**询 价 文 件**

**询价编号： JJAHZX2025061901**

**项目名称： 校园环境建设规划服务**

**晋江安海职业中专学校**

#  **2025 年 06 月**

# 校园环境建设规划服务项目询价公告

晋江安海职业中专学校对校园环境建设规划服务项目进行公开询价，现邀请符合资格条件的供应商前来报价。

一、项目名称、数量、规格型号、服务、技术指标等：详见“校园环境建设规划服务内容及要求”（见附件）。

二、供应商要求：1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；2.本项目的特定资格要求：参与本项目的供应商须具备行政主管部门颁发的城乡规划编制乙级及以上资质（有效期内的）；3.本项目不接受联合体报价。

三、相关时间信息

1.公告时间:本次询价于**2025年06月19日**至**2025年06月25日**在晋江安海职业中专学校网站（http://www.jjahzx.cn/→后勤保障→招标专栏）进行公告；

2.递交截止时间：请有意向的潜在供应商于**2025年06月26日上午11:30止**（北京时间）将相关材料密封提交到晋江安海职业中专学校 **安海校区行政楼2楼总务处**，逾期送达恕不接受。

四、报价材料组成和密封（相关文本格式见附件）

（一）报价书[报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、技术培训费、各种税费及所涉及的相关费用等]。

（二）报价清单表

（三）经年检合格的法人营业执照副本复印件、税务登记证（三证合一的除外）复印件（特种设备还要提供企业生产或销售许可证复印件），并加盖单位公章。

（四）报价人应将报价文件密封在包封袋中，包封袋上应写明项目名称和报价人单位名称，包封袋的密封处应加盖报价人单位公章及法定代表人（或委托代理人）印章。

（五）**所有报价材料自行扫描成PDF文档，并发送至441959144@qq.com邮箱。**

五、评审时间：学校自行安排

六、询价结果及公告：询价结果将于学校召开询价讨论会后，在晋江安海职业中专学校网站（http://www.jjahzx.cn/→后勤保障→招标专栏）上公告。

七、联系方式

采购单位：晋江安海职业中专学校（盖章）

地址：福建省晋江市安海镇兴安北路1号

联系人：**林老师**，电话：（**0595）85702506**

**晋江安海职业中专学校**

 **2025年06月19日**

**附件：**

**校园环境建设规划服务内容及要求**

****一、服务项目一览表****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要技术要求 | 数量 |
| 1 | **校园环境建设规划服务** | 详见下文 | 1项 |

****二、技术和服务要求（以下“★”条款为不允许负偏离的实际性响应条款，否则按无效响应处理）****

****（一）项目服务背景****

**晋江安海职业中专学校创办于1995年，是一所全日制公办中等职业中专学校，现有规模包含安海校区和经济开发区校区两个校区。安海校区占地面积102亩、校舍建筑面积53469.89平方米，初创是以安海职业学校、鸿江中学一校两牌的形式正式对外招生，并得益于香港、菲律宾、新加坡三地侨亲的慷慨捐资。历经多年的发展，学校已为社会及各大高校输送了大量优秀人才。为进一步将职业教育理念与校园文化深度融合，为师生打造更优质的工作、学习和生活环境，优化陈旧设施、美化景观与道路，强化校园文化内涵建设，提升校园环境建设品位，特开展本项目。**

****★（二）项目服务目标****

**1. 解决校园现存的功能与物理缺陷问题：通过系统性改造，解决校园内功能布局不合理、设施老化、环境不美观等问题，提升校园的整体使用体验。**

**2. 构建职教文化认同体系：以空间为媒介，结合黄炎培“大职业教育观”，打造具有闽南侨乡特色的职教文化地标，增强师生对校园文化的认同感和归属感。**

****★（三）项目服务内容****

****1. 确定校园更新改造目标****

**深入分析校园现状，明确改造要达成的具体目标，解决功能与物理方面的不足，通过空间设计和景观营造，构建职教文化认同体系。具体包括以下内容：**

**（1）功能优化：重新规划教学区、实训区、运动区和生活区，确保各区域功能合理、布局科学。**

**（2）物理修复：修复破损的道路、建筑物和其他基础设施，提升校园整体的安全性和舒适度。**

**（3）文化塑造：通过景观设计、雕塑、壁画等元素，展现职教文化和侨乡特色，增强校园的文化氛围。**

****2. 明确改造理念和原则****

**（1）以空间叙事为线索：结合环境营造，依据动线需求，为学校量身定制景观改造提升方案。通过空间布局和景观设计，讲述学校的历史和发展，传递职教精神。**

**（2）深度融合黄炎培“大职业教育观”：方案需充分体现黄炎培的职业教育理念，同时解决功能混乱、沉降破损以及文化表达薄弱等问题。通过空间设计，展示职业教育的重要性和独特魅力。**

****3. 确定更新改造范围****

**根据学校实地情况及具体需求，重构“一轴・双核・四区”布局，具体如下：**

**（1）主轴（文化传承轴）：从主入口开始，经过黄炎培广场、侨捐广场、主办公楼侧边校友墙及转角小景区（现红色圆形亭子区域），最终到达生命教育广场。这一轴线不仅是校园的主要通道，也是展示学校历史和文化的重要路径。**

**（2）双核**

**职教文化核：由黄炎培广场和生命教育广场组成，这两个广场将成为展示职教文化和举办各类活动的核心区域。**

**技能实践核：结合现有专业深化实训区互动区与匠艺花园，提供学生实际操作和技能展示的空间。**

**（3）四区：**

**教学区：主要包含教室、实验室等教学设施。**

**实训区：用于学生进行专业技能训练和实践操作。**

**运动区：包括操场、篮球场、足球场等体育设施。**

**生活区：包括宿舍、食堂等生活设施。**

**4. **生态与绿化专项改造****

**（1）植物系统优化：淘汰杂树，移除速生桉等入侵树种，保留原生榕树、樟树等作为骨架。**

**（2）打造主题群落**

**实训区：种植柑橘、龙眼等经济作物，并结合园艺课程进行管理，既美化环境又增加学生的实践机会。**

**生活区：布置茉莉花+茶花芳香植物带，搭配驱蚊灯，营造舒适的生活环境。**

**运动区：选用木麻黄、夹竹桃等抗风抗污树种进行围合，以达到降噪效果，提高运动区的舒适度。**

**5. **改造项目初步估算****

**对改造项目进行初步估算，为学校决策提供依据。估算内容包括但不限于材料费用、人工费用、设备费用等，确保预算合理且可行。**

**★（四）成果提交要求**

**1. 成果内容**

（1）设计任务书：包含项目背景及概况、设计依据、设计目标、设计范围、校园整体规划、校园鸟瞰图及区域效果图、设计分期实施计划等内容。设计任务书应详细描述项目的各个方面，确保各方对项目有清晰的理解。

（2）鸟瞰及区域效果图：通过高质量的效果图，直观展示改造后的校园面貌，帮助学校和相关人员更好地理解设计方案。

**2. 成果形式**

（1）纸质版：修编后的整体校园规划、设计任务书、概念规划文本及图纸、鸟瞰图及区域效果图等纸质成果各4套。纸质版文件应装订整齐，便于查阅和保存。

（2）电子版：所有成果的电子文档各1套，存储介质为U盘或光盘。电子版文件应包括高分辨率的图片和详细的文本说明，方便后续的修改和使用。

（3）以上提交的成果文件若需增加，供应商需按采购人要求无条件提供，采购人不再支付任何费用。

**3. 成果质量要求**

成果需符合国家、地方相关设计规范标准，满足学校的功能需求和文化特色，具备可操作性和前瞻性，能够为后续的校园环境建设提供有效的指导。设计成果应注重细节，确保每个环节都能得到充分考虑和落实。

## **★**（五）其他需要说明的事项

**1. 安全要求**

成交供应商自行负责服务期间的所有安全，由供应商造成的一切人身伤亡、财产损害或导致校方、第三方人员人身伤亡、财产损害的，由供应商自行负责。供应商人员进出学校需遵守采购人相关安全规定，服从管理，主动配合校方进行相关检查。

**2. 违约责任**

（1）因成交供应商自身原因，延误了成果的交付时间，每延误一日，按合同金额0.5%的标准进行扣除，扣除总金额不超过合同金额的15%。延误时间超过30天，采购人有权终止合同，且不支付余下费用，采购人不承担任何责任。

（2）因成交供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，并由成交供应商承担由此增加的费用和延误工期的责任，并按有关规定对供应商进行处理。

（3）因设计错误或估算编制错误给采购人造成的损失，采购人保留进一步索赔的权利。

（4）本项目负责人必须为投标文件明确的人员，未经采购人同意，不得擅自更换。擅自更换项目负责人的，成交供应商每更换一次向采购人支付合同金额1%的违约金；擅自更换项目主要人员超过两次的，采购人有权终止合同，成交供应商应承担由此造成的经济损失。

**二、商务条件**

## （一）服务期、地点、验收方式及质量标准

1. 服务期

（1）合同签订后，30日历日内完成校园环境总体规划修编、设计任务书及概念性方案设计、鸟瞰图及区域效果图等。

（2）设计任务书及概念性方案设计须按采购人要求，一直修改至同意为止。

2. 服务地点：晋江安海职业中专学校安海校区

3. 项目质量标准。

校园环境建设规划服务项目成果需符合国家、地方相关设计规范标准，满足学校的功能需求和文化特色，具备可操作性和前瞻性，能够为后续的校园环境建设提供有效的指导。设计成果应注重细节，确保每个环节都能得到充分考虑和落实。

4. 验收方式：根据项目质量标准进行验收。

## （二）报价要求

1. 本项目采用固定总价包干形式进行报价，报价应包含“服务内容”中所有内容，不因项目执行过程中的工作量变化而调整包干总价。

2. 本次报价须为人民币报价，所报价格须包括但不限于为完成本项目所涉及的勘察费、设计费、专家评审费、专家论证费、人工成本、劳保费、医疗费、工伤保险费、资料费、技术服务费、通讯费用、交通工具、福利、津贴、政策性文件规定费用、税金、利润、风险费用、档案制作及数字化费用、对外协调及业务联系等完成项目服务设计所产生的一切费用。因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再支付除合同金额以外的任何其他费用。

**3. 投标方须在提交报价文件时同步呈递一份系统性规划框架文本方案，作为评标委员会进行决策参考依据。该方案要求兼具前瞻性、创新性、实操性、可行性与效益性等策略，能为决策者提供兼具理论深度与落地效能的实施路径。**

## （三）付款方式

1. 签订合同后15个工作日内，采购人向成交供应商支付合同金额的50%；

2. 成交供应商根据采购人要求完成项目约定的校园环境建设总体规划设计、概念性方案设计等，并按要求提交最终成果，经采购人审定验收合格后，采购人向成交供应商支付合同金额的50%余款；

3. 付款前，成交供应商向采购人提出付款申请，开具全额发票，采购人在5个工作日内按程序审核支付。

## （三）其他

1. 供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须符合本次询价文件要求。

2. 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

# 报价文件格式

**封面**

**项目名称:**

# 报价文件

# 正本/副本

**报价单位名称: （盖公章）**

**法定代表人: （签章）**

**日 期： 年 月 日**

报价文件应包括：

1.报价人营业执照复印件；

2.法人身份证复印件；

3.授权委托书及授权人身份证复印件（若有）；

4.报价书；

5.报价清单；

6.系统性规划框架文本方案

7.报价人认为有必要提供的相关材料。

**报 价 书**

致： ××学校

我公司已经认真仔细阅读了贵单位关于××（货物或服务）采购文件，完全同意询价公告及询价文件中的所有条款，

根据贵方为（项目名称）询价邀请，现提交下述文件。

（1）报价书

（2）报价清单表

（3）有关资质证书复印件

（4）系统性规划框架文本方案

据此函宣布同意如下：

1．所附详细报价表中规定的货物及服务报价为人民币￥： 元，即 （大写 ）。

2．报价人已详细审查全部询价文件和有关附件，将自行承担因对全部询价文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3．报价人保证遵守询价公告的全部规定，报价人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

4．通讯地址及方式：

地址： 邮编：

电话： 传真：

报价人：

日 期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

致： （询价人）：

本授权书宣告：我 （法人姓名）系 （单位名称）的法定代表人，现授权 （单位名称）的 （被授权人姓名）为我单位代理人，该代理人有权在 （项目名称）的询价活动中，以我单位的名义签署报价书和报价文件以及执行一切与此有关的事项，我均予以承认。

代理人无转委权。特此委托。

报价单位： （盖章）

 授权人： （签字及盖章）

 被授权的代理人： （签字）

 日期： 年 月 日

**报价清单表**

报价单位：（盖章） 单位：元

（格式自拟）

备注：报价应包括：设备价（包括硬件、软件）、运至合同指定地点的运输费、安装费（包括损耗、额外材料等）、保险费、安装、技术培训费、各种税费及招报价费用等。

本次报价以综合单价为准。

报价编号：

报价人全称(加盖公章)：

法定代表人或其委托人签字：

日期： 年 月 日