

**工艺美术（装潢设计方向）**

**人才培养方案**

**目 录**

一、专业名称:（专业代码） 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 2

六、主要接续专业 3

七、课程结构 4

八、课程设置及要求 4

（一）公共基础课 5

（二）专业技能课 6

（三）专业选修课 11

九、教学进程总体安排 12

十、实施保障 13

（一）师资团队 13

（二）教学设施 14

（三）教学资源 16

（四）教学方法及考核评价 16

（五）质量管理 18

十一、毕业要求 18

工艺美术（**装潢**方向）人才培养方案

1. 专业名称:（专业代码）

工艺美术（装潢设计方向）（142000）

1. 入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

1. 修业年限

三年

四、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **本专业所属专业大类**  **（专业类）** | **工艺美术（装潢设计方向）** |
| **代码** | 142000 |
| **本专业所对应的行业** | 广告设计公司、各大中型影楼、文化类各中小企业 |
| **主要职业、岗位类别** | 广告制作人、网页美工、数码照片处理、图形图像制作、平面设计师、  广告策划与销售 |
| **职业技能等级证书** | **●职业资格证书**  职业资格名称：平面设计师证书  职业资格等级:高级、中级、初级 职业资格  颁证单位: ACAA中国数字艺术教育联盟  **●技能证书**  技能证书名称：Photoshop 图形图像处理技能证书等级：中级  技能证书颁证单位：人力资源与社会保障部 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1.本专业主要培养工艺美术（装潢设计方向）技能型人才。

2.培养适应社会主义现代化建设需要，具有相应的装潢设计与创作的知识，掌握装潢设计等课程专业相应知识、技能，能够在从事装潢设计、图形图像后期合成等工作，德、智、体、美等方面全面发展的，具有良好的职业道德和敬业精神和职业生涯发展基础的**技能型人才。**

3.从事装潢设计艺术产业中平面设计、美术设计及制作，广告策划，网页美工，影楼数码照片处理和其它相关的装潢设计工作。

（二）培养规格

具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神，遵纪守法；具有良好的基本文化素质；掌握计算机和网络应用的基本知识。掌握素描、色彩、透视、解剖等美术基本知识。掌握电脑矢量插画创作的操作及相关专业设计的创作。具备具有公民基本素养和职业生涯发展技能型人才。

本专业所培养的人才应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（1）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
2. 热爱生活和自然，热爱工艺美术专业，具有与社会需求相适应的职业理想。
3. 具有创新精神和服务意识，掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
4. 具有良好的人际交往、沟通交流与社会适应能力。
5. 诚实守信，具有职业道德和岗位责任意识。
6. 具有职业所需的审美能力和批判意识。

（2）专业知识与技能

1. 掌握一定的工艺美术理论知识和工艺史知识。
2. 掌握绘画基础理论知识和技能。
3. 掌握色彩理论知识和色彩搭配技法。
4. 掌握基本的构图原理，具有初步的构图创作能力。
5. 具备计算机辅助设计能力（修图，版式，制图等）。
6. 了解工艺美术行业动态。
7. 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
8. 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
9. 具备 1~2 个工种的初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

**专业（技能）方向——装潢设计**

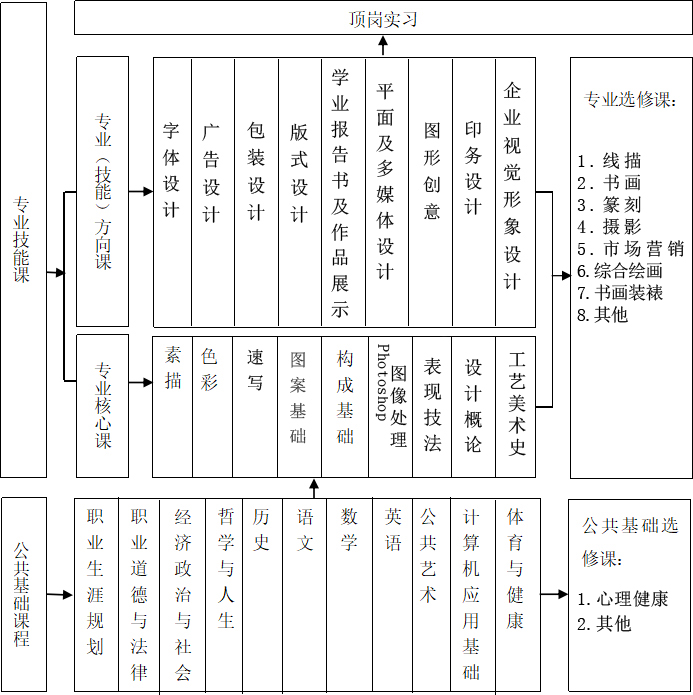
1. 掌握装潢设计的基本技能，具有初步的装潢设计制作和实际岗位工作能力。
2. 了解装潢设计的发展概况与基础理论。
3. 了解装潢行业规范与政策法规。

六、主要接续专业

高职：艺术设计、广告设计与制作、产品设计、视觉传播设计与制作、包装策划与设计、印刷媒体设计与制作、公共艺术设计、工艺美术

本科：艺术设计、视觉艺术设计、产品设计、工艺美术

**七、课程结构**

****

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课和公共选修课专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **主要内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 职业生涯规划 | 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力了解职业生涯规划以及中职生职业生涯规划的特点，了解职业、职业生涯、职业理想的内涵。理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性。； | 32 |
| 2 | 职业道德与法律 | 本课程深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。使学生了解个人礼仪、交往礼仪、职业礼仪的基本要求，理解礼仪蕴含的道德意义，提高礼仪素养，养成文明礼仪习惯。 | 32 |
| 3 | 经济政治与社会 | 本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。使学生透过常见的经济现象，掌握有关的经济知识，树立正确的消费观、劳动观，增强创新、诚信、效率、公平等意识，树立依法纳税的观念，提高参与经济生活的能力。 | 32 |
| 4 | 哲学与人生 | 哲学，是理论化、系统化的世界观，是自然知识、社会知识、思维知识的概括和总结，是世界观和方法论的统一。是社会意识的具体存在和表现形式，是以追求世界的本源、本质、共性或绝对、终极的形而上者为形式，以确立哲学世界观和方法论为内容的社会科学。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 32 |
| 5 | 语文 | 培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 | 216 |
| 6 | 数学 | 掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。具备一定的计算能力、计算工具使用能力和数据处理能力，观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业课程打下基础。 | 144 |
| 7 | 英语 | 培养学生对专业英语文献的理解能力，并了解本专业的热点问题。熟悉专业文章的特定表述方式。最终通过该课程的学习，使学生们能借助词典正确阅读、理解和翻译一般性专业英文资料。 | 216 |
| 8 | 体育 | 在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，使学生掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高学生身心素质和社会适应能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 144 |
| 9 | 计算机应用 | 在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，使学生掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为学生以后的学习和工作打下基础。 | 144 |
| 10 | 公共艺术 | 了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。 | 36 |
| 11 | 历史 | 了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培养社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，  树立正确的历史观、人生观和价值观。 | 36 |

（二）专业技能课

**1. 专业核心课**

| **序号** | **课程名称** | **主要内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 素描 | 1. 掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。  2. 掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。 | 126 |
| 2 | 色彩 | 1. 掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。  2. 掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。 | 126 |
| 3 | 图案 | 1. 了解图案的基本概念和法则；  2. 掌握图案的变形、组织构成、色彩的调配和表现技法；  3. 掌握对写生的物体进行强调、简化和组织，把自然形创造性地转化为设计形；  4. 了解和掌握图案设计的特点、规律，提高设计水平和审美修养，从而为专业设计打下良好的基础，有效地提高综合设计能力。  5. 掌握图案基础理论和各种表现技法，熟悉图案设计的造型、色彩和组织形式的规律及应用，学会实际表达的基本能力。  6. 掌握从“写生”到“变化”的基本方法，也就是如何将自然的物象进行高度的提炼、概括。 | 72 |
| 4 | 速写 | 1. 通过对风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能。  2. 提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。 | 54 |
| 5 | 构成基础 | 1. 掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。  2. 学习用简单的抽象的基本形来构筑复杂的变化结构，培养学生观察、解析事物、重组具有美感的新形态的想象力。  3. 能整体认识色彩艺术的感知能力，掌握认识色彩、运用色彩表现能力的基本职业技能。  4. 掌握色彩的科学性和立体概念，方便色彩应用、搭配色彩和色彩情感的表达能力。 | 126 |
| 6 | Photoshop图像处理 | 1. 了解Photoshop软件一些基本的理论知识，能够熟练的掌握Photoshop软件的基本的操作和各种工具的使用，并能够利用软件处理简单的图像。  2. 掌握整体认识图形图像处理技巧的基本职业技能，掌握选择要处理的图像区域的能力。  3. 掌握好对图像的色彩处理，对图像的色相饱和度以及明度进行任意变化的能力。并能根据图片及实际情况进行色彩的调整。 | 126 |
| 7 | 表现技法 | 运用多样造型手段对特定表现对象进行归纳性的整体表现 | 72 |
| 8 | 工艺美术史 | 掌握中外传统工艺美术及现代工艺美术的基本知识 | 34 |
| 9 | 设计概论 | 了解设计基础理论，了解中外设计史 | 36 |

**2.专业（技能）方向课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 包装设计 | 1 掌握包装设计的渊源及发展、中国及欧美包装事业的发展、包装设计的功能、包装容器造型的制作工艺等。  2. 掌握包装设计的基本要素和及设计各个的流程，掌握包装设计中的文字、图案、色彩的设计。  3. 掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能，并且熟练运用电脑软件。  4. 掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。 | 90 |
| 2 | 广告设计 | 1. 掌握广告调查的方法与步骤，能独立和协作完成广告调查并写出市场调查报告。  2. 掌握广告版面的设计方法和技巧。  3. 能综合所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。 | 72 |
| 3 | 版式设计 | 1. 掌握版式设计的基础知识和CorelDraw软件应用技术。  2. 掌握版式设计的艺术表达方法，CorelDraw软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。 | 72 |
| 4 | 企业视觉形象设计 | 1. 了解企业视觉形象设计的概念、了解基础系统和应用系统各自包含的内容。掌握vi的设计要点及设计程序，培养整体策划方案的能力。  2. 不断提高设计软件的操作能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。  3. 掌握VI设计的一般规律、设计流程和表现方法，能独立完成VI设计项目实战。  4. 不断提高手绘技巧，相关软件的操作能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。 | 90 |
| 5 | 字体设计 | 1. 了解字体设计的基本概念，掌握基本的理论基础。  2. 掌握相关的字体设计的方法。  3. 通过大量的实例练习，提高软件操作能力及培养设计思维能力。  4. 掌握平面设计领域中字体设计的运用。 | 36 |
| 6 | 平面及多媒体设计 | 1. 了解平面及多媒体设计的行业规范和政策法规；   了解优秀的设计作品；掌握平面及多媒体的造型设计方法；掌握基础的平面软件操作技能 | 72 |
| 7 | 印务设计 | 了解印务规则和流程，掌握印务技能 | 90 |
| 8 | 图形  创意 | 1. 使学生能够系统地学习与掌握图形创意的相关知识。  2. 使学生能够系统地熟悉和了解图形的几种主要表现形式。  3. 了解和掌握图形艺术必须遵循的基本原则。  4. 了解各种图形在广告设计中的综合运用并培养及提高学生的创意创新思维。 | 36 |
| 9 | 学业报告书及作品展示 | 能将阶段性学习的内容进行记录与归纳整理，会制作学业报告书；能对完成的平面与多媒体作品进行展示 | 36 |

**3.专业选修课**

（1）线描。

（2）书画。

（3）篆刻。

（4）摄影。

（5）市场营销。

（6）综合绘画。

（7）书画装裱。

（8）其他。

**4.综合实训**

综合实训是必修的实习训练，放在专业课程学完之后，集绘图表现、工艺技术、工艺流程等基本知识为一体，制作完成作品，提高学生综合技能。

**5.顶岗实习**

顶岗实习是本专业实践性教学环节。要求学生到工艺美术相关企事业单位对应岗位跟班实习，由学校和实习单位共同组织实施。通过顶岗实习，使学生了解工艺美术行业生产、服务和人文环境，运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务；了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知识和技能，从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力， 提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

九、教学时间安排

## （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和网络授课），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分数不少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

## （二）教学安排建议

**2018级工艺美术（装潢设计方向）专业课程设置及教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学期 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课程 | | 职业生涯规划 | 2 | 32 | √ |  |  |  |  |  |
| 职业道德与法律 | 2 | 32 |  | √ |  |  |  |  |
| 经济政治与社会 | 2 | 32 |  |  | √ |  |  |  |
| 哲学与人生 | 2 | 32 |  |  |  | √ |  |  |
| 语文 | 12 | 216 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 数学 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 英语 | 12 | 216 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 计算机应用基础 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 体育与健康 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 公共艺术 | 2 | 36 |  | √ |  |  |  |  |
| 历史 | 2 | 36 | √ |  |  |  |  |  |
| 公共基础课小计 | 60 | 1064 |  |  |  |  |  |  |
| 专  业  技  能  课  程 | 专业核心课程 | 素描 | 7 | 126 | √ | √ |  |  |  |  |
| 速写 | 3 | 54 |  | √ |  |  |  |  |
| 色彩 | 7 | 126 | √ | √ |  |  |  |  |
| 图案 | 4 | 72 |  |  |  | √ |  |  |
| 构成基础 | 7 | 126 |  | √ | √ |  |  |  |
| 表现技法 | 4 | 72 |  |  | √ |  |  |  |
| Photoshop图像处理 | 7 | 126 |  |  | √ | √ |  |  |
| 工艺美术史 | 2 | 36 | √ |  |  |  |  |  |
| 设计概论 | 2 | 36 |  | √ |  |  |  |  |
| 小计 | 43 | 774 |  |  |  |  |  |  |
| 专业（技能）方向课 | 字体设计 | 2 | 36 |  |  | √ |  |  |  |
| 版式设计 | 4 | 72 |  |  |  | √ | √ |  |
| 企业视觉形象设计 | 5 | 90 |  |  |  |  | √ |  |
| 广告设计 | 4 | 72 |  |  |  | √ | √ |  |
| 包装设计 | 5 | 90 |  |  |  |  | √ |  |
| 图形创意 | 2 | 36 |  | √ |  |  |  |  |
| 平面及多媒体设计 | 4 | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 印务设计 | 5 | 90 |  |  | √ | √ |  |  |
| 学业报告书及作品展示 | 2 | 36 |  |  |  |  | √ |  |
| 小计 | 33 | 594 |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础选修课 | | 心理健康 | 2 | 36 |  |  |  |  | √ |  |
| 专业选修课 | | 摄影 | 3 | 54 |  | √ |  |  |  |  |
| 篆刻 | 2 | 36 |  |  |  |  | √ |  |
| 线描 | 3 | 54 | √ |  |  |  |  |  |
| 综合绘画 | 3 | 54 |  |  |  |  | √ |  |
| 市场营销 | 2 | 36 |  |  |  |  | √ |  |
| 书画 | 2 | 36 |  |  |  | √ |  |  |
| 书画装裱 | 2 | 36 |  |  |  |  | √ |  |
|  | | 小计 | 17 | 306 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 综合实训 | 13 | 234 |  |  |  |  |  | √ |
| 顶岗实习 | 15 | 270 |  |  |  |  |  | √ |
| 专业技能课小计 | 121 | 2176 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 合计 | | | 183 | 3278 | 536 | 572 | 572 | 572 | 522 | 504 |

十、实施保障

（一）师资团队

1.师资组成

教学团队由专业带头人、专任教师、来自行业企业一线的兼职教师和教学顾问组成。分工负责、优势互补，形成一支专兼职结合、结构合理的教学团队，并建立“双师型”专业教师团队。

（1）专业带头人

除满足教师应具备的基本条件外，应具有6年以上工作经历和深厚专业背景，累计企业工作经历2年以上，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改教研和技术服务工作。

（2）教学顾问

具有从事职业教育的经验，在职教领域具有一定影响，能够进行课程开发指导，在专业上具有一定建树，在行业具有一定的知名度。

（3）专任专业教师

具有良好的职业素养、职业道德，具有可持续发展的能力；

具有现代职教理念，深刻领悟基于工作过程导向的课程设计思想；

能够指导学生完成高质量的实训实习项目；

胜任校企合作工作，能够为企业职工开设专业技术短训班、为企业提供技术服务、解决企业实际问题；

专任骨干教师应具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

（4）兼职教师

包括课程任课教师（或实训指导教师）和顶岗实习指导教师。聘请具有工程师、技师职称的技术人员，现岗在企业并连续工作3年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，承担实训课程教学工作（或实训指导教师）；聘请企业能工巧匠或技师担任顶岗实习指导教师。

2.师资队伍配置

（1）学历层次要求

a.公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；

b.专业理论课教师应有数控或相近专业的大学本科毕业证书；

c.专业实习指导教师应有数控或相近专业的大学专科毕业证书。

(2)资格证书要求

a.专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；

b.专任专业教师还应具有本专业三级及以上职业资格证书；

c.兼职专业教师应具有3年以上数控操作经验并具有二级及以上职业资格证书。

(3)人员配备要求

a.专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于25%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于5%;

b.专业课教师中，每年至少有70%的教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于30天；

c.专业课（专、兼职）教师占本专业全部教师的60～70%，师生比（含毕业实习学生）为1:10-1:15。

(4)现有师资队伍

本专业现有专任教师 19 人，其中具有高级职称教师 1 名，占专任教师的5.26 %；中级职称 4 人，占专业课教师的 21 %。专业课教师中双师型教师 13 人，占专业课教师的 68.4 %。兼职教师 3 人，占总教师数的 15.8%。

（二）教学设施

1.校内实训条件

1）实训室

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **功能** | **单位** | **基本配置** | **适用范围** |
| 1 | 手绘板 | 绘画辅助 | 套 | 50 套 | 1. 国家职业资格 鉴 定 ： Photoshop 图形图像处理证书； |
| 2 | 电脑 | 电脑课 | 台 | 50 台 |
| 3 | 彩色激光  打印机 | 打印 | 台 | 2 台 |
| 4 | 彩色喷墨  打印机 | 打印 | 台 | 2 台 |
| 5 | 复印机 | 复印 | 台 | 1 台 |

说明：主要设备装备按45人的标准班配置

2）广告工作室

功能：适用于工艺美术（装潢设计方向）专业的广告设计、版式设计、企业视觉形象设计等课程及开设相关的兴趣小组。

说明：主要设备装备按45人的标准班配置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **功能** | **单位** | **基本配置** | **适用范围** |
| 1 | 喷绘机 | 绘画辅助 | 套 | 1套 | 平面设计实习，及开展兴趣小组。 |
| 2 | 计算机 | 电脑课 | 台 | 8台 |
| 3 | 覆膜机 | 电脑课 | 台 | 1台 |
| 4 | 布条机 | 制作横幅 | 台 | 1 |

3）画室

功能：适用于工艺美术（装潢设计方向）专业的《素描》、《色彩》、《速写》等课程。

说明：主要设备装备按45人的标准班配置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **功能** | **单位** | **基本配置** | **适用范围** |
| 1 | 画架 | 专业基础课 | 个 | 50 | 素描、水粉、图案教学 |
| 2 | 静物台 | 专业基础课 | 张 | 6 |
| 3 | 储物柜 | 专业基础课 | 个 | 18 |
| 4 | 画凳 | 专业基础课 | 个 | 200 |

（三）教学资源

**1.教材**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教材名称** | **教材类型** | **出版社** | **主编** | **出版日期** |
| **1** | 图案 | 中等职业教育国家规划教材 | 高等教育出版社 | 颜虹蜀、王珠珍 | 2005年11月 |
| 2 | 素描 | “十二五”职业教育国家规划教材 | 高等教育出版社 | 于艳玲、赵兰芬、肖楠 | 2015年11月 |
| 3 | 色彩 | “十二五”职业教育国家规划立项教材 | 高等教育出版社 | 叶小青 | 2017年10月 |
| 4 | 构成基础 | “十二五”职业教育国家规划立项教材 | 高等教育出版社 | 郑军、徐丽慧 | 2016年2月 |
| 5 | 图形创意 | 全国“十三五”规划精品教材 | 华中师范大学 | 侯石明、杨锋 | 2018年7月 |
| 6 | 包装设计 | 全国“十三五”规划精品教材 | 河北美术出版社 | 宋春艳 | 2018年8月 |
| 7 | 广告设计 | 全国“十三五”规划教材 | 河北美术出版社 | 宋新娟、梁哲 | 2018年2月 |
| 8 | PhotoshopCS6基础与实战项目化教程 | “十二五”职业教育国家规划教材 | 高等教育出版社 | 陈晴、梁莎 | 2014年11月 |

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法及考核评价

**教学方法**

1．依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2．公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3．专业核心课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握比较抽象的原理性知识，具备软件运能能力及相关设计专业的基础技能，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

4．技能方向课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，把实际案例展现在学生面前，提高教学效果。

**考核评价**

根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

1.公共基础课：

理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

计算机应用基础课程可采取学校与社会相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的职业资格考核， 取得相应的职业资格证书。

2.专业技能课程：

采取贯穿于教学全过程的多元考核评价方案。坚持诊断性评价、过程性评价和结果性评价完整刻画学生画像。

考核评价结果基于平台的自主学习和测试提供客观评价数据，其考核评价结果由三部分组成，小组设计方案初稿的考核评价结果由小组自评、互评、教师评价组成；知识点实训与进阶实训作品的考核评价由小组自评和教师评价组成；引入企业范例，小组对比分析后的完善版方案和进阶版实训作品考核评价结果由小组互评、教师评价、企业评价组成，这三大组成部分按比例计入课程成绩。

专业课规定的实训项目，学生应全部完成，凡缺做三分之一实训项目者必须在本课程考核前补做，否则实训课程为不合格。

3.顶岗实习考核主要由企业评价与顶岗实习报告两部分组成。

（五）质量管理

质量管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。主要体现在以下四个方面：

1.教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2.教学业务管理，即对学校教学业务工作进行有计划、有组织的管理。

3.教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

4.加强教学监控管理，即通过教学监控，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

十一、毕业要求

学生必须通过规定的三年年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，（3 年总学分数不少于 170学分）；学生在毕业前需参加学业水平测试，成绩合格。

职业资格证书要求：

学生在毕业时获得的职业资格证书必须是由劳动部认证、与本专业技能相关的证书，至少要获得一个。