3 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公司，进行为期 2 天的企业生产实践	22
图 1.2.3-1 2023 级电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学荣获 2025 数字中国创新大赛数智赛道决赛学生组二等奖	23
图 1.2.3-2 安海职校圆满承办晋江市首个无人机驾校学员首飞活动	24
图 1.2.3 案例-1 2025 年 6 月 25 日，师生参加五店市国潮街区“2025 年泉州市文旅经济发展大会”系列活动	25
图 1.2.4-1 省赛美发与形象设计赛项开幕式	27
图 1.2.4-2 省赛美发与形象设计赛项比赛现场	27
图 1.2.4-3 省赛美发与形象设计赛项比赛现场	28
图 1.2.4-4 省赛美发与形象设计赛项比赛现场	28
图 1.2.4 案例-1 2025 年 4 月 13 日，学生在省赛美发与形象设计赛项中摘得一、三等奖	29
图 1.3.2 案例-1 施泽锭在晋江安海职业中专学校就读期间荣获国家奖学金	33
图 1.3.2 案例-2 施泽锭在龙岩学院就读期间斩获多项荣誉	34
图 1.3.2 案例-3 龙岩学院向学校发来喜报	34
图 2.1.1-1 经济开发区校区承办“三区联创”人才办烘焙活动	36
图 2.1.1-2 烘焙活动过程	36
图 2.1.1-3 “夜学拓路·知行赋能”青年职工夜校开班仪式	37
图 2.1.1-4 晋江经济开发区首期青年职工夜校开班仪式	37
图 2.1.1-5 2024 级中西面点班走进盼盼食品	38
图 2.1.1-6 2024 级电气 2 班走进新凯嘉机器	39
图 2.1.1-7 晋匠视界产教工场助力开发区教师节	39
图 2.1.1-8 晋江经济开发区首期青年职工夜校烘焙培训班	40
图 2.1.1 案例-1 2025 年 6 月 21 日，经济开发区校区承办“三区联创”人才办烘焙活动	41
图 2.1.1 案例-2 2025 年 6 月 21 日，经济开发区校区承办“三区联创”人才办烘焙活动	41
图 2.2-1 高星级饭店运营与管理专业现代学徒制企业学习、实习启动仪式	43
图 2.2-2 美发与形象设计专业现代学徒制企业学习、实习启动仪式	43

图 2.2-3 美容美体艺术专业现代学徒制学习、实习启动仪式	44
图 2.3.2-1 2024 级美发专业的剪吹造型课任课老师由香港力锋公司外派	47
图 2.3.2-2 2023 级中西面点专业的冷拼雕刻课任课老师由温德姆酒店外派	47
图 3.1.1-1 学校领导赴福建特检机器人中心调研	49
图 3.1.1-2 安海职校赴闪电（泉州）航空科技有限公司安海基地调研	49
图 3.1.1-3 安海职校人工智能创研中心揭牌仪式	50
图 3.1.2-1 安海职校举办实习就业指导会，助力学生开启新征程	51
图 3.2-1 晋江安海职业中专学校与泉州睿和数字技术有限公司、晋江市智能装备产业协会合作签约授牌仪式	52
图 3.2-2 机电技术应用专业群产教融合合作签约授牌仪式	53
图 3.3.1-1 “学雷锋·文明实践我行动”专业志愿服务活动	54
图 3.3.1-2 学雷锋专业志愿服务活动	54
图 3.3.1-3 学校选派教师参加安海镇“手机摄影培训”活动	55
图 3.3.1-4 安海职校烘焙专业师生团队承办经济开发区母亲节主题活动	55
图 3.3.2-1 安海职校到西边村开展“双报到”专业赋能实践活动	56
图 3.3.2-2 晋江安海职校与闪电航空校企合作项目落地签约仪式	57
图 4.1-1 组织学生参观晋江力奇模具有限公司	59
图 4.2-1 参观中共泉州中心县委历史纪念馆	60
图 4.2-2 馆内聆听革命故事	60
图 4.2-3 参观石井郑成功纪念馆	61
图 4.2-4 参观石井郑成功纪念馆	61
图 4.2-5 红色故事宣讲活动现场	62
图 4.2-6 红色观影活动	62
图 4.2-9 党总支组织各支部党员助力迎新工作	63
图 4.2-10 安海职校在八仙山公园举行学雷锋专业志愿服务活动	63
图 4.3-1 安职学子参加 2025 年泉州市文旅经济发展大会活动	65
图 5.1-2 学校与马来西亚安顺三民独立中学成功签署合作协议	66
图 5.1-1 马来西亚安顺三民独立中学副校长苏维廉一行莅临学校调研交流	67
图 5.1-2 马来西亚安顺三民独立中学副校长苏维廉一行莅临安海职校(经开校区)调研交流	67

典型案例目录

1.1.1 案例 移动思政、立体育人：构建“行走的思政课”育人新体系	9
1.2.2 案例 产教融合、实战育人：构建沉浸式实习实训新生态	20
1.2.3 案例 非遗活化创新：构建“技艺传承+创意转化”双创育人新模式	24
1.2.4 案例 以赛促教产教融合：打造赛事赋能育人新范式	29
1.3.2 案例 施泽锭：从职校生到双国奖获得者的卓越蜕变之路	32
2.1.1 案例 三区联创 双向赋能：打造产教融合生态新范式	40
5.1 案例 云端牵手、双向赋能：创新构建“一带一路”职教合作新范式	68

晋江安海职业中专学校教育质量年度报告（2025）

年报公开网址：<https://www.jjahzx.cn/name-ndz1bg.html>

前言

根据教职成司函〔2025〕18号《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》的文件精神，为编写晋江安海职业中专学校教育质量年度报告（2025），学校成立教育质量年度报告领导小组，由学校党总支书记担任组长，由其余校级领导担任副组长，由相关处室负责人担任组员，实行校级统筹下的分工协作。

学校始终将立德树人作为根本任务，在确保安全工作得到有效保障的前提下，不断加强学校内涵建设，提升学校教育教学质量。学校积极践行“晋江经验”实事求是、敢为人先、勇于创新的精神，立足本地实际，服务地方经济发展。

一年来，学校各项事业取得长足的进步，现将标志性成果小结如下：

党建引领与思想建设。扎实开展党纪学习教育，推动党建与教育教学深度融合；4个支部获评晋江市五星级党支部，2名预备党员按期转正；党员教师带头完成2门省级精品课程，88名党员参与社区“双报到”。

荣誉与综合实力。获福建省教学成果奖特等奖并进入国评；获评泉州市标准化心理辅导室（示范型）、晋江市2023年度学校综治安全目标管理良好单位；获福建省职业院校技能大赛贡献奖；完成福建省高水平中职学校建设。

教学改革与专业建设。本科上线 278 人，上线率 34.71%，其中 2022 级机械数控 1 班共 40 名学生，本科上线 35 人；新增人工智能技术与应用等 3 个前沿专业；推进 3+4 中本贯通培养；新开办综合高中，实现普职双轨发展；完成机电技术应用、美发与形象设计两大省级高水平专业群建设

师资队伍建设。周婉慧老师获评正高级讲师；新增 1 名省技术能手、2 名省级名校长（名师）培养对象、11 名晋江市骨干教师；“双师型”教师达 99 人，占专业教师比例 66.89%

德育成果显著。多人获评市先进德育工作者、优秀班主任；心理健康案例获海峡两岸评选二等奖，劳动教育案例获泉州市特色项目；获省级气排球比赛二等奖 2 项，市级美术、书法、合唱、南音演唱、运动会等各类文体比赛奖项近 20 个。

实训竞赛与技能提升。“岗课赛证”综合育人成效显著，学生各级技能竞赛累计获奖多项。学生获国赛二等奖 1 项；承办省中职“美发与形象设计”赛并获 1 金 1 银 1 铜；举办校级技能竞赛，3502 人参赛、1924 人获奖；完成 775 人次专项职业能力考核

校园建设与信息化。推进“美丽安职”景观提升，完成雨污分流、道路改造等项目；实施经开校区智能化建设，完成教室多媒体升级、网络安全等保二级认证；推进智慧校园平台与数据中台建设，加强网络安全防护

产教融合与社会服务。举办晋江经济开发区青年职工夜校，服务园区人才提升；当选全国机器人和智能制造、海丝跨境电商产教融合

共同体副理事长单位；深入开展校企合作，扎实推进现代学徒制。

招生就业与声誉提升。招生 1427 人，平均分 576.4，580 分以上占比 53%，生源质量指数同比提升 15%；毕业生优质就业率超 90%，雇主满意度超 95%，成为区域中职首选。

1.人才培养

学校构建“三全四修”育人新体系，获省级教学成果特等奖。数字化专业建设与“3+4”中本衔接实现培养模式创新。学生荣获数字中国创新大赛国赛二等奖及省技能赛一等奖，美妆中心服务覆盖近 20 所中小学。2025 届毕业生本科上线率高达 34.8%，形成具有广泛社会影响的育人新范式。

2024 年职业教育省级教学成果奖获奖名单

（以下排名不分先后）

一、特等奖（33 项）

序号	成果名称	完成人	完成单位
22	双能夯基·数字垒台·校企共建·职普同筑——职教师资“屋式”培养模式的创新实践	余佩芳、连小玲、沈湖拱、赖瑜莉、邱梦林、陈瑞生、林舒、朱惠芬、王长福	福建省漳州第一职业中专学校
23	“立体发展·文专并进·四修四成”中职教育体系的晋江实践	郑金土、许小苗、王丽忍、傅贵祥、邬思仁、姚金碧、杨硕南、翁天妙	晋江安海职业中专学校
24	导心·导学·导能·导航：中职学生成长导师制的探索与实践	陈爱清、董欣恋、叶进教、林永坚、夏念明、潘建明、陈明很	福建省福鼎职业中专学校、湖南金职伟业母婴护理有限公司、温州市永嘉县华隆大酒店有限公司

图 1-1 学校构建“三全四修”育人新体系，获省级教学成果特等奖



图 1-2 23 电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学获数字中国创新大赛国赛二等奖及省技能赛一等奖

晋江安海职业中专学校 (2021-2025) 年各专业类本科上线情况															
年级	2021年 (18级)			2022年 (19级)			2023年 (20级)			2024年 (21级)			2025年 (22级)		
	报考人数	本科上线人数	本科上线率												
财经管理类	71	23	32.39%	80	12	15.00%	97	37	38.14%	138	57	41.30%	127	45	35.43%
商贸管理类	95	13	13.68%	98	14	14.29%	102	31	30.39%	123	34	27.64%	132	26	19.70%
旅游服务类	24	7	29.17%	27	8	29.63%	24	9	37.50%	33	21	63.64%	53	17	32.08%
计算机类	42	3	7.14%	58	9	15.52%	74	17	22.97%	45	29	64.44%	24	9	37.50%
制造类	148	28	18.92%	186	36	19.35%	118	42	35.59%	134	71	52.99%	113	75	66.37%
电工类	/	/	/	43	6	13.95%	72	21	29.17%	73	25	34.25%	54	18	33.33%
形象设计类	65	18	27.69%	104	19	18.27%	61	19	31.15%	89	27	30.34%	44	21	47.73%
美术与设计类	103	27	26.21%	99	30	30.30%	140	33	23.57%	143	61	42.66%	165	43	26.06%
教育类	125	31	24.80%	103	43	41.75%	104	30	28.85%	132	45	34.09%	89	24	26.97%
合计	673	150	22.29%	798	177	22.18%	792	239	30.18%	910	370	40.66%	801	278	34.71%

图 1-3 2021-2025 年各专业类本科上线情况

1.1 立德树人

学校构建“三全四修”与“四维一体”思政育人体系，创新“园

艺心理”“行走的思政课”等品牌，获省级课程思政示范课2项、教学成果特等奖1项，2025年分类考试本科上线率达34.71%，育人成效获省市媒体多次报道，形成特色鲜明的立德树人新模式。

1.1.1 思政贯通

构建以思政课程为核心、课程思政为拓展、文化思政与实践思政为支撑的全员全过程全方位育人体系，实现价值引领、知识传授与能力培养的深度融合。

1. 强化组织领导，筑牢育人保障。建立党总支统一领导的协同工作机制，书记、校长带头常态化深入教学一线听评课、现场调研解难题。形成了“党政齐抓、上下联动”的坚实工作格局，确保思政工作高位推进、保障有力。



图 1.1.1-1 党总支书记以“以史为鉴启新程，技能报国正当时”为主题为全校师生讲授开学思政第一课



图 1.1.1-2 党总支书记深入思政课堂一线



图 1.1.1-3 校长走进思政课堂

2. 深化教学改革，打造思政“金课”。全面推广案例驱动、问题链等教学方法，推动党的创新理论有机融入课堂教学与实践环节。教

学实效显著提升，2门课程入选2025年省级课程思政示范课程，荣获福建省职业教育教学成果奖特等奖，相关教学改革模式得到上级领导肯定。

3. 拓展实践场域，推动知行合一。创新“思政小课堂+社会大课堂”模式，依托本地晋江经验展馆、红色教育基地等开展主题实践；将理想信念教育深度嵌入“读书节”、“技能文化节”等品牌校园活动。开展各类主题实践教学与文化活动11场，覆盖师生超3万5千人次。

4. 推进融合育人，形成协同效应。系统构建“思政课程+课程思政”同向同行育人体系，结合“光盘行动”、工匠精神培育等日常主题，将价值引领落细落实。实现了专业教育与思政教育的深度有机融合，融合育人模式与成效被福建教育微言、晋江新闻网等平台专题报道，社会声誉良好。



图 1.1.1-4 校长观察指导思政课堂



图 1.1.1-5 探寻红色足迹主题实践



图 1.1.1-6 思政教育延伸至校园文化活动



图 1.1.1-7 开展“光盘行动”

1.1.1 案例 移动思政、立体育人：构建“行走的思政课”育人新体系

学校突破传统课堂边界，创新构建以思政课程为核心、各类课程与实践场域协同发力的“全域贯通”育人体系，通过打造“行走的思政课”，实现价值引领、知识传授与能力培养的深度融合。

系统实施“馆校联动”“企校协同”“校社共建”三大行动与教学改革双轮驱动。组织学生赴红色纪念馆、晋江经验展馆等开展沉浸式研学；带领学生深入企业生产一线，在真实场景中感悟工匠精神；推动师生社团走进乡村社区，通过非遗服务厚植乡土情怀。同时，全面深化课程思政改革，推广案例教学与问题链教法，并由书记、校长带头深入教学一线，确保“党政齐抓、协同育人”的格局高效运行。

该模式使思政教育真正“活”起来，有效破解了知行脱节难题。2025年，学校2门课程入选省级课程思政示范课程，并荣获福建省职业教育教学成果奖特等奖。全年开展主题实践与文化活动超11场，覆盖师生3.5万余人次，形成了可复制推广的“思政小课堂同社会大课堂”深度融合的成功范式。



图 1.1.1 案例-1 2024 年 4 月 26 日师生参观中共泉州中心县委历史纪念馆



图 1.1.1 案例-2 2024 年 4 月 26 日师生参观中共泉州中心县委历史纪念馆



图 1.1.1 案例-3 2025 年 2 月 26 日，师生前往安海庐山国木雕传习所进行参观

1.1.2 三全育人

学校深化“三全四修”育人模式改革，构建系统性育人网络，全面促进学生德智体美劳融合发展，提升人才培养质量与适应性。

1. 系统构建“三全”育人格局，凝聚协同合力。系统推进全员、全程、全方位育人。全员层面，强化党员干部、专任教师、班主任协同机制；全程层面，将育人主线贯穿入学至就业全过程；全方位层面，有机整合课堂教学、校园文化、实践活动等六大途径。形成了立体化、网络化的育人工作体系，职责清晰、衔接顺畅，为育人工作提供了坚实的机制保障。

2. 创新推动“五育融合”实践，彰显育人特色。德育注重价值引领，开展经典诵读、志愿服务；智育强化技能培养，实施“以赛促学”；体育推广传统项目，如八段锦比赛；美育打造“园艺心理”等特色课程，融合艺术与心理健康教育；劳动教育组织农耕体验、手工研学，弘扬劳动精神。学生综合素养显著提升，2025年省高职分类考试本科上线率达34.71%；学生在各级各类竞赛中获奖20余项；“园艺心理”课程成为特色美育品牌；传统体育与劳动实践活动受到师生广泛欢迎，校园生活丰富多彩。

3. 深化特色模式融合，产出标志成果。创新开展“党团引领+专业实践”“心育+美育”等融合活动，将思政教育、心理健康与职业素养培育深度融入日常教学与管理。育人环境持续优化，人才培养质量稳步提升。学校“三全四修”育人模式作为区域职业教育特色成果，其创新理念与实践成效获市级以上媒体报道5次，形成了具有一定辨识度和影响力的育人品牌。



图 1.1.2-1 党总支书记带领党团员开展植树节实践



图 1.1.2-2 “一二·九”歌咏比赛



图 1.1.2-3 “沙漠绿洲之家”主题盆栽创作



图 1.1.2-4 “绿缘教室”建设

1.2 多元培养

学校聚焦数字化与产教融合，通过新增 AI 等专业、深化“3+4”

中本衔接，构建“校企协同、赛教融合”育人体系。学生获数字中国创新大赛国家级二等奖、省技能赛一等奖，美妆中心服务覆盖近 20 所中小学，形成特色培养模式并获省市媒体报道，人才培养精准对接区域产业需求。

1.2.1 培养方式

措施方面，学校聚焦数字化育人，以产业需求为导向优化教育体系：一是精准布局专业与课程，新增人工智能技术与应用、无人机操控与维护等数字化专业，融入 AI、智能制造内容，部分专业设工业机器人等方向。二是深化中本衔接，与泉州职业技术大学联办“3+4”机械设计制造及自动化专业，通过共建培养方案保障教育连续性。三是强化实践育人，联合闪电航空等企业建实训基地、设无人机社团，分校区开展教学，实现技术教学与实操结合。



图 1.2.1-1 与泉州职业技术大学联合召开机电技术应用高水平专业群“3+4”中本衔接课程教学研讨会



图 1.2.1-2 闪电（泉州）航空科技有限公司与安海职校“校企合作基地”授牌仪式



图 1.2.1-3 学校开设无人机社团

成效方面，数字化育人成效显著：一是专业建设扎实落地，2025年新增三大数字化专业各招 45 人，人工智能专业本县招 35 人、外县

10人，生源结构合理。二是人才质量稳步提升，学子获数字中国创新大赛数智赛道二等奖，科创成果亮相市级教育荟，凸显技能培育成效。中本贯通班为学生提供升学通道，校企合作定向输送适配低空经济等领域的技能人才。学校2025年总招生1427人，数字化专业占比突出，精准对接泉州未来产业需求，为地方经济升级提供人才支撑。

学校名称及相关信息	专业代码	招生专业	招生人数	面向本县(市、区)招生数	面向外县(市、区)招生数	学制	备注
晋江安海职业中专学校 (福建省“双高计划”立项建设 校) 学校代码：61943 办学性质：公办 学校类型：中职学校 主管部门：晋江市教育局 学费：免学费 住宿费：500元/学年 地址： 安海校区：晋江市安海镇兴安北路1号 新校区：晋江市灵源街道泉源路393号 招生电话：85750101	01	机电技术应用	45	37	8	三年	★，安海校区
	02	电梯安装与维修保养	45	35	10	三年	★，安海校区
	03	机械制造技术	45	37	8	三年	★，安海校区
	04	电气设备运行与控制	45	35	10	三年	★，工业机器人方向， 安海校区
	05	美容美体艺术	40	32	8	三年	★，安海校区
	06	美发与形象设计	40	32	8	三年	★，安海校区
	07	工艺美术	40	32	8	三年	☆，室内设计方向， 安海校区
	08	工艺美术	40	32	8	三年	☆，平面设计方向， 安海校区
	09	动漫与游戏设计	48	40	8	三年	☆，新校区
	10	人工智能技术与应用	45	35	10	三年	安海校区
	11	无人机操控与维护	45	37	8	三年	安海校区
	12	数控技术应用	45	37	8	三年	安海校区
	13	智能化生产线安装与运 维	45	35	10	三年	安海校区
	14	计算机网络技术	45	37	8	三年	网络管理方向， 安海校区
	15	幼儿保育	80	80	0	三年	安海校区
	16	会计事务	80	80	0	三年	安海校区
	17	会计事务	96	96	0	三年	新校区
	18	电子商务	96	96	0	三年	新校区
	19	数字影像技术	48	48	0	三年	新校区
	20	高星级饭店运营与管 理	48	48	0	三年	新校区
	21	中西面点	96	96	0	三年	新校区
	22	机械设计制造及自动 化	50	50		3+4	安海校区，与泉州职业技 术大学联办
	23	综合高中	220	220	0	三年	安海校区

图 1.2.1-4 2025 年招生计划

1.2.2 实习实训

学校深化产教融合，创新“校企共建、教学做一体”的育人平台，提升美容美发与形象设计专业学生的实战技能与服务社会能力，打造具有区域影响力的技术服务中心。

1. 共建运营实体，形成特色品牌。与行业知名企业力锋集团深度

合作，共建隶属于学校产教融合运营中心的美妆与形象设计运营中心。该中心作为学校产教融合的典型案例和活态展示窗口，其“校企协同、师生共创”的服务模式已成为学校专业建设与区域服务相结合的特色名片。



图 1.2.2-1 彩妆实训室



图 1.2.2-2 美容基地实训室

2. 组建师生团队，实践育人成效显著。以专业骨干教师为核心指

导，选拔技艺精湛的二年级学生组成技术服务团队，实行“教师指导、学生主导、企业支持”的运营模式。形成了稳定且可持续的“校内学习、中心实战”进阶培养路径，学生专业技能与职业素养在真实服务场景中得到淬炼和认可。

3. 对接社会需求，服务范围广泛。主动对接区域文体活动市场需求，为晋江市各乡镇中小学及社会团体组织的各类活动提供专业、优质的化妆造型技术支持。运营以来，服务足迹已覆盖晋江市东石镇、安海镇、永和镇、英林镇等近 20 所中小学，将专业服务延伸至社区，有效支持了地方文化体育活动。



图 1.2.2-3 外出为兄弟学校提供化妆服务



图 1.2.2-4 为英林中学学生化妆

1.2.2 案例 产教融合、实战育人：构建沉浸式实习实训新生态

学校以强化学生实践能力和职业素养为核心，通过深化校企合作、创新实训模式，构建了覆盖多专业、贯穿全过程的沉浸式实习实训体系，推动人才培养与岗位需求无缝对接。

学校与企业共同设计并实施“认识实习—跟岗实习—顶岗实习”三段递进式实践教学。例如，组织智能制造专业学生赴晋江力奇模具有限公司开展为期数周的生产性实训，由企业工程师现场授课、指导学生操作智能设备；依托“校中厂”及共建实训基地，将真实生产项目引入课堂，让学生在教师与师傅的“双导师”指导下完成真实任务。同时，通过“晋匠视界”等学生团队承接企业真实拍摄与设计项目，实现“学习即工作、作品即产品”。

该模式显著提升了学生的岗位适应力与综合职业能力，有效促进了技能竞赛成果转化与高质量就业。学生在真实场景中深化理论认知、锤炼工匠精神，企业也通过实习环节提前选拔和储备人才，实现了校企双赢。该体系形成了“课程与岗位对接、实训与生产同步、评价与标准统一”的特色育人路径，为区域产业输送了大批“用得上、留得住、发展好”的高素质技术技能人才。



图 1.2.2 案例-1 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公司，进行为期 2 天的企业生产实践



图 1.2.2 案例-2 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公司，进行为期 2 天的企业生产实践



图 1.2.2 案例-3 2024 年 11 月 25-26 日，学校师生 22 人前往晋江力奇模具有限公司，进行为期 2 天的企业生产实践

1.2.3 创新创业

构建“课程引领+实践赋能+赛事驱动”的创新创业教育体系，将双创教育深度融入人才培养全过程，提升学生的创新精神、创业意识与实战能力，促进专业教育与产业需求紧密对接。

1. 课程与师资融合，社会影响逐步扩大。面向全体学生开设《创新思维训练》《创业实务》等必修与选修课程，系统普及双创知识；定期邀请企业专家、行业能手进校开展专题讲座与技术分享，引入产业前沿视角。学校“产教融合、双创赋能”的育人路径及其成果，受到了合作企业的高度认可，相关实践案例和学子风采通过校园网及合作渠道进行传播，提升了专业群的社会知名度与影响力。

2. 搭建阶梯式竞赛平台，竞赛成绩取得突破。建立健全“校级选拔培育—市级以上竞赛比拼”的两级赛事机制，常态化举办校内创新

创业大赛，鼓励并指导学生参与高水平竞赛，实现以赛促学、以赛促创。学生在高级别竞赛中荣获佳绩，例如在 2025 数字中国创新大赛数智赛道决赛中，23 级电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学荣获学生组二等奖，充分展现了学校在技术创新人才培养上的扎实功底。



图 1.2.3-1 2023 级电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学荣获 2025 数字中国创新大赛数智赛道决赛学生组二等奖

3. 深化校企协同，实践育人模式创新。依托闪电（泉州）航空科技公司等合作企业，组建由机电机械等专业学生构成的无人机应用等专项团队，直接参与农业植保、安防监控等真实企业项目，在实战中完成“做中学”。形成了“专业对接产业、项目驱动学习、实战锤炼技能”的特色育人模式。无人机应用团队等项目的运行，使学生在校期间即可积累宝贵的真实项目经验，实现了学习与就业的无缝衔接。

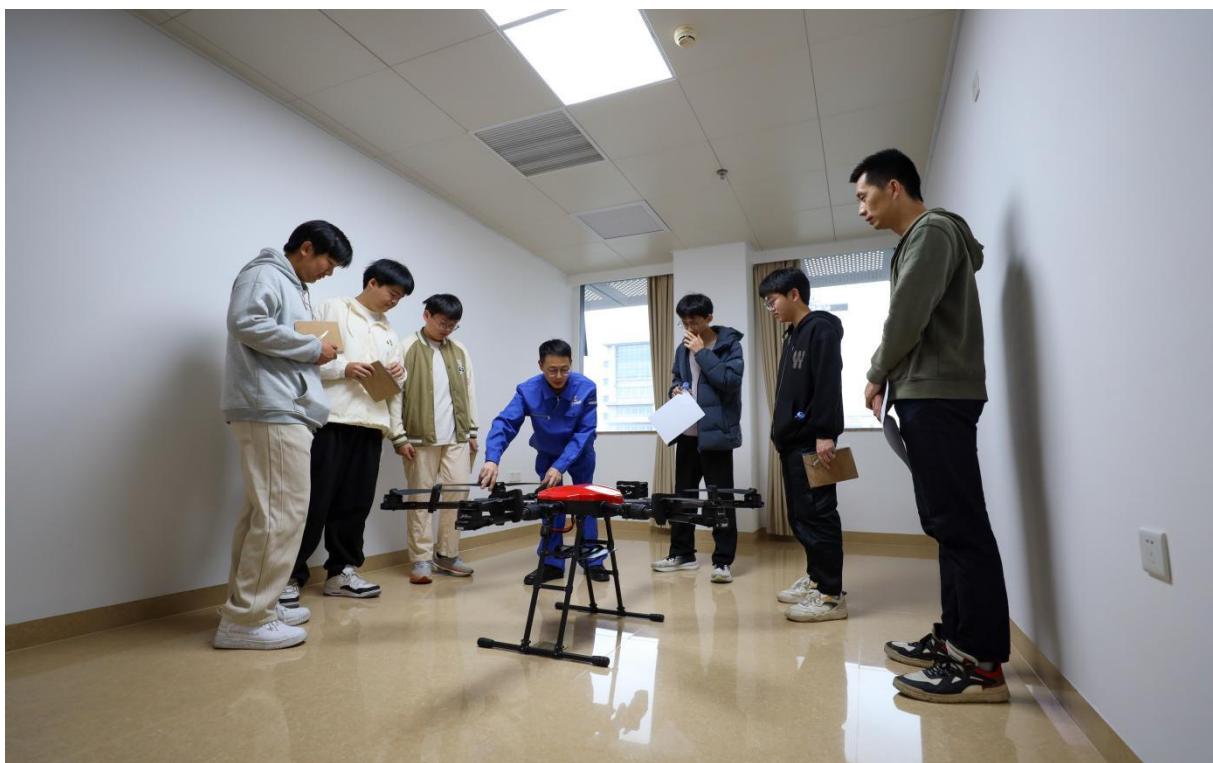


图 1.2.3-2 安海职校圆满承办晋江市首个无人机驾校学员首飞活动

1.2.3 案例 非遗活化创新：构建“技艺传承+创意转化”双创育人新模式

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，依托地方非遗文化资源，构建了“技艺研习、创意设计、产品孵化、市场对接”四位一体的双创实践体系，培育学生的文化自信与市场创新力。

以剪纸等非遗技艺传承为基础，成立专项学生创新工坊。通过“大师指导+专业教师+企业导师”协同指导，引导学生将传统纹样、工艺与现代设计、潮流趋势相结合，完成创意产品设计与原型制作。学校积极搭建成果转化平台，例如在“2025年泉州市文旅经济发展大会”期间，组织学生策划并呈现“非遗剪纸+国潮时尚”主题走秀，将12套原创服饰推向公众与市场；同时支持学生团队承接企业文创设计订单，在真实项目中锻炼市场洞察与商业实践能力。

该模式成功将非遗技艺转化为具有市场活力的文化创意产品，不仅使学生在省级以上文创类竞赛中屡获佳绩，其非遗国潮走秀更成为区域文旅活动的亮点，获得市级媒体报道。这一路径探索出了“文化传承、创意赋能、市场验证”的特色双创教育经验，培养了既懂技术、又善创新、能对接市场的复合型技能人才，为传统技艺的当代生存与职业教育的创新内涵提供了示范性解决方案。



图 1.2.3 案例-1 2025 年 6 月 25 日，师生参加五店市国潮街区“2025 年泉州市文旅经济发展大会”系列活动



图

1.2.3 案例-2 2025 年 6 月 25 日，师生参加五店市国潮街区“2025 年泉州市文旅经济发展大会”系列活动

1.2.4 赛事赋能

学校以高水平技能竞赛为关键载体，深化“赛教融合”育人机制，通过承办与参与权威赛事，推动专业教学与行业前沿技术、标准动态对接，全面提升学生专业技能、创新与实践能力，彰显职业教育育人成效。

1. 高标准承办省级赛事，打造专业展示窗口。学校成功申办并精心组织 2025 年福建省职业院校技能大赛（中职组）美发与形象设计赛项，全力保障赛事规范公平有序，吸引全省 15 支队伍参赛，标志着学校承办高级别赛事的能力迈上新台阶，获主管部门与同行高度认可。本校学生李雅寒、周宇分别斩获一、三等奖，赛事成功举办及亮眼成绩获省市多家媒体报道，显著提升了相关专业的区域影响力。

2. 积极征战国家级创新赛事，锤炼前沿技术应用能力。学校系统选拔训练学生团队，参与“2025 数字中国创新大赛数智赛道”等聚焦人工智能、工业机器人等前沿领域的国家级赛事，将企业真实案例与技改需求融入备赛过程。23 电气班苏亿鑫、黄楷鑫同学在决赛中荣获学生组二等奖，实现学校在全国级数字技术创新竞赛中的重大突破，充分展现了中职生在高端制造与数字技术领域的培养潜力，是学校深化产教融合、推进“专业对接产业、教学对接需求”的生动实践。

3. 构建“以赛促学”长效机制，反哺教学改革深化。学校将竞赛内容与标准系统融入日常教学，依托校企合作引入真实项目，通过校企双师针对性指导，构建“校赛-省赛-国赛”阶梯式培养选拔体系。固化完善“赛教融合、课证赛互通”人才培养新模式，以竞赛为驱动，

既锤炼学生技能与心理素质，又推动课程内容、教学方法动态更新，有效促进教师教学能力与学生综合职业素养全面提升，人才培养质量获得社会与行业广泛认可。



图 1.2.4-1 省赛美发与形象设计赛项开幕式



图 1.2.4-2 省赛美发与形象设计赛项比赛现场



图 1.2.4-3 省赛美发与形象设计赛项比赛现场



图 1.2.4-4 省赛美发与形象设计赛项比赛现场

1.2.4 案例 以赛促教产教融合：打造赛事赋能育人新范式

学校将技能竞赛作为深化产教融合、提升育人质量的关键抓手，以标志性赛事成果为引领，构建“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的育人新生态。

学校精准对接区域重点产业需求，将赛事标准与企业真实项目深度融合。智能制造领域邀请企业工程师协同指导，美发专业严格对标行业规范打磨技艺。通过建立“企业导师入校、师生项目入企”机制，实施“全真模拟-校内选拔-实战淬炼”三级递进式训练，形成“课堂学习、企业实践、赛场竞技”三位一体的闭环培养模式。

育人成果显著。2024年学生在数字中国创新大赛数智赛道荣获全国二等奖，并在承办的省级美发与形象设计赛项中摘得一、三等奖。该模式成功将产业前沿技术、工艺标准转化为教学项目与竞赛内容，有效提升了人才培养的针对性与适应性。“赛教深度融合”的可复制经验，为区域同类院校提供了示范，形成了以标志性竞赛成果驱动专业建设与教学改革的特色发展路径。



图 1.2.4 案例-1 2025 年 4 月 13 日，学生在省赛美发与形象设计赛项中摘得一、三等奖

1.3 职业发展

学校2025届毕业生就业率94.5%，其中升学率达91.4%，专业对口率92.3%。本科上线率升至34.71%，制造类达66.4%。通过课程优化、

个性化辅导等措施有效助推升学，形成以本地第三产业就业为主、升学为主导的鲜明特点。

1.3.1 就业概况

2025 年毕业生共 853 人，与去年相比下降（2024 年 1011 人）。就业人数 806 人，就业率 94.5%，其中升入各类高职院校的毕业生数为 780 人（其中包含本科 163 人），占全部毕业生的 91.4%；到企业单位就业的有 26 人，占 3.0%。专业对口人数 787 人，占全部毕业生 92.3%。

各产业就业分布情况：从事第二产业的毕业生数为 2 人，占直接就业毕业生 7.7%；从事第三产业的毕业生数为 20，占直接就业毕业生数 76.9%。毕业生就业地主要集中在泉州本地，本地就业 23 人，占直接就业毕业生 88.5%，异地就业共 2 人，占直接就业毕业生 11.5%。总的来讲，在全部毕业生就业去向分布中，从产业分布中来看，第三产业所占比重仍然最大。

专业名称	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	升学人数 (人)	就业率 (%)	专业对口 就业人数 (人)	专业对口 就业率 (%)
会计事务	127	0	116	91.3	116	91.3
动漫与游戏制作	29	0	28	96.6	28	96.6
动漫与游戏设计	77	10	63	94.8	63	81.8
工艺美术	61	3	56	96.7	56	91.8
幼儿保育	89	2	84	96.6	84	94.4
数控技术应用	55	0	55	100	55	100
机械制造技术	71	0	68	95.8	68	95.8
机电技术应用	30	0	30	100	30	100
电子商务	136	7	124	96.3	130	95.6
电梯安装与维修保养	22	0	20	90.9	20	90.9
电气设备运行与控制	32	0	31	96.9	31	96.9
计算机网络技术	24	1	18	79.2	18	75
美发与形象设计	24	2	17	79.2	17	70.8
美容美体艺术	21	0	21	100	21	100
高星级饭店运营与管理	55	1	49	90.9	50	90.9
合计	853	26	780	94.5	787	92.3

表 1.3.1 专业大类就业情况表

1.3.2 升学概况

一是升学促进措施。近年学校本科上线率稳步攀升，2020-2025 年平均达 29.4%，2025 年升至 34.71%，成效源于以下五大针对性措施。

课程优化上，结合专业特色整合文技课程，强化语文、数学、英语等基础学科训练，提升高职分类考试针对性。升学指导上，开设辅导班，定期开展模拟考试与答题技巧培训，邀请校外专家讲座，助力学生掌握考试重点与流程。个性化辅导上，推行学校“一对一”学校导师制，定制专属学习计划，重点加强商贸管理等上线率较低专业的辅导力度。校企合作上，深化校企协作提升学生实践能力，推动实训成果转化，制造类、计算机专业学生通过技能认证增强升学竞争力。心理支持上，举办升学动员大会与心理健康教育活动，缓解学生压力、

增强信心，助力各专业提升上线率。

二是升学概况。学校升学全面向好，801名考生中本科上线278人（率34.71%），专科上线523人（率100%）。专业表现分化明显：制造类最突出，113人报考75人本科上线，率66.4%，得益于行业需求增长与实训强化；财经管理类127人报考45人上线，率35.4%，较2020的年20.7%有大幅提升，印证课程优化成效；商贸管理类123人报考仅34人上线，率19.7%，为薄弱环节；旅游服务类（32.1%）、计算机类（37.5%）等专业保持稳定，其中形象设计类以47.7%的上线率成为提升亮点，美术与设计类（26.1%）、教育类（27.0%）表现平稳。

专业类别	报考人数	本科上线人数	本科上线率	专科上线人数	专业上线率
财经管理类	127	45	35.43%	82	100.00%
商贸管理类	132	26	19.70%	106	100.00%
旅游服务类	53	17	32.08%	36	100.00%
计算机类	24	9	37.50%	15	100.00%
制造类	113	75	66.37%	38	100.00%
电工类	54	18	33.33%	36	100.00%
形象设计类	44	21	47.73%	23	100.00%
美术与设计类	165	43	26.06%	122	100.00%
教育类	89	24	26.97%	65	100.00%

表 1.3.2 晋江安海职业中专学校 2025 年高职招考本、专科上线情况

2025年升学数据彰显措施成效，但专业间差距显著。未来学校将聚焦商贸管理等弱科强化辅导，进一步拓展升学渠道，为学生提供更广阔的发展空间。

1.3.2 案例 施泽锭：从职校生到双国奖获得者的卓越蜕变之路

施泽锭，晋江安海职业中专学校2019级数控技术应用专业毕业生，升入龙岩学院后持续展现出卓越发展潜力，成为学校升学育人成效的示范性典型。其成长轨迹清晰呈现了中职学生通过系统化支持与自身奋斗实现跨越发展的有效路径，兼具实践特色、辐射价值与时代意义。

学校构建“课程优化、个性辅导、校企联动”三维支撑体系，为施泽锭筑牢

专业基础。在强化制造类课程实训与技能认证的同时，通过导师制为其量身定制升学路径。进入龙岩学院后，他充分发挥中职阶段积累的实践能力优势，主动担任数字化创新实验室学生负责人，推动理论学习与项目实践深度融合。例如，在机械设计课程中，他灵活运用数控技术知识，主导完成多项创新作品设计与制作。

施泽锭连续获得中职与本科阶段国家奖学金，累计荣获国家级奖项 12 项、省级奖项 13 项，申请专利 4 项。其事迹受到多方关注与报道，形成显著示范效应。从中考 357 分（满分 620）到大学国家级奖项获得者，他的成长历程有力印证了学校“低起点接入、高规格培养、可持续发展”闭环模式的有效性，尤其彰显了职业教育为学生重塑信心、赋能成长的关键作用。

他以“勤学笃行”为核心的进取姿态，为同类职业院校提供了可借鉴、可推广的育人案例，生动诠释了从“技能追梦”到“人生圆梦”的成长升华。



图 1.3.2 案例-1 施泽锭在晋江安海职业中专学校就读期间荣获国家奖学金



图 1.3.2 案例-2 施泽锭在龙岩学院就读期间斩获多项荣誉



图 1.3.2 案例-3 龙岩学院向学校发来喜报

2.产教融合

学校构建了“校地企协同”的产教融合新生态，通过“三区联创”、

职工夜校等创新服务区域发展；与多家行业名企深化现代学徒制，实现课程与岗位无缝对接；同步推进“双师型”教师认定与“校企互兼互聘”，形成“五个合一”育人新模式，显著提升人才培养质量与社会服务能力。

2.1 合作共建

以“校地企协同”为核心，通过“三区联创”、开办职工夜校、组织企业研学等举措，构建了产教融合新生态。同时，在三大重点专业深化现代学徒制，与多家行业标杆企业创新“双元育人”模式，实现了课程与岗位无缝对接，有效提升了人才培养质量与社会服务能力。

2.1.1 共建市域产教联合体

为深化产教融合、服务区域高质量发展，经济开发区校区立足国家级市域产教联合体核心载体定位，紧密对接产业需求，实施三项创新举措，取得显著成效。

1. 搭建校地企协同平台，构建产教融合良好生态。校区创新推进“三区联创”，将职业教育资源延伸至社区与企业。累计开展亲子烘焙、技能提升等主题培训8期，服务职工、居民超300人次。其中母亲节亲子烘焙活动由专业师生团队指导，生动展示教学成果，强化了职教服务社区的凝聚力，为产教联合体建设奠定了扎实基础。



图 2.1.1-1 经济开发区校区承办“三区联创”人才办烘焙活动



图 2.1.1-2 烘焙活动过程

2. 赋能企业人才成长，拓展校企协同育人路径。联合开发区创办青年职工夜校，首期开设烘焙、街舞等 9 个实用教学班，吸引 164 名

企业职工参与。由校区教师根据企业需求设计课程，相关专业学生辅助教学，实现了“企业点单、学校授课”的协同育人新模式。夜校已成为提升职工技能、衔接企业人才培养的重要纽带，增强了联合体的服务功能与社会影响力。



图 2.1.1-3 “夜学拓路·知行赋能”青年职工夜校开班仪式



图 2.1.1-4 晋江经济开发区首期青年职工夜校开班仪式

3. 强化实践教学与校企互动，助推学生职业成长。常态化组织学

生深入企业开展沉浸式研学。电气专业学生走进新凯嘉机器观摩生产线，中西面点专业学生参观盼盼食品学习全链条流程，促进课堂与岗位对接。“晋匠视界”学生团队多次承接企业拍摄剪辑任务，在真实项目中提升技能。研学活动不仅助力学生树立职业信念，也为合作企业储备了潜在技术人才，形成了校企双向受益的良性互动机制。



图 2.1.1-5 2024 级中西面点班走进盼盼食品



图 2.1.1-6 2024 级电气 2 班走进新凯嘉机器



图 2.1.1-7 晋匠视界产教工场助力开发区教师节



图 2.1.1-8 晋江经济开发区首期青年职工夜校烘焙培训班

通过上述举措，校区形成了可复制的产教融合实践模式，提升了学校服务产业的社会声誉，为区域高质量发展注入了新动能。

2.1.1 案例 三区联创 双向赋能：打造产教融合生态新范式

学校立足国家级市域产教联合体核心载体定位，以“三区联创”为纽带，系统构建校、企、地协同发展新生态，探索职业教育深度服务区域发展的创新路径。

经济开发区校区创新实践“平台共建、人才共育、资源共享”三大举措。通过建立“三区联创”常态化机制，将教学资源延伸至社区与企业，已开展亲子烘焙、技能提升等主题培训8期；联合创办“青年职工夜校”，首期开设9个教学班，精准服务企业职工技能提升；常态化组织学生走进新凯嘉机器、盼盼食品等企业开展沉浸式研学，并由“晋匠视界”学生团队承接企业真实项目，实现教学过程与生产过程的深度融合。

该模式累计服务职工、居民超500人次，形成了“企业点单、学校授课”的协同育人新机制。不仅为开发区企业提供了稳定的人力资源支撑，更通过社区服务增强了职教的社会认同度。相关实践成功构建了可复制推广的产教融合生态样板，为区域高质量发展注入了新动能，相关经验在市级产教融合推进会中作典型分享。



图 2.1.1 案例-1 2025 年 6 月 21 日，经济开发区校区承办“三区联创”人才办
烘焙活动



图 2.1.1 案例-2 2025 年 6 月 21 日，经济开发区校区承办“三区联创”人才办
烘焙活动

2.2 协同育人

围绕“深化产教融合、创新现代学徒制”目标，学校在三大专业领域全面推行“校企协同、双元育人”的现代学徒制，精准对接行业优质资源，构建了多层次、立体化的校企协同育人体系，有效提升人才培养的行业适配性与质量。

1. 高星级饭店运营与管理专业。与晋江温德姆酒店达成深度战略合作，共同开发人才培养方案，将前厅、客房、餐饮等核心岗位标准融入教学全过程，实现了课程内容与职业标准的无缝对接，为学生搭建了通往高端酒店业的稳定桥梁。
2. 美发与形象设计专业。携手行业标杆厦门力锋美容美发有限公司，创新实施“企业骨干驻校教学+学生岗位轮岗实践”模式。企业技术能手深入课堂传授实战经验，学生定期进入企业真实场景实训，形成了“教学-实训-就业”一体化的闭环培养链条，人才培养针对性显著增强。
3. 美容美体艺术专业。持续拓展合作生态，成功与泉州五佰户、佐登妮丝（晋江）、朗妮姿、兔耳其、神采飞扬等多家各具特色的优质企业签约。多元化合作格局为学生提供了更丰富的实践平台与岗位选择，有效提升了人才培养的多样性和实效性，形成了强大的专业集聚效应。

通过以上举措，学校现代学徒制合作项目数量与质量同步提升，校企协同育人模式取得新突破，为区域服务业高质量发展输送了精准适配的技术技能人才，获得了合作企业的高度认可与良好社会反响。



图 2.2-1 高星级饭店运营与管理专业现代学徒制企业学习、实习启动仪式



图 2.2-2 美发与形象设计专业现代学徒制企业学习、实习启动仪式



图 2.2-3 美容美体艺术专业现代学徒制学习、实习启动仪式

2.3 双师共培

学校以“双师型”教师认定工作为抓手，系统提升师资队伍实践教学能力，同时创新“校企互兼互聘”模式，与多家名企深度合作，推动“五个合一”，形成了结构合理的“双师”后备力量与稳定长效的校企协同育人新生态。

2.3.1 双师队伍建设

学校紧跟福建省“双师型”教师队伍建设政策导向，以规范认定工作为契机，系统提升教师队伍的专业实践与教学融合能力，为技术技能人才培养提供坚实师资支撑。

学校严格对标省市认定标准，规范组织申报、审核与推荐全流程。本年度，经教师自主申报与学校严格资格审查，共推荐 14 名骨干教师参与市级“双师型”教师认定。推荐教师覆盖财贸信息、智能制造、

艺术学前三大教学部，精准对接会计事务、电子商务、电气设备运行与控制、工艺美术等重点专业领域，队伍专业分布与学校专业建设布局高度契合，初步形成了一支结构合理、覆盖核心专业的“双师型”教师后备力量。

此项工作的规范开展，标志着学校教师队伍建设进入了标准化、系统化的新阶段，为后续持续优化“双师型”教师队伍结构、深化“双元育人”教学模式改革奠定了坚实基础。

序号	姓名	性别	最高学历	最高学位	专业大类	专业	教师系列职称	职业技能等级证书或职业资格证书	申请认定层级	备注
1	翁天妙	男	本科	学士学位	财经商贸类	会计事务	高级讲师	中国注册会计师	高级	
2	杨丽华	女	本科	学士学位	旅游大类	高星级饭店运营与管理	讲师	中国人民共和国导游证初级、茶艺师	高级	指导学生获省赛二等奖
3	蔡兆锐	男	本科	学士学位	装备制造大类	电气设备运行与控制	助理讲师	电工高级工	初级	
4	黄晓艳	女	本科	学士学位	财经商贸大类	会计事务	助理讲师	用友会计软件应用专项能力（中级）	初级	
5	林娇娇	女	本科	学士学位	财经商贸大类	电子商务	讲师	电子商务运营推广	初级	
6	林琳	女	本科	学士学位	文化艺术大类	工艺美术	助理讲师	Photoshop 图形图像处理专项职业能力（中级）	初级	
7	林晓玲	女	本科	学士学位	旅游大类	高星级饭店运营与管理	助理讲师	茶艺师（三级）	初级	
8	潘昭媚	女	本科	学士学位	财经商贸大类	电子商务	助理讲师	电子商务师（高级）	初级	

9	王佳琳	女	本科	学士学位	装备制造大类	机械制造技术	助理讲师	1. 二手车鉴定评估师 2. 汽车机械维修工（三级）	初级	
10	徐彩琴	女	本科	学士学位	财经商贸类	电子商务	讲师	国际商务跟单员	初级	
11	俞悦	女	本科	学士学位	装备制造大类	电气设备运行与控制	助理讲师	电工高级工	初级	
12	张龙辉	男	本科	学士学位	电子与信息大类	计算机网络技术	助理讲师	计算机技术与软件专业技术资格（初级）	初级	
13	张小冰	女	本科	学士学位	电子与信息大类	电子技术应用	助理讲师	高级电工证	初级	
14	朱嘉琪	女	本科	学士学位	文化艺术大类	工艺美术	助理讲师	会展设计师	初级	

表 2.3.1 2025 年安海职校“双师型”教师认定情况一览表

2.3.2 校企互聘

学校深化产教融合，推动校企协同育人机制创新，实现人才培养与产业需求精准对接，提升技术技能人才培养质量。

2025 年，学校与温德姆酒店、福建芭妃娅、香港力锋等多个行业知名企业签署深度合作协议，在订单培养、现代学徒制等领域全面合作。创新实施“校企互聘”教学模式，将企业专家引入课堂，让专业教师深入生产一线，共同参与教学与人才培养全过程。通过共建实训基地、共同开发课程，实质性推动了“五个合一”：教室与车间合一、教师与师傅合一、学生与学徒合一、教学与生产合一、作品与产品合一。这一模式有效促进了专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的紧密对接，使企业深度融入人才培养

全链条，形成了稳定、长效的校企合作新生态，显著增强了人才培养的适应性和竞争力。

◀ 24级美发		▶ 复制	Ⓐ 自动复制到所有周	?	刷新	☆ 收藏夹	🔒	...
1周		周一	周二	周三	周四	周五		
2周	上午	数学 张雅媚	英语 冯锦华	人物化妆造型... 黄琼	语文 周婉慧	美术基础 陈志勇		
3周	第一节							
4周								
5周	第二节	数学 张雅媚	英语 冯锦华	人物化妆造型... 黄琼	语文 周婉慧	美术基础 陈志勇		
6周								
7周	第三节	思想政治 周连娇	美术基础 陈志勇	人物化妆造型... 黄琼	数学 张雅媚	剪吹造型 Sohair		
8周								
9周								
10周	第四节	思想政治 周连娇	美术基础 陈志勇	人物化妆造型... 黄琼	数学 张雅媚	剪吹造型 Sohair		
11周								
12周	下午					剪吹造型 Sohair		
13周	第一节							
14周								
15周	第二节	历史 周婉慧	体育 扶鑫月	思想政治 周连娇	英语 冯锦华	剪吹造型 Sohair		
16周								
17周	第三节	语文 周婉慧	数学 张雅媚	思想政治 周连娇	英语 冯锦华	剪吹造型 Sohair		
18周								

图 2.3.2-1 2024 级美发专业的剪吹造型课任课老师由香港力锋公司外派

◀ 23级中西面点		▶ 复制	Ⓐ 自动复制到所有周	?	刷新	☆ 收藏夹	🔒	...
1周		周一	周二	周三	周四	周五		
2周	上午	冷拼雕刻2 李志强 (温德姆...)	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	冷拼雕刻1 王文炎、李志强...		
3周	第一节							
4周								
5周	第二节	冷拼雕刻2 李志强 (温德姆...)	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	冷拼雕刻1 王文炎、李志强...		
6周								
7周	第三节	冷拼雕刻2 李志强 (温德姆...)	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	体育 陈建东	冷拼雕刻1 王文炎、李志强...		
8周								
9周	第四节	冷拼雕刻2 李志强 (温德姆...)	西式面点 苏涵	西式面点 苏涵	体育 陈建东	冷拼雕刻1 王文炎、李志强...		
10周								
11周	下午					冷拼雕刻 苏涵		
12周	第一节							
13周								
14周	第二节	书法 施汝楠	中国饮食文化 张祎颖	中国饮食文化 张祎颖	冷拼雕刻3 杨丽华	冷拼雕刻 苏涵		
15周								
16周	第三节	书法 施汝楠	中国饮食文化 张祎颖	中国饮食文化 张祎颖	冷拼雕刻3 杨丽华	冷拼雕刻 苏涵		
17周								

图 2.3.2-2 2023 级中西面点专业的冷拼雕刻课任课老师由温德姆酒店外派

3.服务贡献

学校通过前瞻布局人工智能、工业机器人等前沿专业服务智能制造，并依托高星级饭店等专业对接绿色文旅发展；同时精准设置三大专业群全面服务福建省数字经济、海洋绿色经济及文旅经济产业集群，实现了人才培养与区域产业战略的同频共振，为区域发展输送了大批适配的技术技能人才。

3.1 人才输送

学校紧密对接区域智能制造与数字经济发展战略，前瞻性布局人工智能、工业机器人等前沿专业，系统培养支撑产业升级与新质生产力的技术技能人才；同时，聚焦“绿色福建”建设，依托高星级饭店运营与管理专业，融入绿色服务理念，通过与高端酒店合作实施现代学徒制，为文旅产业高质量发展提供复合型人才支撑，有效服务区域科技创新与产业转型。

3.1.1 服务新质生产力

学校紧密对接区域智能制造与数字经济发展战略，前瞻性布局前沿专业，系统性培养支撑产业智能化升级和新质生产力发展的复合型技术技能人才。

学校主动适应技术变革与产业转型需求，近年重点规划并开设了人工智能技术与应用、智能化生产线安装与运维、电气设备运行与控制（工业机器人方向）、无人机操控与维护等一批新兴专业。这些专业课程体系融合了先进制造、工业互联网与人工智能等关键技术，直接瞄准区域产业升级对数字化技术应用与智能设备运维人才的迫切需

求。通过构建覆盖感知层、执行层到系统层的专业群，学校形成了服务智能制造的特色培养体系，每年为本地企业输送大量掌握前沿技术的青年技能人才，有效填补了产业升级中的人才缺口，增强了职业教育对区域新兴产业发展的支撑力和贡献度。



图 3.1.1-1 学校领导赴福建特检机器人中心调研



图 3.1.1-2 安海职校赴闪电（泉州）航空科技有限公司安海基地调研



图 3.1.1-3 安海职校人工智能创研中心揭牌仪式

3.1.2 服务科技创新

学校对接“绿色福建”与文旅经济高质量发展战略，培养适应绿色酒店与文旅产业需求的复合型技术技能人才。

学校依托高星级饭店运营与管理专业，将绿色服务理念、可持续运营管理融入课程体系与实训环节，聚焦培养懂服务、善管理、具备绿色素养的专业人才。该专业紧密契合福建省文旅产业提质增效与绿色发展需求，通过与晋江温德姆酒店等高端品牌合作，共同实施现代学徒制，确保人才培养方向与产业升级同步。毕业生持续输送至本地高端酒店及文旅企业，为区域文旅品牌提升与绿色服务业发展提供了稳定、优质的人力资源支撑，增强了职业教育服务地方战略的针对性与实效性。



图 3.1.2-1 安海职校举办实习就业指导会，助力学生开启新征程

3.2 产业赋能

学校深度对接福建省“丝路领航”产业计划与四大核心产业集群发展需求，通过优化专业结构，为区域重点产业提供精准、稳定的人才支撑。

1. 服务数字经济产业集群。开设人工智能技术与应用、计算机网络技术、电子商务、数字影像技术、动漫与游戏设计等专业，构建了覆盖数字技术应用与内容创作的专业群，系统培养符合电子信息、大数据、物联网等领域需求的基础技能人才。

2. 服务海洋经济与绿色经济产业集群。通过机电技术应用、机械制造技术、数控技术应用、电气设备运行与控制等装备制造类专业，定向培养具备一线技术操作与设备维护能力的毕业生，有效支持临港石化、海工装备、新能源、新材料等产业的技术岗位需求。

3. 服务文旅经济产业集群。打造以高星级饭店运营与管理、美容美体艺术、美发与形象设计、工艺美术、中西面点为核心的文旅服务专业群，形成覆盖酒店管理、形象设计、艺术创作、餐饮工艺的完整人才培养链，直接助力文旅消费升级与品牌塑造。

通过上述专业布局，学校实现了招生培养与区域产业规划的同频共振，每年为三大产业集群输送大量适配的技术技能人才，有力增强了职业教育服务区域重大发展战略的能力。



图 3.2-1 晋江安海职业中专学校与泉州睿和数字技术有限公司、晋江市智能装备产业协会合作签约授牌仪式



图 3.2-2 机电技术应用专业群产教融合合作签约授牌仪式

3.3 帮扶共进

学校以党建为引领，构建“文化浸润+技能输送”服务新模式。通过组织非遗社团进乡村、开展手机摄影与烘焙等实用培训，精准服务基层；同时协办省级机器人技术提升班，签约共建无人机基地，以“岗课赛证”体系赋能产业升级，形成了“校社共建、产教互促”的服务格局，显著提升了职教对地方发展的贡献度与社会声誉。

3.3.1 服务乡村建设

学校立足“职教赋能乡村”理念，依托学校专业与社团资源，精准对接乡村文化建设与居民实际需求，通过文化传承与技能培训，实现职业教育社会服务功能拓展，助力乡村文化振兴与人才培养。

1. 文化传承，激活乡村活力。组织南音社、漆扇技艺社团，深入安海镇西边村开展沉浸式服务。南音社现场演奏经典曲目，传播闽南

古韵；漆扇专业学生指导村民亲手制作工艺品。活动以新颖的非遗传承形式，直接服务基层群众，获得村民广泛赞誉，有效提升了乡村文化氛围与凝聚力。



图 3.3.1-1 “学雷锋·文明实践我行动”专业志愿服务活动



图 3.3.1-2 学雷锋专业志愿服务活动

2. 技能培训，服务基层所需。发挥“双师型”师资优势，精准对

接乡村发展实际。选派摄影专业侯聪海老师为安海镇工作人员开设手机摄影专题培训，系统提升其公务拍摄与宣传能力。在经济开发区苏内社区，烘焙专业师生团队承办母亲节主题活动，现场指导32组家庭制作凤梨酥，将专业技能转化为社区服务温情，强化了职教资源的辐射力与实用性。



图 3.3.1-3 学校选派教师参加安海镇“手机摄影培训”活动



图 3.3.1-4 安海职校烘焙专业师生团队承办经济开发区母亲节主题活动

通过上述举措，学校探索形成了“文化浸润+技能输送”的职教服务乡村新模式，让学生在真实社会场景中锤炼本领，使非遗传承与社区教育落到实处，显著增强了学校服务地方的社会声誉与影响力，为乡村振兴注入了鲜活的职教动能。

3.3.2 服务对口地区

学校以党建为引领，发挥专业优势，通过校社共建、产教融合与民生服务等多维路径，深度融入并精准服务对口地区发展，实现教育资源与区域需求的有机衔接，提升职业教育的社会贡献力。

1. 深化校社共建，筑牢服务根基。与安海镇西边村签订党建共建协议，创新推出“5+N”服务清单。组织南音社、手工社团常态化进村，开展非遗展演、漆扇制作体验等文化服务，将传统技艺送到村民家门口，有效激活了乡村文化活力，构建了资源互补、共建共享的校地合作新纽带。



图 3.3.2-1 安海职校到西边村开展“双报到”专业赋能实践活动

2. 聚焦产业升级，精准赋能发展。主动对接区域智能制造与低空经济等重点产业需求。成功协办“福建省机器人智能焊接技术技能提升班”，面向全省开放学校智能焊接实训室，为超百名企业技术骨干提供高水平实训，获得主办单位与参训学员高度评价。同时，与闪电航空等企业签约，共建无人机人才培养基地，构建“岗课赛证”融通体系，为新兴产业发展定向输送紧缺人才。



图 3.3.2-2 晋江安海职校与闪电航空校企合作项目落地签约仪式

3. 贴近社区需求，彰显职教温度。依托经济开发区“三区联创”平台，承办母亲节亲子烘焙等社区服务活动。由烘焙专业师生组成服务团队，为 32 组家庭提供专业指导，将教学成果转化为社区服务动能。此类活动不仅提升了居民生活品质，也为学生提供了真实的实践平台，强化了职业教育服务美好生活的社会形象。

通过系统化推进，学校构建了“党建引领、专业支撑、多方联动”

的服务地方工作新模式，相关活动获地方积极反响，切实提升了学校在服务区域发展战略中的参与度和贡献度。

4.文化传承

学校以“做中学”模式深化校企合作，培育工匠精神；通过沉浸式红色研学与多样化活动筑牢学生理想信念；创新“非遗+国潮”形式推动剪纸技艺活态传承与文旅融合，全面构建了技术传承、精神铸魂与文化创新协同并进的育人新格局。

4.1 传承工匠精神

学校深化产教融合，推动实践教学与产业需求精准对接，提升学生对现代制造业的直观认知与职业认同感，夯实校企协同育人基础。

2024年11月25-26日，由实训处、教务处负责人带队，组织智能制造部4个班级共22名学生，赴晋江力奇模具有限公司开展为期两天的生产实践活动。企业高度重视，总经理亲自接待并周密安排技术团队，为学生系统讲解模具生产流程、智能设备操作及技术应用场景。学生在工程师指导下，分组进入一线岗位进行工艺体验与实操训练，真正体验了“做中学、学中做”的现场教学模式。

活动取得显著成效：一是学生零距离感受真实生产环境与企业文化，增强了专业认知与职业信念；二是在实操中深化了对理论知识的理解，明确了技能学习方向，切实体悟了“工匠精神”的内涵；三是进一步巩固了与优质企业的合作关系，为后续开展课程共建、师资互聘、实习就业等深度合作奠定了坚实基础。此次活动是学校推动人才培养紧密对接区域产业、创新实践教学模式的一次成功实践，有效提

升了校企协同育人的实效性与社会影响力。



图 4.1-1 组织学生参观晋江力奇模具有限公司

4.2 传承红色基因

学校紧紧围绕立德树人根本任务，深入推动红色文化有机融入德育全过程，通过创新形式、丰富载体，强化思想政治引领，厚植学生家国情怀，培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 深化沉浸式实践教育，筑牢信仰之基。学校持续组织师生走进本土红色资源开展实地研学。2024年秋季，组织团员代表参观“中共泉州中心县委历史纪念馆”，通过观看史料、聆听讲解，感悟革命艰辛；2025年春季，以“党建带团建”形式赴“石井郑成功纪念馆”研学，引导学生从民族英雄事迹中汲取精神力量。系列沉浸式体验使学生思想受到深刻洗礼，有效增强了历史认同与爱国情感。



图 4.2-1 参观中共泉州中心县委历史纪念馆



图 4.2-2 馆内聆听革命故事



图 4.2-3 参观石井郑成功纪念馆



图 4.2-4 参观石井郑成功纪念馆

2. 创新红色文化育人形式，提升教育实效。学校积极拓展红色教育载体，举办“红色故事宣讲活动”，邀请党史专家进校园，融合故

事讲述、知识问答与文艺表演，营造了浓厚的学习氛围；同时开展“青春光影，传承五四”红色主题观影，精选《我和我的青春》等影片，通过影像艺术激发学生的情感共鸣与价值认同。多样化活动使红色教育更加生动鲜活、入脑入心。



图 4.2-5 红色故事宣讲活动现场



图 4.2-6 红色观影活动现场

3. 构建“思政+实践”长效机制，巩固育人成果。通过系统化、常态化的红色教育实践，学校逐步构建起“党建引领、团建跟进、资源支撑”的长效育人模式。相关活动显著增强了党团组织的凝聚力，学生在实践中深刻认识到和平与发展来之不易，理想信念更加坚定。学校获赠红色书籍并设立“史志驿站”，为红色教育的持续深化提供了稳固的资源平台，育人实效和社会影响力得到进一步提升。



图 4.2-9 党总支组织各支部党员助力迎新工作



图 4.2-10 安海职校在八仙山公园举行学雷锋专业志愿服务活动

4.3 传承非遗技艺

学校以非遗剪纸技艺的传承与创新为核心，通过系统化培育与创造性转化，深化“课程教学+大师引领+文旅实践”三维育人模式，提升学生技艺水平与文化自信，并探索非遗活态传承新路径，服务地方文旅融合与品牌塑造。

学校依托特色剪纸社团，深化三维培育模式，并积极推动非遗走向更广阔舞台。在“2025年泉州市文旅经济发展大会”期间，于五店市国潮街区创新策划并成功举办了“非遗剪纸+国潮时尚”主题走秀。活动中，模特身着12套深度融合剪纸艺术与时尚设计的原创服饰亮相，将闽南民俗、海洋文化等元素以剪纸纹样与现代剪裁巧妙结合，实现了传统技艺与当代美学的创造性碰撞。

此次活动成效显著：一是打造了极具辨识度的文化传承创新亮点，成为大会活动中备受关注的焦点，生动展现了非遗的当代活力与艺术魅力；二是通过沉浸式展演，现场吸引超500人次群众参与互动，有效扩大了非遗剪纸的社会认知度，推动了其向生活化、年轻化方向传播；三是成功探索了“非遗进景区、技艺变时尚”的文旅融合新模式，为区域文旅IP注入了独特的文化内涵与创新动能，获得了良好的社会反响与关注。



图 4.3-1 安职学子参加 2025 年泉州市文旅经济发展大会活动

5. 国际合作

学校成功与马来西亚安顺三民独立中学缔结友好学校，通过实地互访与云端签约，创新建立师生互访、资源共享的长效合作机制，实现了职教出海的实质性突破，为服务“一带一路”建设贡献了教育合作范例。

5.1 职教出海

学校积极响应“一带一路”倡议，以中马建交 50 周年为契机，通过建立稳固的国际校际合作，推动职业教育“走出去”与“引进来”相结合，深化文化交流与资源共享，培养具有国际视野的技术技能人才。

1. 以互访调研奠基，明确合作方向。2024 年秋季，成功接待马来西亚安顺三民独立中学副校长一行来校调研。双方通过深入交流办学

理念与专业特色，并实地考察中西面点等实训基地，增进了相互了解，初步明确了在师生交流、烹饪专业等领域开展合作的方向。

2. 以云端签约固本，创新合作模式。历经数月筹备，两校于2025年7月19日以线上形式成功举行合作办学签约仪式，正式缔结为友好学校。此举创新了国际交流形式，标志着学校国际交流合作迈入制度化、常态化新阶段。

3. 以务实规划促行，建立长效机制。根据协议，双方将系统推进师生互派互访、教学资源共享、课程联合开发及文化交流活动。依托学校海丝起点区位优势与烹饪等骨干专业，构建起可持续的职教国际合作与人文互鉴新平台，为服务“一带一路”建设贡献了具体的教育合作范例。



图 5.1-2 学校与马来西亚安顺三民独立中学成功签署合作协议



图 5.1-1 马来西亚安顺三民独立中学副校长苏维廉一行莅临学校调研交流



图 5.1-2 马来西亚安顺三民独立中学副校长苏维廉一行莅临安海职校（经开校区）调研交流

5.1 案例 云端牵手、双向赋能：创新构建“一带一路”职教合作新范式

学校积极响应“一带一路”倡议，以中马建交 50 周年为契机，主动探索职业教育国际合作新路径，通过机制化、实体化的合作项目，推动中国职教标准与文化“走出去”。

学校与马来西亚安顺三民独立中学建立稳固伙伴关系，开创“互访调研奠基、云端签约固本、常态交流促行”的三步走合作模式。双方通过实地互访考察教学设施与专业建设，并于 2025 年 7 月以线上仪式正式签订合作办学协议。协议聚焦烹饪等特色专业，系统规划了师生互派研习、教学资源共享、课程联合开发及文化交流活动，依托双方优势构建起常态化、可执行的双向交流机制。

此次合作标志着学校国际化办学取得里程碑式突破，实现了从一般性交流向深度项目化合作的转变。不仅为师生提供了真实的国际视野与跨文化实践平台，更将“晋江经验”与中国特色职教成果进行有效输出。该模式形成了可复制推广的校际合作范例，为区域职业院校服务“一带一路”建设提供了先行经验，提升了学校乃至区域职业教育的国际影响力和品牌美誉度。

6.发展保障

学校以高质量党建引领发展，四个党支部全获评市级五星；系统优化治理并推进校舍加固与校区扩建；构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，形成常态化诊改机制，为高质量发展提供了坚实的政治、条件与制度保障。

6.1 党建引领

以高质量党建引领学校高质量发展，持续强化政治建设与组织保障，推动党建工作与教育教学、产教融合深度融合，为落实立德树人根本任务和服务区域发展提供坚强政治保证。

1. 强化理论武装，筑牢思想根基。将思想政治建设置于首位，全年组织党的二十大精神等专题学习 20 余次，开展专题及廉政党课 15 次，并通过警示教育、“双报到”等活动，有效提升了党员的政治素养与思想觉悟。

2. 夯实组织基础，激发队伍活力。以规范化建设为抓手，制定支部工作细则，加强支委培训，并注重在教学一线发展党员，年内 2 名预备党员按期转正，组织基础得到持续巩固。

3. 全面从严治党，涵养清正生态。严格落实“师德提升年”要求，常态化开展师德师风教育。成立党总支纪检小组，强化监督执纪，压紧压实意识形态工作责任制，营造了风清气正的育人环境。

4. 推动融合创新，注入红色动能。创新实施“党建领航·匠艺赋能·三区共融”项目，设立党员先锋岗，着力构建“党建与产教融合双轮驱动”体系，将党建优势有效转化为专业建设与人才培养的发展优势。

学校全年党建工作成效显著，四个党支部全部获评“晋江市级五星级党支部”，党建引领业务发展的新模式获得积极反响，为学校事业发展和区域服务提供了坚实有力的政治引领与组织保障。

6.2 政策保障

深入贯彻国家及省市职业教育改革政策，通过完善内部治理、强化条件保障、深化产教融合，全面提升办学规范化水平与服务发展能力，推动学校高质量、可持续发展。

1. 健全治理体系，保障规范运行，严格对标上级政策，全面落实学生资助。依据《教职成司函〔2025〕18号》等文件要求，持续优化党务校务会、党政联席会、教代会议事机制，推进决策科学化民主化，学校内部治理结构与运行效能得到实质性提升。

2. 夯实办学基础，推进扩容提质。为适应发展需要，学校全力推进基础设施项目建设。安海校区校舍加固改造与经济开发区校区二、

三期工程建设均按计划有序实施，为学校未来扩容提质与长远发展奠定了坚实的硬件基础。

3. 深化模式改革，提升服务效能。在办学实践中，紧密对接区域产业，持续深化产教融合与现代学徒制探索。同时，稳步推进后勤服务社会化改革，优化管理流程，巩固了节约型校园建设成果，有效提升了综合服务保障能力与发展活力。

通过系统推进政策落实与条件建设，学校治理能力与办学保障水平同步增强，为教育教学改革与人才培养提供了稳定支撑，奠定了高质量发展的坚实基础。

6.3 经费保障

学校建立健全财务和资产管理制度，资金的收入和支出严格按财务制度执行。在专项资金管理上，明确资金来源、使用范围、开支标准、审批流程、时间节点，明确了招标采购、项目建设、监督验收等相关人员的责任，保证了财务、资产管理制度的规范和执行的有效性。2025 年度财政支出 78127553.84 元，生均拨款 4779.47 元，无地方企业捐赠。

序号	项目	金额（万元）	项目	金额（万元）
1	总收入	7834.25	总支出	7825.26
2	其中：财政拨款收入	7812.76	其中：基本支出	6626.08
3			其中：项目支出	1199.18

表 6.3 2025 年经费投入情况表

6.4 设施保障

校园占地面积 166321 平方米，生均用地面积 45.65 平方米。纸质

图书 73400 册，数字资源 501458 册，生均图书 34.72 册。

6.5 质量保障

系统构建并持续完善内部质量保证体系，推动学校实现全员、全过程、全方位的质量管理，形成常态化的自主诊断与改进机制，以促进人才培养质量和治理能力的持续提升。

学校以“目标制定、过程监控、诊断改进”三个环节为核心，将质量保证覆盖至学校、专业、课程、教师、学生五个主体，着力健全决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五大系统。通过“人才培养工作状态数据”信息化平台进行动态管理与监测，实现了质量管理的常态化与数据化。同时，学校深入实施全员、全过程、全方位的“三全”质量管理，积极培育以质量为核心的校园文化。

通过上述系统化建设，学校已建立健全周期性、常态化的自主诊改工作机制。该机制有效保障了基本办学方向、条件与管理规范，并持续推动教学管理精细化、人才培养优质化与学校治理现代化，形成了以质量为导向、注重实效、追求长效的内部治理与可持续发展新模式。

7.挑战与展望

学校当前面临校外德育资源整合不足、产教融合深度与师资结构有待优化、智慧校园建设滞后等挑战。未来将坚持优良校风，深化改革创新，致力于建设特色鲜明的一流职教品牌，更好地服务区域发展。

7.1 面临挑战

校外德育阵地建设缺乏特色，家校社协同育人的深度与广度不足，

育人资源整合与利用效率有待提高。

校企合作深度需加强，专业建设与产业需求的精准对接仍需优化，部分新兴专业的实训设施配置有待完善。

师资队伍结构仍有提升空间，高层次技能型人才和“双师型”教师引进与培养力度需进一步加大。

应急处置能力待提升，智慧校园建设进程需加快，部分领域信息化应用水平仍需提升，部分基建项目进度滞后。

7.2 发展展望

学校将继续秉持“修德、励志、志勤、精艺”的优良校风，锚定目标，凝心聚力，在巩固三十周年办学成果的基础上，锐意进取，改革创新，为把学校建设成为特色鲜明、水平一流的职业教育品牌，更好地服务区域经济社会高质量发展而努力奋斗！